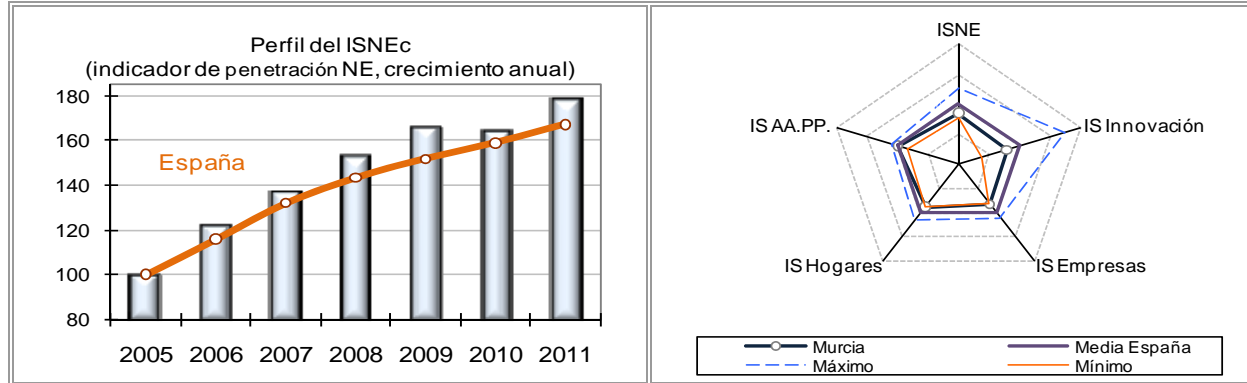


MURCIA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Murcia	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2007	0,92	1,27
2008	0,86	1,35
2009	0,89	1,38
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2007	0,91	0,99
2008	0,92	1,06
2009	1,03	1,20
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2007	1,16	1,72
2008	0,90	1,83
2009	0,78	1,67
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2005-2007	2,68	3,12
2007-2008	2,59	3,03
2008-2009	2,51	2,93
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	845,2	919,1
2007-2008	875,8	940,7
2008-2009	962,3	974,4
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	496,5	146,3
2007-2008	154,1	126,3
2008-2009	155,8	120,1
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	48,8	71,0
2008	49,1	78,0
2009	59,5	76,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	25,9	51,3
2008	25,2	43,7
2009	35,3	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	Murcia	España
Empresas con ordenador (%)		
2008	95,6	97,8
2009	99,5	98,6
2010	99,1	98,6
Empresas con red de área local (%)		
2008	71,5	78,5
2009	81,2	83,0
2010	87,9	85,6
Empresas con Internet (%)		
2008	90,0	94,9
2009	91,5	96,2
2010	98,1	97,2
Empresas con Intranet (%)		
2008	11,1	18,2
2009	18,7	23,1
2010	21,1	25,6
Empresas con Extranet (%)		
2008	5,9	9,1
2009	9,3	14,6
2010	10,9	16,6
Empresas con Banda Ancha (%)		
2008	94,8	97,1
2009	95,5	97,5
2010	97,3	98,2
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2008	39,5	41,3
2009	36,0	42,3
2010	32,9	42,9
Personal que utiliza ordenador (%)		
2008	33,8	49,7
2009	35,3	51,0
2010	40,6	55,8
Personal que utiliza Internet (%)		
2008	28,7	39,0
2009	28,8	41,5
2010	34,1	44,9
Empresas con página Web (%)		
2008	52,1	57,5
2009	48,8	58,9
2010	60,8	63,9
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2007	28,8	26,3
2008	21,2	28,5
2009	30,0	28,6
Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)		
2007	9,1	10,6
2008	9,4	12,1
2009	14,3	11,1

Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2007	0,8	100,0
2008	0,8	100,0
2009	2,1	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2007	178,4	12.589,0
2008	195,7	13.524,5
2009	179,0	12.415,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	Murcia	España
Hogares con ordenador (%)		
2008	57,2	63,6
2009	62,9	66,3
2010	67,2	68,7
Hogares con Internet (%)		
2008	42,3	51,0
2009	46,9	54,0
2010	53,3	59,1
Hogares con Banda Ancha (%)		
2008	35,8	44,6
2009	44,4	51,3
2010	51,2	57,4
Hogares con teléfono fijo (%)		
2008	70,1	81,3
2009	66,7	80,3
2010	65,4	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2008	92,3	92,1
2009	93,8	93,5
2010	95,8	94,6
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2008	29,0	18,0
2009	31,6	19,0
2010	33,7	19,0
Hogares con televisión (%)		
2008	100,0	99,7
2009	99,6	99,6
2010	99,6	99,5
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2008	18,8	21,4
2009	16,1	19,6
2010	18,7	16,2
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2008	23,9	15,0
2009	23,5	14,9
2010	22,6	14,1
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2008	29,9	37,4
2009	52,7	56,8
2010	81,9	86,8

Población que utiliza ordenador (%)		
2008	59,6	67,4
2009	62,4	69,2
2010	71,7	73,1
Población que accede a Internet (%)		
2008	48,7	56,7
2009	51,4	59,8
2010	58,7	64,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2008	9,1	13,3
2009	9,8	15,7
2010	10,6	17,4
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2008	94,3	94,1
2009	95,0	94,5
2010	96,2	94,6
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2008	73,2	82,2
2009	80,8	85,1
2010	84,8	87,3
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2008	60,3	65,8
2009	76,8	68,4
2010	74,6	66,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Murcia	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2008	55,3	67,1
2009	55,6	67,8
2010	67,2	70,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2008	51,8	62,0
2009	49,4	62,0
2010	63,6	63,9
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2008	28,3	42,3
2009	33,3	45,4
2010	42,7	50,6
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2008	46,1	49,0
2009	51,2	47,7
2010	47,9	46,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2008	17,4	16,1
2009	13,4	14,2
2010	19,1	17,7