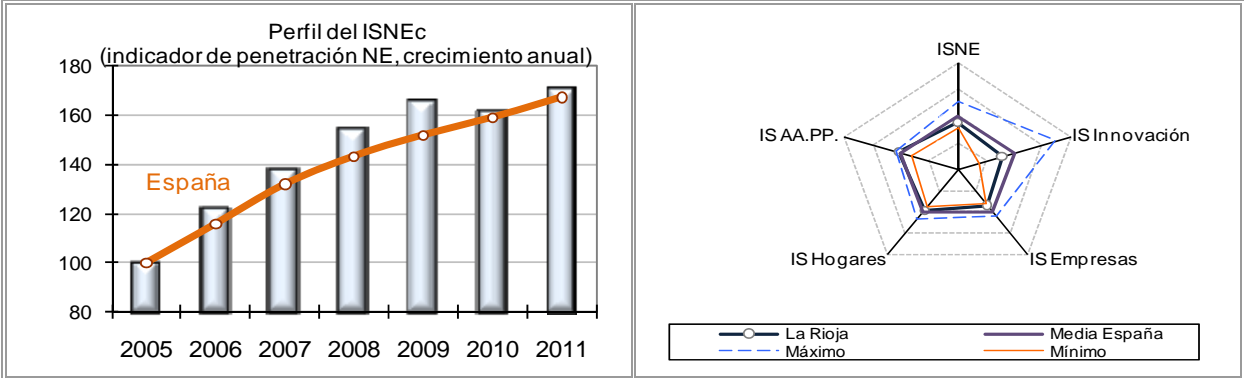


LA RIOJA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	La Rioja	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2007	1,17	1,27
2008	1,06	1,35
2009	1,09	1,38
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2007	0,80	0,99
2008	0,90	1,06
2009	1,04	1,20
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2007	1,37	1,72
2008	1,30	1,83
2009	0,83	1,67
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2005-2007	2,09	3,12
2007-2008	1,95	3,03
2008-2009	1,83	2,93
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	443,4	919,1
2007-2008	427,3	940,7
2008-2009	432,1	974,4
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	352,8	146,3
2007-2008	116,0	126,3
2008-2009	110,4	120,1
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	100,3	71,0
2008	85,0	78,0
2009	99,5	76,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	48,5	51,3
2008	53,5	43,7
2009	80,8	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS			
Indicadores	La Rioja	España	
Empresas con ordenador (%)			
2008	98,3	97,8	
2009	97,8	98,6	
2010	97,6	98,6	
Empresas con red de área local (%)			
2008	72,5	78,5	
2009	85,1	83,0	
2010	89,3	85,6	
Empresas con Internet (%)			
2008	95,9	94,9	
2009	97,3	96,2	
2010	97,6	97,2	
Empresas con Intranet (%)			
2008	17,0	18,2	
2009	18,1	23,1	
2010	18,8	25,6	
Empresas con Extranet (%)			
2008	9,3	9,1	
2009	8,4	14,6	
2010	14,0	16,6	
Empresas con Banda Ancha (%)			
2008	93,0	97,1	
2009	95,7	97,5	
2010	97,3	98,2	
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)			
2008	29,1	41,3	
2009	32,2	42,3	
2010	34,8	42,9	
Personal que utiliza ordenador (%)			
2008	36,2	49,7	
2009	35,1	51,0	
2010	39,0	55,8	
Personal que utiliza Internet (%)			
2008	28,1	39,0	
2009	27,6	41,5	
2010	31,5	44,9	
Empresas con página Web (%)			
2008	57,7	57,5	
2009	62,0	58,9	
2010	64,0	63,9	
Empleados que recibieron formación TIC (%)			
2007	15,0	26,3	
2008	21,2	28,5	
2009	24,7	28,6	
Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)			
2007	9,8	10,6	
2008	10,8	12,1	
2009	10,2	11,1	

Junio 2011

Región: La Rioja
Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2007	0,3	100,0
2008	0,3	100,0
2009	0,5	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2007	238,9	12.589,0
2008	254,9	13.524,5
2009	235,0	12.415,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	La Rioja	España
Hogares con ordenador (%)		
2008	63,3	63,6
2009	62,3	66,3
2010	64,4	68,7
Hogares con Internet (%)		
2008	50,6	51,0
2009	51,1	54,0
2010	55,5	59,1
Hogares con Banda Ancha (%)		
2008	45,1	44,6
2009	48,0	51,3
2010	54,6	57,4
Hogares con teléfono fijo (%)		
2008	81,7	81,3
2009	80,1	80,3
2010	76,7	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2008	92,6	92,1
2009	92,2	93,5
2010	94,7	94,6
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2008	17,1	18,0
2009	18,3	19,0
2010	22,5	19,0
Hogares con televisión (%)		
2008	99,7	99,7
2009	100,0	99,6
2010	99,8	99,5
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2008	24,0	21,4
2009	27,0	19,6
2010	16,8	16,2
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2008	20,3	15,0
2009	21,5	14,9
2010	18,0	14,1
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2008	28,0	37,4
2009	49,7	56,8
2010	90,0	86,8

Población que utiliza ordenador (%)		
2008	69,0	67,4
2009	65,4	69,2
2010	72,6	73,1
Población que accede a Internet (%)		
2008	56,1	56,7
2009	53,6	59,8
2010	62,3	64,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2008	13,9	13,3
2009	13,5	15,7
2010	16,1	17,4
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2008	96,2	94,1
2009	91,8	94,5
2010	98,7	94,6
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2008	91,4	82,2
2009	76,6	85,1
2010	94,6	87,3
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2008	69,6	65,8
2009	66,0	68,4
2010	70,0	66,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	La Rioja	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2008	79,6	67,1
2009	79,7	67,8
2010	76,1	70,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2008	70,4	62,0
2009	69,3	62,0
2010	66,7	63,9
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2008	55,1	42,3
2009	54,6	45,4
2010	54,8	50,6
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2008	57,8	49,0
2009	51,0	47,7
2010	45,8	46,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2008	10,9	16,1
2009	10,9	14,2
2010	12,7	17,7