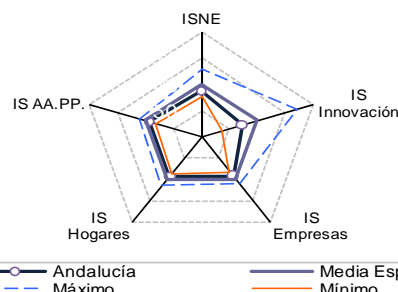
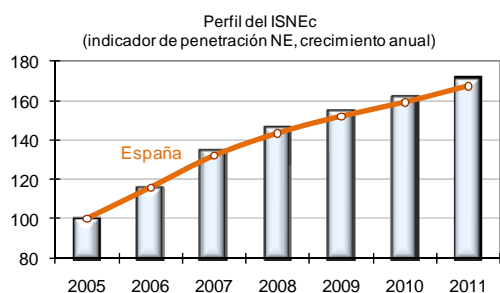


# ANDALUCÍA



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Andalucía	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2007	1,02	1,27
2008	1,06	1,34
2009	1,10	1,38
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2007	0,69	0,99
2008	0,74	1,06
2009	0,87	1,20
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2007	0,96	1,72
2008	0,71	1,83
2009	0,70	1,67
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2005-2007	2,82	3,12
2007-2008	2,76	3,03
2008-2009	2,72	2,93
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	765,2	919,1
2006-2008	784,5	940,7
2007-2009	825,09	974,37
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	129,2	146,3
2006-2008	109,1	126,3
2007-2009	102,53	120,12
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	49,9	71,8
2008	52,8	78,0
2009	54,6	76,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	21,5	51,3
2008	24,4	43,7
2009	26,9	53,6

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS**

Indicadores	Andalucía	España
<b>Empresas con ordenador (%)</b>		
2008	98,1	97,8
2009	98,0	98,6
2010	97,8	98,6
<b>Empresas con red de área local (%)</b>		
2008	76,9	78,5
2009	79,9	83,0
2010	81,1	85,6
<b>Empresas con Internet (%)</b>		
2008	93,6	94,9
2009	94,4	96,2
2010	96,2	97,2
<b>Empresas con Intranet (%)</b>		
2008	13,8	18,2
2009	17,8	23,1
2010	23,2	25,6
<b>Empresas con Extranet (%)</b>		
2008	6,6	9,1
2009	9,7	14,6
2010	15,4	16,6
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>		
2008	97,1	97,1
2009	97,4	97,5
2010	97,4	98,2
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2008	42,0	41,3
2009	41,8	42,3
2010	44,3	42,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	40,7	49,7
2009	42,5	51,0
2010	45,0	55,8
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2008	33,3	39,0
2009	36,2	41,5
2010	37,8	44,9
<b>Empresas con página Web (%)</b>		
2008	51,0	57,5
2009	51,4	58,9
2010	56,1	63,9
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2007	27,7	26,3
2008	30,7	28,5
2009	32,5	28,6
<b>Empresas que han tenido algún problema de seguridad (%)</b>		
2007	11,4	10,6
2008	11,3	12,1
2009	10,0	11,1

**Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)**

2007	5,2	100,0
2008	5,2	100,0
2009	11,0	100,0

**Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)**

2007	786,8	12.589,0
2008	868,7	13.524,5
2009	789,6	12.415,5

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

Indicadores	Andalucía	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2008	59,4	63,6
2009	62,3	66,3
2010	66,6	68,7
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2008	43,7	51,0
2009	48,4	54,0
2010	54,5	59,1
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2008	38,9	44,6
2009	46,3	51,3
2010	52,9	57,4
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2008	73,5	81,3
2009	72,1	80,3
2010	73,6	80,3
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2008	90,1	92,1
2009	92,3	93,5
2010	93,6	94,6
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2008	24,7	18,0
2009	26,6	19,0
2010	25,3	19,0
<b>Hogares con televisión (%)</b>		
2008	99,7	99,7
2009	99,7	99,6
2010	99,7	99,5
<b>Hogares con televisión digital por parabólica (%)</b>		
2008	17,8	21,4
2009	15,2	19,6
2010	11,6	16,2
<b>Hogares con televisión digital por cable (%)</b>		
2008	14,6	15,0
2009	14,8	14,9
2010	14,7	14,1
<b>Hogares con televisión digital por TDT (%)</b>		
2008	29,9	37,4
2009	51,4	56,8
2010	83,6	86,8

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	61,8	67,4
2009	66,5	69,2
2010	69,8	73,1
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2008	50,7	56,7
2009	54,8	59,8
2010	59,2	64,2
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2008	9,7	13,3
2009	11,5	15,7
2010	13,4	17,4
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2008	90,1	94,1
2009	93,4	94,5
2010	93,8	94,6
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2008	74,5	82,2
2009	80,7	85,1
2010	85,3	87,3
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2008	64,1	65,8
2009	69,3	68,4
2010	66,5	66,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Andalucía	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2008	62,9	67,1
2009	65,3	67,8
2010	65,2	70,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2008	59,5	62,0
2009	61,6	62,0
2010	58,7	63,9
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2008	41,3	42,3
2009	44,5	45,4
2010	46,4	50,6
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2008	46,3	49,0
2009	43,9	47,7
2010	42,5	46,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2008	14,7	16,1
2009	12,9	14,2
2010	18,7	17,7