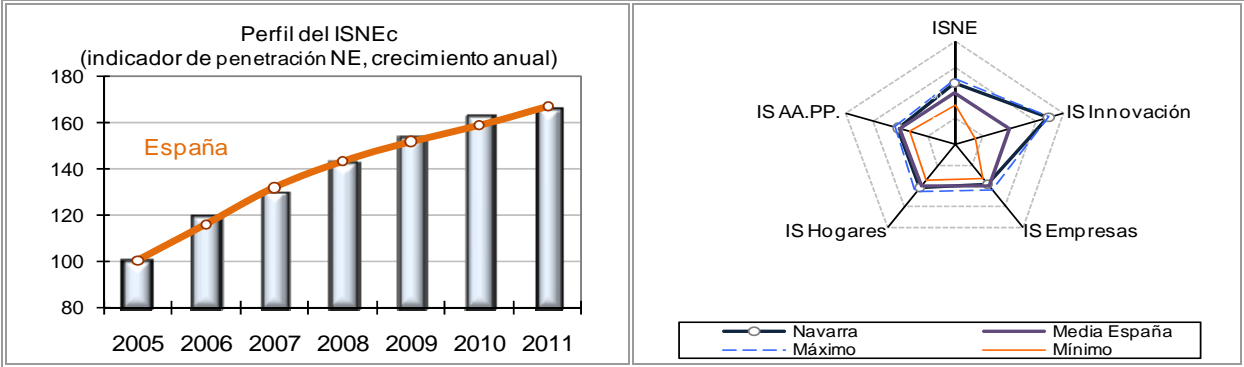


NAVARRA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Navarra	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2007	1,88	1,27
2008	2,09	1,35
2009	2,14	1,38
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2007	1,68	0,99
2008	1,87	1,06
2009	2,03	1,20
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2007	1,97	1,72
2008	2,20	1,83
2009	2,20	1,67
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2005-2007	2,52	3,12
2007-2008	2,42	3,03
2008-2009	2,32	2,93
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	1749,0	919,1
2007-2008	1789,2	940,7
2008-2009	1875	974,4
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	253,1	146,3
2007-2008	179,2	126,3
2008-2009	170,0	120,1
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	212,9	71,0
2008	178,9	78,0
2009	172,9	76,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	153,5	51,3
2008	122,5	43,7
2009	122,1	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	Navarra	España
Empresas con ordenador (%)		
2008	99,3	97,8
2009	99,1	98,6
2010	99,8	98,6
Empresas con red de área local (%)		
2008	83,9	78,5
2009	86,7	83,0
2010	86,9	85,6
Empresas con Internet (%)		
2008	98,8	94,9
2009	98,6	96,2
2010	99,6	97,2
Empresas con Intranet (%)		
2008	18,9	18,2
2009	22,0	23,1
2010	24,9	25,6
Empresas con Extranet (%)		
2008	11,3	9,1
2009	15,1	14,6
2010	17,3	16,6
Empresas con Banda Ancha (%)		
2008	97,8	97,1
2009	98,5	97,5
2010	98,7	98,2
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2008	38,7	41,3
2009	39,9	42,3
2010	43,1	42,9
Personal que utiliza ordenador (%)		
2008	42,2	49,7
2009	47,2	51,0
2010	49,9	55,8
Personal que utiliza Internet (%)		
2008	33,4	39,0
2009	37,7	41,5
2010	40,6	44,9
Empresas con página Web (%)		
2008	62,4	57,5
2009	63,6	58,9
2010	64,3	63,9
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2007	25,1	26,3
2008	21,3	28,5
2009	30,5	28,6
Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)		
2007	7,5	10,6
2008	11,0	12,1
2009	10,0	11,1

Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2007	0,8	100,0
2008	0,6	100,0
2009	0,9	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2007	159,2	12.589,0
2008	170,5	13.524,5
2009	158,9	12.415,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	Navarra	España
Hogares con ordenador (%)		
2008	66,3	63,6
2009	70,4	66,3
2010	71,9	68,7
Hogares con Internet (%)		
2008	55,8	51,0
2009	57,4	54,0
2010	61,8	59,1
Hogares con Banda Ancha (%)		
2008	44,0	44,6
2009	52,4	51,3
2010	58,8	57,4
Hogares con teléfono fijo (%)		
2008	88,2	81,3
2009	87,3	80,3
2010	84,8	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2008	92,9	92,1
2009	94,8	93,5
2010	96,1	94,6
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2008	11,4	18,0
2009	12,6	19,0
2010	15,0	19,0
Hogares con televisión (%)		
2008	100,0	99,7
2009	99,8	99,6
2010	99,7	99,5
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2008	25,8	21,4
2009	21,7	19,6
2010	18,6	16,2
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2008	25,0	15,0
2009	22,8	14,9
2010	22,1	14,1
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2008	31,8	37,4
2009	49,5	56,8
2010	87,9	86,8

Población que utiliza ordenador (%)		
2008	71,6	67,4
2009	74,3	69,2
2010	75,4	73,1
Población que accede a Internet (%)		
2008	59,0	56,7
2009	65,5	59,8
2010	64,3	64,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2008	15,6	13,3
2009	21,1	15,7
2010	19,9	17,4
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2008	97,7	94,1
2009	97,2	94,5
2010	97,5	94,6
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2008	88,7	82,2
2009	91,2	85,1
2010	89,2	87,3
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2008	70,4	65,8
2009	68,5	68,4
2010	69,7	66,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Navarra	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2008	81,8	67,1
2009	76,8	67,8
2010	75,3	70,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2008	75,7	62,0
2009	69,4	62,0
2010	70	63,9
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2008	55,5	42,3
2009	57,3	45,4
2010	58	50,6
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2008	47,9	49,0
2009	51,8	47,7
2010	45,1	46,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2008	14,4	16,1
2009	9,5	14,2
2010	11,2	17,7