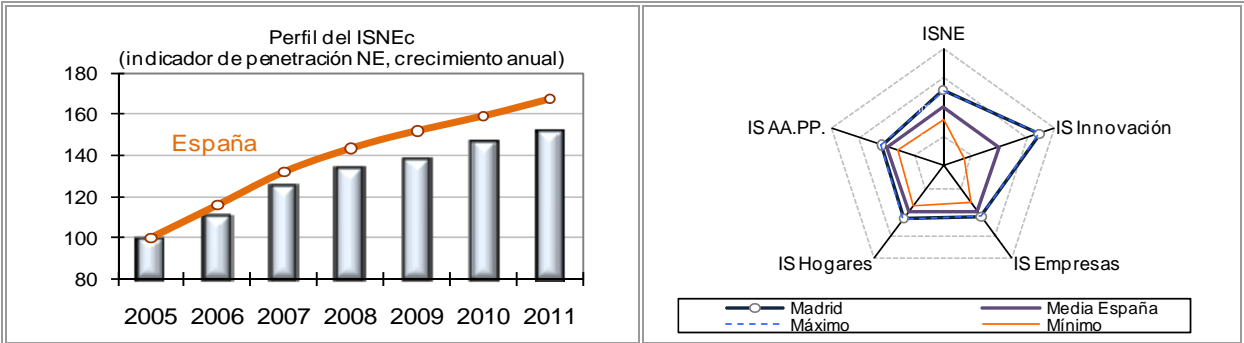


# MADRID



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Madrid	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2007	1,92	1,27
2008	2,02	1,35
2009	2,05	1,38
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2007	1,64	0,99
2008	1,74	1,06
2009	1,87	1,20
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2007	3,09	1,72
2008	3,96	1,83
2009	3,61	1,67
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2005-2007	3,84	3,21
2007-2008	3,82	3,12
2008-2009	3,69	3,03
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	1893,6	919,1
2007-2008	1905,8	940,7
2008-2009	1968,02	974,4
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	222,8	146,3
2007-2008	261,7	126,3
2008-2009	243,8	120,1
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	106,5	71,0
2008	127,1	78,0
2009	131,2	76,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	65,6	51,3
2008	54,9	43,7
2009	66,9	53,6

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS**

Indicadores	Madrid	España
<b>Empresas con ordenador (%)</b>		
2008	98,4	97,8
2009	98,8	98,6
2010	98,5	98,6
<b>Empresas con red de área local (%)</b>		
2008	83,6	78,5
2009	86,0	83,0
2010	85,7	85,6
<b>Empresas con Internet (%)</b>		
2008	97,0	94,9
2009	97,3	96,2
2010	97,6	97,2
<b>Empresas con Intranet (%)</b>		
2008	26,0	18,2
2009	33,0	23,1
2010	33,8	25,6
<b>Empresas con Extranet (%)</b>		
2008	15,1	9,1
2009	22,3	14,6
2010	23,6	16,6
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>		
2008	97,8	97,1
2009	97,6	97,5
2010	98,4	98,2
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2008	44,0	41,3
2009	46,8	42,3
2010	42,4	42,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	60,6	49,7
2009	61,1	51,0
2010	68,3	55,8
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2008	48,0	39,0
2009	50,7	41,5
2010	54,5	44,9
<b>Empresas con página Web (%)</b>		
2008	63,9	57,5
2009	66,9	58,9
2010	69,0	63,9
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2007	29,4	26,3
2008	29,1	28,5
2009	30,5	28,6
<b>Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)</b>		
2007	13,7	10,6
2008	14,9	12,1
2009	12,4	11,1

<b>Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)</b>		
2007	40,5	100,0
2008	40,6	100,0
2009	26,3	100,0
<b>Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)</b>		
2007	5.769,7	12.589,0
2008	6.081,3	13.524,5
2009	5.633,1	12.415,5

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	Madrid	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2008	71,9	63,6
2009	72,8	66,3
2010	74,7	68,7
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2008	62,3	51,0
2009	64,3	54,0
2010	66,9	59,1
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2008	57,9	44,6
2009	62,6	51,3
2010	65,9	57,4
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2008	88,5	81,3
2009	88,5	80,3
2010	89,1	80,3
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2008	95,3	92,1
2009	96,3	93,5
2010	96,8	94,6
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2008	11,5	18,0
2009	11,5	19,0
2010	10,8	19,0
<b>Hogares con televisión (%)</b>		
2008	99,7	99,7
2009	99,3	99,6
2010	99,6	99,5
<b>Hogares con televisión digital por parabólica (%)</b>		
2008	22,6	21,4
2009	24,9	19,6
2010	21,9	16,2
<b>Hogares con televisión digital por cable (%)</b>		
2008	8,2	15,0
2009	9,6	14,9
2010	8,8	14,1
<b>Hogares con televisión digital por TDT (%)</b>		
2008	48,0	37,4
2009	66,6	56,8
2010	90,3	86,8

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	76,0	67,4
2009	74,7	69,2
2010	79,2	73,1
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2008	67,0	56,7
2009	67,8	59,8
2010	71,3	64,2
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2008	18,8	13,3
2009	21,7	15,7
2010	24,0	17,4
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2008	93,5	94,1
2009	92,6	94,5
2010	96,0	94,6
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2008	85,6	82,2
2009	82,9	85,1
2010	87,5	87,3
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2008	61,4	65,8
2009	62,8	68,4
2010	66,2	66,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Madrid	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2008	71,8	67,1
2009	72,5	67,8
2010	73,8	70,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2008	66,4	62,0
2009	67,9	62,0
2010	69,4	63,9
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2008	49,6	42,3
2009	50,4	45,4
2010	56,8	50,6
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2008	50,0	49,0
2009	54,6	47,7
2010	54,7	46,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2008	18,5	16,1
2009	16,3	14,2
2010	16	17,7