

14/02/2011

**Ficha:**  
**VII.32**

**UNESA**



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA ELECTRICA **UNESA**

Inicio Enlaces Extranet Mapa de la web Contacto con UNESA

Demanda tiempo real

**El Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) y UNESA suscriben un acuerdo para la administración y gestión de sus redes de comunicaciones**

**Avance estadístico del año eléctrico**  
**El consumo creció un 3% durante 2010**

Estructura de la producción por tipo de combustible en el año 2010 (%)

Productos petrolíferos	5,9
Carbón	8,5
Hidroeléctrica	14,4
Nuclear	20,2
Otras Renovables y residuos	20,2
Gas natural	30,8

Resulta significativo que durante 2010 las emisiones de CO2 de las instalaciones del Régimen Ordinario se han reducido en más de un 20%, para situarse en niveles inferiores a los de 1990.

[Nota de prensa](#) [Avance Estadístico 2010](#)

**Dirección de Internet:**  
[www.unesa.es](http://www.unesa.es)

**Autor:**  
Asociación Española de la Industria Eléctrica

**Secciones principales:**

- UNESA:
  - Sector eléctrico:
    - Conozca el sector
    - La regulación eléctrica en España y Europa
    - Medio Ambiente
    - Funcionamiento de las centrales eléctricas
  - Publicaciones:
    - Biblioteca
    - Publicaciones periódicas
- Actualidad eléctrica:
  - Coyuntura eléctrica
  - Informes de actualidad
  - Oficina de prensa
  - Información eléctrica
  - Tablón de anuncios
  - Aviso legal
- Otras publicaciones
- Publicaciones seguridad

La Asociación Española de la Industria Eléctrica es una organización profesional de carácter sectorial, para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses de las empresas eléctricas asociadas. Su constitución como asociación empresarial se produjo el 24 de junio de 1999 y sus miembros fundadores fueron las cuatro empresas eléctricas entonces existentes en España: Iberdrola, Endesa, Unión Fenosa e Hidroeléctrica del Cantábrico. Posteriormente, en el año 2002 y tras su constitución como empresa independiente, se incorporó Viesgo (Grupo Enel). UNESA tiene por objeto ser instrumento y plataforma para el dialogo social con los distintos interlocutores institucionales y sociales, a fin de concertar políticas de interés común a nivel sectorial, así como todos aquellos fines que sean propios de la Asociación en atención al sector económico en el que ésta desarrolla su actividad.

**Promotores-patrocinadores:**



**Entidades Colaboradoras:**

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.