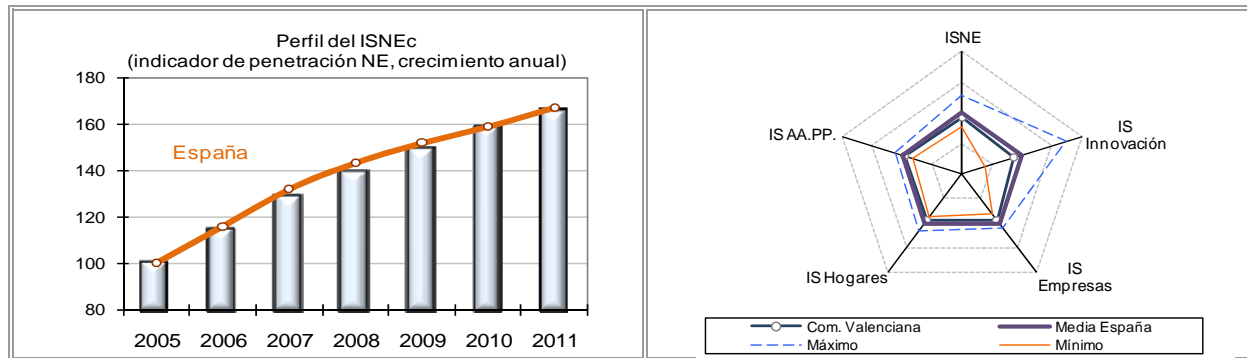


## COMUNIDAD VALENCIANA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Indicadores	Com. Valenciana	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2007	0,95	1,27
2008	1,06	1,35
2009	1,10	1,38
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2007	0,80	0,99
2008	0,88	1,06
2009	1,02	1,20
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2007	0,99	1,72
2008	1,12	1,83
2009	0,83	1,67
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2005-2007	2,85	3,12
2007-2008	2,76	3,03
2008-2009	2,70	2,93
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	1003,1	919,1
2007-2008	1021,2	940,7
2008-2009	1059,1	974,4
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	123,6	146,3
2007-2008	111,4	126,3
2008-2009	113,1	120,1
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	82,1	71,0
2008	78,3	78,0
2009	77,3	76,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	63,3	51,3
2008	46,1	43,7
2009	52,6	53,6

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS**

Indicadores	Com. Valenciana	España
<b>Empresas con ordenador (%)</b>		
2008	97,2	97,8
2009	98,9	98,6
2010	98,4	98,6
<b>Empresas con red de área local (%)</b>		
2008	74,4	78,5
2009	84,2	83,0
2010	89,1	85,6
<b>Empresas con Internet (%)</b>		
2008	94,5	94,9
2009	96,7	96,2
2010	97,2	97,2
<b>Empresas con Intranet (%)</b>		
2008	14,3	18,2
2009	20,0	23,1
2010	23,3	25,6
<b>Empresas con Extranet (%)</b>		
2008	7,7	9,1
2009	13,4	14,6
2010	15,7	16,6
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>		
2008	97,8	97,1
2009	97,6	97,5
2010	98,7	98,2
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2008	36,6	41,3
2009	42,5	42,3
2010	39,5	42,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	46,6	49,7
2009	48,8	51,0
2010	52,0	55,8
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2008	31,6	39,0
2009	35,6	41,5
2010	38,9	44,9
<b>Empresas con página Web (%)</b>		
2008	52,7	57,5
2009	56,9	58,9
2010	63,2	63,9
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2007	18,0	26,3
2008	19,5	28,5
2009	28,0	28,6
<b>Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)</b>		
2007	11,9	10,6
2008	11,0	12,1
2009	10,2	11,1

**Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)**

2007	6,8	100,0
2008	6,9	100,0
2009	9,6	100,0

**Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)**

2007	511,6	12.589,0
2008	568,4	13.524,5
2009	518,0	12.415,5

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

Indicadores	Com. Valenciana	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2008	60,5	63,6
2009	63,8	66,3
2010	65,6	68,7
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2008	48,4	51,0
2009	49,9	54,0
2010	54,2	59,1
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2008	42,5	44,6
2009	46,9	51,3
2010	52,1	57,4
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2008	75,7	81,3
2009	71,8	80,3
2010	72,1	80,3
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2008	93,0	92,1
2009	94,1	93,5
2010	96,7	94,6
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2008	23,9	18,0
2009	27,1	19,0
2010	27,6	19,0
<b>Hogares con televisión (%)</b>		
2008	99,8	99,7
2009	99,7	99,6
2010	99,7	99,5
<b>Hogares con televisión digital por parabólica (%)</b>		
2008	21,7	21,4
2009	18,1	19,6
2010	17,5	16,2
<b>Hogares con televisión digital por cable (%)</b>		
2008	21,5	15,0
2009	19,2	14,9
2010	18,1	14,1
<b>Hogares con televisión digital por TDT (%)</b>		
2008	43,2	37,4
2009	63,5	56,8
2010	84,4	86,8

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	66,0	67,4
2009	69,8	69,2
2010	72,5	73,1
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2008	55,6	56,7
2009	60,5	59,8
2010	62,8	64,2
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2008	10,8	13,3
2009	12,3	15,7
2010	14,4	17,4
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2008	96,6	94,1
2009	95,8	94,5
2010	92,0	94,6
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2008	82,5	82,2
2009	83,7	85,1
2010	81,1	87,3
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2008	69,1	65,8
2009	67,9	68,4
2010	66,3	66,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Com. Valenciana	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2008	62,3	67,1
2009	65,3	67,8
2010	67,1	70,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2008	57,0	62,0
2009	60,2	62,0
2010	60,3	63,9
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2008	34,2	42,3
2009	39,8	45,4
2010	47,9	50,6
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2008	45,4	49,0
2009	43,7	47,7
2010	42,9	46,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2008	13,6	16,1
2009	14,0	14,2
2010	20,1	17,7