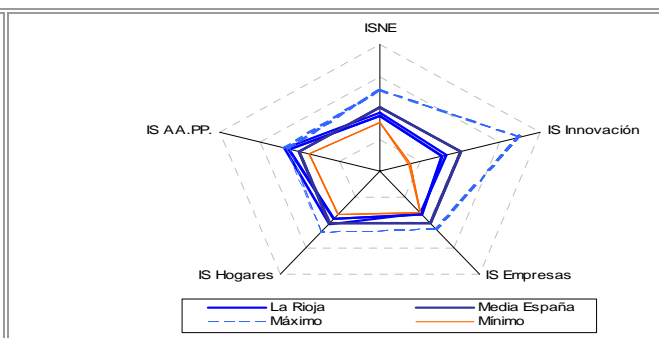
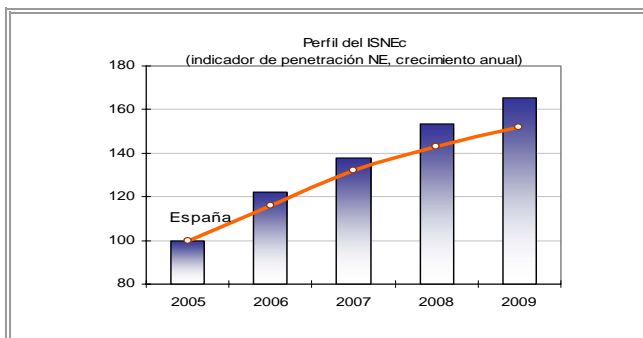


Junio 2010

Región: La Rioja

LA RIOJA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	La Rioja	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2006	1,04	1,20
2007	1,17	1,27
2008	1,01	1,35
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2006	0,69	0,96
2007	0,80	0,99
2008	0,90	1,06
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2006	1,73	1,68
2007	1,37	1,72
2008	1,30	1,83
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2006	2,15	3,21
2007	2,09	3,12
2008	1,95	3,03
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2004-2006	400,4	845,8
2005-2007	443,4	919,1
2006-2008	427,3	940,7
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2004-2006	391,7	165,0
2005-2007	352,8	146,3
2006-2008	116,0	126,3
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2006	81,6	69,2
2007	100,3	71,8
2008	85,0	78,0
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2006	36,5	42,8
2007	49,0	51,8
2008	55,0	44,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	La Rioja	España
Empresas con ordenador (%)		
2007	97,1	98,1
2008	98,3	97,8
2009	97,8	98,6
Empresas con red de área local (%)		
2007	65,8	70,9
2008	72,5	78,5
2009	85,1	83,0
Empresas con Internet (%)		
2007	92,7	94,3
2008	95,9	94,9
2009	97,3	96,2
Empresas con Intranet (%)		
2007	24,1	26,6
2008	17,0	18,2
2009	18,1	23,1
Empresas con Extranet (%)		
2007	11,1	13,5
2008	9,3	9,1
2009	8,4	14,6
Empresas con Banda Ancha (%)		
2007	93,7	95,2
2008	93,0	97,1
2009	95,7	97,5
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2007	26,2	35,0
2008	29,1	41,3
2009	32,2	42,3
Personal que utiliza ordenador (%)		
2007	35,8	49,2
2008	36,2	49,7
2009	35,1	51,0
Personal que utiliza Internet (%)		
2007	29,3	37,7
2008	28,1	39,0
2009	27,6	41,5
Empresas con página Web (%)		
2007	52,8	51,9
2008	57,7	57,5
2009	62,0	58,9
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2007	19,8	22,3
2008	15,0	26,3
2009	21,2	26,7
Empresas que han tenido algún problema de seguridad (%)		
2007	14,0	15,9
2008	10,9	11,2
2009	11,5	12,6

Región: La Rioja
Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2006	0,4	100,0
2007	0,3	100,0
2008	0,3	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2006	208,5	10.684,2
2007	220,2	11.538,6
2008	238,9	12.589,0

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	La Rioja	España
Hogares con ordenador (%)		
2007	56,0	60,4
2008	63,3	63,6
2009	62,3	66,3
Hogares con Internet (%)		
2007	43,1	44,6
2008	50,6	51,0
2009	51,1	54,0
Hogares con Banda Ancha (%)		
2007	37,4	39,2
2008	45,1	44,6
2009	48,0	51,3
Hogares con teléfono fijo (%)		
2007	83,4	81,2
2008	81,7	81,3
2009	80,1	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2007	87,2	90,9
2008	92,6	92,1
2009	92,2	93,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2007	15,3	17,7
2008	17,1	18,0
2009	18,3	19,0
Hogares con televisión (%)		
2007	98,9	99,5
2008	99,7	99,7
2009	100,0	99,6
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2007	20,3	20,9
2008	24,0	21,4
2009	27,0	19,6
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2007	20,7	14,1
2008	20,3	15,0
2009	21,5	14,9
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2007	16,9	22,8
2008	28,0	37,4
2009	49,7	56,8

Región: La Rioja

Población que utiliza ordenador (%)		
2007	53,6	57,2
2008	69,0	67,4
2009	65,4	69,2
Población que accede a Internet (%)		
2007	49,3	52,0
2008	56,1	56,7
2009	53,6	59,8
Población que compra a través de Internet (%)		
2007	13,7	13,0
2008	13,9	13,3
2009	13,5	15,7
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2007	92,9	92,8
2008	96,2	94,1
2009	91,8	94,5
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2007	75,3	76,8
2008	91,4	82,2
2009	76,6	85,1
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2007	64,3	64,7
2008	69,6	65,8
2009	66,0	68,4

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	La Rioja	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2007	72,1	61,7
2008	79,6	67,1
2009	79,7	67,8
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2007	62,0	56,1
2008	70,4	62,0
2009	69,3	62,0
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2007	39,6	27,2
2008	55,1	42,3
2009	54,6	45,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2007	49,0	48,2
2008	57,8	49,0
2009	51	47,7
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2007	15,1	16,2
2008	10,9	16,1
2009	10,9	14,2