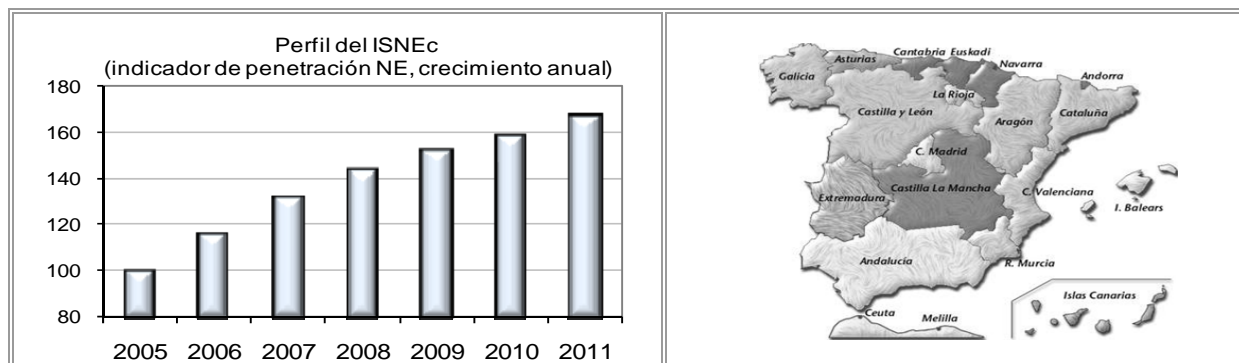


ESPAÑA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	España
Gasto en I+D (% PIB regional)	
2007	1,27
2008	1,35
2009	1,38
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)	
2007	0,99
2008	1,06
2009	1,20
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)	
2007	1,72
2008	1,83
2009	1,67
Alumnos matriculados en la universidad (% población)	
2005-2007	3,12
2007-2008	3,03
2008-2009	2,93
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)	
2005-2007	919,1
2007-2008	940,7
2008-2009	974,4
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)	
2005-2007	146,3
2007-2008	126,3
2008-2009	120,1
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)	
2007	71,0
2008	78,0
2009	76,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)	
2007	51,3
2008	43,7
2009	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	España
Empresas con ordenador (%)	
2008	97,8
2009	98,6
2010	98,6
Empresas con red de área local (%)	
2008	78,5
2009	83,0
2010	85,6
Empresas con Internet (%)	
2008	94,9
2009	96,2
2010	97,2
Empresas con Intranet (%)	
2008	18,2
2009	23,1
2010	25,6
Empresas con Extranet (%)	
2008	9,1
2009	14,6
2010	16,6
Empresas con Banda Ancha (%)	
2008	97,1
2009	97,5
2010	98,2
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)	
2008	41,3
2009	42,3
2010	42,9
Personal que utiliza ordenador (%)	
2008	49,7
2009	51,0
2010	55,8
Personal que utiliza Internet (%)	
2008	39,0
2009	41,5
2010	44,9
Empresas con página Web (%)	
2008	57,5
2009	58,9
2010	63,9
Empleados que recibieron formación TIC (%)	
2007	26,3
2008	28,5
2009	28,6
Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)	
2007	10,6
2008	12,1
2009	11,1

Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2006	100,0
2007	100,0
2008	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2006	12.589,0
2007	13.524,5
2008	12.415,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	España
Hogares con ordenador (%)	
2008	63,6
2009	66,3
2010	68,7
Hogares con Internet (%)	
2008	51,0
2009	54,0
2010	59,1
Hogares con Banda Ancha (%)	
2008	44,6
2009	51,3
2010	57,4
Hogares con teléfono fijo (%)	
2008	81,3
2009	80,3
2010	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)	
2008	92,1
2009	93,5
2010	94,6
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)	
2008	18,0
2009	19,0
2010	19,0
Hogares con televisión (%)	
2008	99,7
2009	99,6
2010	99,5
Hogares con televisión digital por parabólica (%)	
2008	21,4
2009	19,6
2010	16,2
Hogares con televisión digital por cable (%)	
2008	15,0
2009	14,9
2010	14,1
Hogares con televisión digital por TDT (%)	
2008	37,4
2009	56,8
2010	86,8

Población que utiliza ordenador (%)	
2008	67,4
2009	69,2
2010	73,1
Población que accede a Internet (%)	
2008	56,7
2009	59,8
2010	64,2
Población que compra a través de Internet (%)	
2008	13,3
2009	15,7
2010	17,4
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)	
2008	94,1
2009	94,5
2010	94,6
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)	
2008	82,2
2009	85,1
2010	87,3
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)	
2008	65,8
2009	68,4
2010	66,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)	
2008	67,1
2009	67,8
2010	70,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información	
2008	62,0
2009	62,0
2010	63,9
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa	
2008	42,3
2009	45,4
2010	50,6
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información	
2008	49,0
2009	47,7
2010	46,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados	
2008	16,1
2009	14,2
2010	17,7