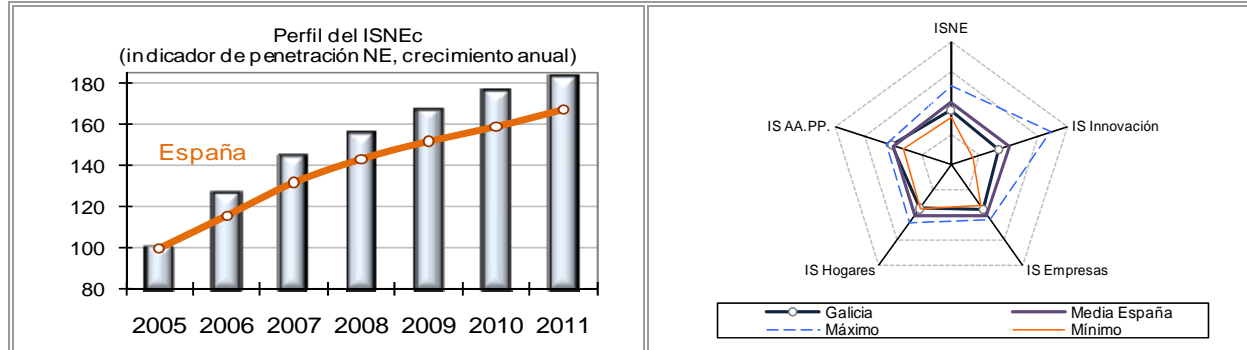


GALICIA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Indicadores	Galicia	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2007	1,03	1,27
2008	0,93	1,35
2009	0,96	1,38
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2007	0,73	0,99
2008	0,81	1,06
2009	0,91	1,20
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2007	1,79	1,72
2008	1,78	1,83
2009	1,29	1,67
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2005-2007	2,60	3,12
2007-2008	2,44	3,03
2008-2009	2,36	2,93
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	975,4	919,1
2007-2008	1010,1	940,7
2008-2009	1027,02	974,4
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	136,2	146,3
2007-2008	117,9	126,3
2008-2009	112,4	120,1
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	46,9	71,0
2008	63,2	78,0
2009	61,9	76,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	28,9	51,3
2008	33,4	43,7
2009	43,6	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	Galicia	España
Empresas con ordenador (%)		
2008	97,8	97,8
2009	97,7	98,6
2010	98,0	98,6
Empresas con red de área local (%)		
2008	76,6	78,5
2009	80,8	83,0
2010	82,1	85,6
Empresas con Internet (%)		
2008	93,4	94,9
2009	92,9	96,2
2010	94,9	97,2
Empresas con Intranet (%)		
2008	15,5	18,2
2009	19,3	23,1
2010	19,6	25,6
Empresas con Extranet (%)		
2008	7,7	9,1
2009	12,0	14,6
2010	12,0	16,6
Empresas con Banda Ancha (%)		
2008	93,7	97,1
2009	96,1	97,5
2010	97,6	98,2
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2008	40,7	41,3
2009	39,2	42,3
2010	43,2	42,9
Personal que utiliza ordenador (%)		
2008	41,8	49,7
2009	43,8	51,0
2010	43,6	55,8
Personal que utiliza Internet (%)		
2008	32,1	39,0
2009	35,3	41,5
2010	32,1	44,9
Empresas con página Web (%)		
2008	55,0	57,5
2009	55,1	58,9
2010	58,9	63,9
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2007	23,7	26,3
2008	23,1	28,5
2009	30,8	28,6
Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)		
2007	11,2	10,6
2008	11,7	12,1
2009	10,2	11,1

Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2007	2,0	100,0
2008	2,1	100,0
2009	4,6	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2007	300,8	12.589,0
2008	344,1	13.524,5
2009	316,6	12.415,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	Galicia	España
Hogares con ordenador (%)		
2008	53,6	63,6
2009	58,2	66,3
2010	61,6	68,7
Hogares con Internet (%)		
2008	39,7	51,0
2009	42,3	54,0
2010	48,9	59,1
Hogares con Banda Ancha (%)		
2008	31,8	44,6
2009	38,3	51,3
2010	46,5	57,4
Hogares con teléfono fijo (%)		
2008	81,8	81,3
2009	80,7	80,3
2010	78,5	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2008	87,0	92,1
2009	89,8	93,5
2010	91,6	94,6
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2008	16,9	18,0
2009	18,1	19,0
2010	20,8	19,0
Hogares con televisión (%)		
2008	99,2	99,7
2009	99,1	99,6
2010	99,0	99,5
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2008	18,3	21,4
2009	19,6	19,6
2010	14,3	16,2
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2008	21,8	15,0
2009	22,8	14,9
2010	21,0	14,1
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2008	25,4	37,4
2009	41,9	56,8
2010	87,9	86,8

Población que utiliza ordenador (%)		
2008	59,2	67,4
2009	60,2	69,2
2010	65,0	73,1
Población que accede a Internet (%)		
2008	47,6	56,7
2009	49,8	59,8
2010	53,6	64,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2008	11,6	13,3
2009	13,7	15,7
2010	14,4	17,4
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2008	91,0	94,1
2009	89,5	94,5
2010	95,3	94,6
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2008	73,4	82,2
2009	77,3	85,1
2010	85,5	87,3
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2008	60,7	65,8
2009	60,8	68,4
2010	67,8	66,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Galicia	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2008	64,1	67,1
2009	67,4	67,8
2010	68,1	70,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2008	59,1	62,0
2009	61,3	62,0
2010	62	63,9
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2008	36,6	42,3
2009	44,6	45,4
2010	44,6	50,6
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2008	49,0	49,0
2009	53,3	47,7
2010	51,7	46,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2008	18,5	16,1
2009	15,0	14,2
2010	20,3	17,7