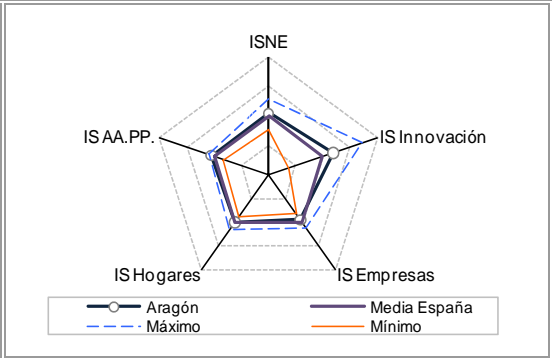
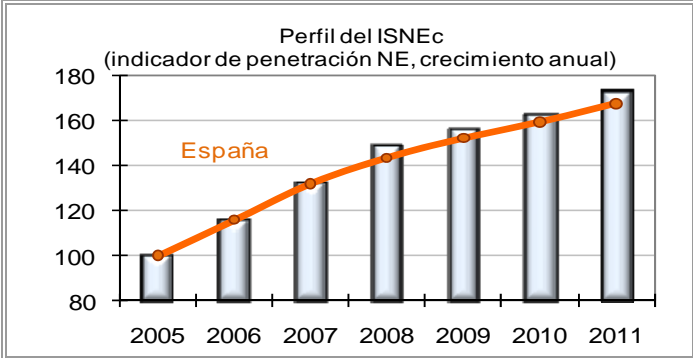


# ARAGÓN



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Aragón	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2007	0,90	1,27
2008	1,09	1,34
2009	1,14	1,38
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2007	1,07	0,96
2008	1,13	0,99
2009	1,32	0,99
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2007	1,74	1,72
2008	1,98	1,83
2009	2,11	1,67
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2005-2007	2,46	3,06
2007-2008	2,36	3,03
2008-2009	2,20	2,93
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	1136,3	919,1
2007-2008	1181,4	940,7
2008-2009	1247,39	974,36
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	186,1	146,3
2007-2008	154,7	126,3
2008-2009	148,2	120,2
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	125,7	71,8
2008	153,7	78,0
2009	159,1	76,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	94,9	51,3
2008	73,1	43,7
2009	90,7	53,6

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS**

Indicadores	Aragón	España
<b>Empresas con ordenador (%)</b>		
2008	97,5	97,8
2009	99,1	98,6
2010	98,8	98,6
<b>Empresas con red de área local (%)</b>		
2008	76,6	78,5
2009	84,9	83,0
2010	88,8	85,6
<b>Empresas con Internet (%)</b>		
2008	95,5	94,9
2009	98,1	96,2
2010	97,8	97,2
<b>Empresas con Intranet (%)</b>		
2008	16,8	18,2
2009	23,6	23,1
2010	23,2	25,6
<b>Empresas con Extranet (%)</b>		
2008	9,5	9,1
2009	14,3	14,6
2010	15,5	16,6
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>		
2008	96,6	97,1
2009	96,1	97,5
2010	98,2	98,2
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2008	41,5	41,3
2009	43,9	42,3
2010	47,1	42,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	41,9	49,7
2009	41,9	51,0
2010	45,3	55,8
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2008	32,5	39,0
2009	34,3	41,5
2010	35,8	44,9
<b>Empresas con página Web (%)</b>		
2008	61,9	57,5
2009	62,7	58,9
2010	64,7	63,9
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2007	20,1	26,3
2008	23,6	28,5
2009	25,3	28,6
<b>Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)</b>		
2007	8,2	10,6
2008	14,4	12,1
2009	12,2	11,1

Junio 2011

**Región: Aragón**
**Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)**

2007	1,2	100,0
2008	1,3	100,0
2009	2,3	100,0

**Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)**

2007	189,2	12.589,0
2008	201,8	13.524,5
2009	181,9	12.415,5

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

Indicadores	Aragón	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2008	64,2	63,6
2009	68,5	66,3
2010	69,8	68,7
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2008	51,7	51,0
2009	54,2	54,0
2010	60,6	59,1
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2008	45,2	44,6
2009	50,8	51,3
2010	58,3	57,4
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2008	90,1	81,3
2009	88,4	80,3
2010	85,7	80,3
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2008	90,0	92,1
2009	91,4	93,5
2010	95,1	94,6
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2008	9,2	18,0
2009	11,1	19,0
2010	13,7	19,0
<b>Hogares con televisión (%)</b>		
2008	99,5	99,7
2009	99,8	99,6
2010	99,7	99,5
<b>Hogares con televisión digital por parabólica (%)</b>		
2008	31,4	21,4
2009	20,7	19,6
2010	19,8	16,2
<b>Hogares con televisión digital por cable (%)</b>		
2008	13,7	15,0
2009	13,4	14,9
2010	13,0	14,1
<b>Hogares con televisión digital por TDT (%)</b>		
2008	28,6	37,4
2009	51,1	56,8
2010	89,4	86,8

Junio 2011

**Región: Aragón**

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	69,7	67,4
2009	72,9	69,2
2010	74,8	73,1
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2008	55,7	56,7
2009	62,8	59,8
2010	67,7	64,2
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2008	15,7	13,3
2009	14,6	15,7
2010	15,7	17,4
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2008	95,2	94,1
2009	97,9	94,5
2010	98,2	94,6
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2008	90,4	82,2
2009	92,1	85,1
2010	88,4	87,3
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2008	63,8	65,8
2009	61,0	68,4
2010	64,7	66,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Aragón	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2008	71,8	67,1
2009	73,2	67,8
2010	72,4	70,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2008	64,2	62,0
2009	68,2	62,0
2010	63,2	63,9
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2008	41,5	42,3
2009	48,6	45,4
2010	48,1	50,6
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2008	51,0	49,0
2009	49,5	47,7
2010	49,5	46,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2008	19,9	16,1
2009	15,1	14,2
2010	20,5	17,7