

31/01/2011

Ficha: VII.30

Telefónica



Dirección de Internet:

www.telefonica.es

Autor:

Grupo Telefónica

Secciones principales:

- Acerca de Telefónica
- Sala de prensa
- Accionistas e inversores
- Innovación
- RC y sostenibilidad
- Patrocinios
- Fundación Telefónica

Con más de 85 años de experiencia tras su constitución en 1924, las actividades de Telefónica en España se centran fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios, y en los servicios y aplicaciones de las tecnologías de la información.

Telefónica España es el mayor operador nacional por número de clientes, superando la cifra de 44 millones, considerando los negocios de voz, datos, televisión y acceso a Internet, además la compañía genera empleo directo para más de 51.000 profesionales.

Por último destacar que Telefónica invierte al año una media de 2.000 millones de euros, fundamentalmente en el desarrollo de infraestructuras avanzadas y servicios convergentes.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.