

Ficha: VII.6

Cámara de Madrid



Dirección de Internet:
www.camaramadrid.es

Autor:
 Cámara de Madrid

Secciones principales:

- Qué es la Cámara
- Servicios:
 - Comercio
 - Comercio exterior
 - Formación
 - Industria y energía
 - Innovación y competitividad
 - Medio Ambiente
 - Promoción empresarial
 - Oficinas territoriales
- Otros servicios
 - Estudios económicos
 - Publicaciones
- Sala de prensa
- Pago Recurso Cameral Permanente
- Contrataciones
- Difusión concursos públicos otras entidades

Fundada en 1887, la Cámara de Madrid es un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas. Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta numerosos servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid, en temas de asesoría jurídica, asesoramiento a emprendedores, financiación, etc. Esta institución siempre ha procurado facilitar el acercamiento de las empresas de Madrid a las tecnologías más actuales.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BEVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.