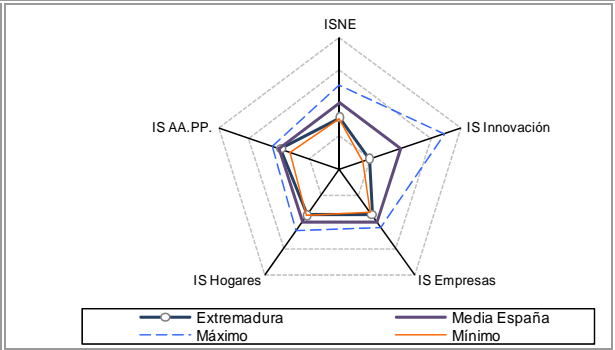
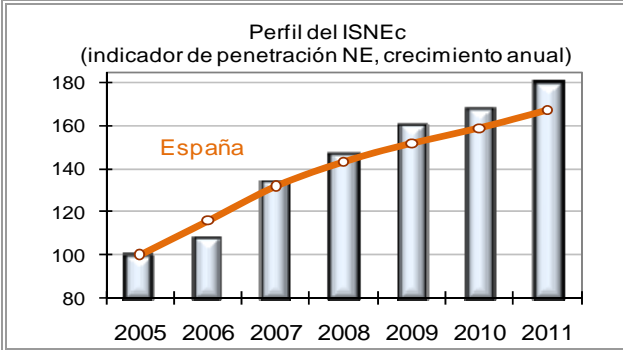


EXTREMADURA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Extremadura	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2007	0,74	1,27
2008	0,86	1,35
2009	0,86	1,38
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2007	0,45	0,99
2008	0,54	1,06
2009	0,60	1,20
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2007	0,45	1,72
2008	0,64	1,83
2009	0,28	1,67
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2005-2007	2,13	3,12
2007-2008	2,06	3,03
2008-2009	2,03	2,93
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	531,2	919,1
2007-2008	542,3	940,7
2008-2009	561,79	974,4
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	106,4	146,3
2007-2008	87,3	126,3
2008-2009	88,1	120,1
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	19,3	71,0
2008	29,2	78,0
2009	20,9	76,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	17,4	51,3
2008	14,6	43,7
2009	16,3	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS			
Indicadores	Extremadura	España	
Empresas con ordenador (%)			
2008	97,2	97,8	
2009	99,4	98,6	
2010	99,1	98,6	
Empresas con red de área local (%)			
2008	69,1	78,5	
2009	74,7	83,0	
2010	77,4	85,6	
Empresas con Internet (%)			
2008	90,7	94,9	
2009	96,9	96,2	
2010	95,5	97,2	
Empresas con Intranet (%)			
2008	14,1	18,2	
2009	16,1	23,1	
2010	18,5	25,6	
Empresas con Extranet (%)			
2008	5,1	9,1	
2009	7,5	14,6	
2010	11,7	16,6	
Empresas con Banda Ancha (%)			
2008	95,5	97,1	
2009	98,7	97,5	
2010	99,3	98,2	
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)			
2008	47,0	41,3	
2009	44,5	42,3	
2010	40,8	42,9	
Personal que utiliza ordenador (%)			
2008	36,0	49,7	
2009	35,9	51,0	
2010	38,8	55,8	
Personal que utiliza Internet (%)			
2008	29,7	39,0	
2009	30,5	41,5	
2010	32,8	44,9	
Empresas con página Web (%)			
2008	45,3	57,5	
2009	45,3	58,9	
2010	58,2	63,9	
Empleados que recibieron formación TIC (%)			
2007	28,8	26,3	
2008	28,5	28,5	
2009	28,4	28,6	
Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)			
2007	8,1	10,6	
2008	13,0	12,1	
2009	10,3	11,1	

Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2007	0,5	100,0
2008	0,4	100,0
2009	1,3	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2007	165,7	12.589,0
2008	166,7	13.524,5
2009	154,0	12.415,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	Extremadura	España
Hogares con ordenador (%)		
2008	53,3	63,6
2009	58,2	66,3
2010	61,0	68,7
Hogares con Internet (%)		
2008	42,9	51,0
2009	41,7	54,0
2010	47,4	59,1
Hogares con Banda Ancha (%)		
2008	35,3	44,6
2009	39,4	51,3
2010	45,9	57,4
Hogares con teléfono fijo (%)		
2008	72,7	81,3
2009	68,0	80,3
2010	68,2	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2008	91,5	92,1
2009	92,0	93,5
2010	92,3	94,6
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2008	26,2	18,0
2009	31,2	19,0
2010	31,0	19,0
Hogares con televisión (%)		
2008	99,7	99,7
2009	100,0	99,6
2010	99,6	99,5
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2008	20,0	21,4
2009	15,9	19,6
2010	16,5	16,2
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2008	1,8	15,0
2009	3,6	14,9
2010	4,4	14,1
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2008	40,5	37,4
2009	58,3	56,8
2010	90,4	86,8

Población que utiliza ordenador (%)		
2008	60,5	67,4
2009	59,5	69,2
2010	67,3	73,1
Población que accede a Internet (%)		
2008	43,5	56,7
2009	49,6	59,8
2010	57,2	64,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2008	10,2	13,3
2009	10,8	15,7
2010	14,1	17,4
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2008	96,9	94,1
2009	93,3	94,5
2010	95,9	94,6
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2008	79,5	82,2
2009	83,1	85,1
2010	83,3	87,3
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2008	78,5	65,8
2009	76,7	68,4
2010	79,7	66,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Extremadura	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2008	56,3	67,1
2009	60,0	67,8
2010	67,6	70,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2008	53,7	62,0
2009	55,1	62,0
2010	65,4	63,9
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2008	36,0	42,3
2009	38,7	45,4
2010	40,9	50,6
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2008	48,8	49,0
2009	42,8	47,7
2010	45,2	46,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2008	10,7	16,1
2009	11,8	14,2
2010	20,4	17,7