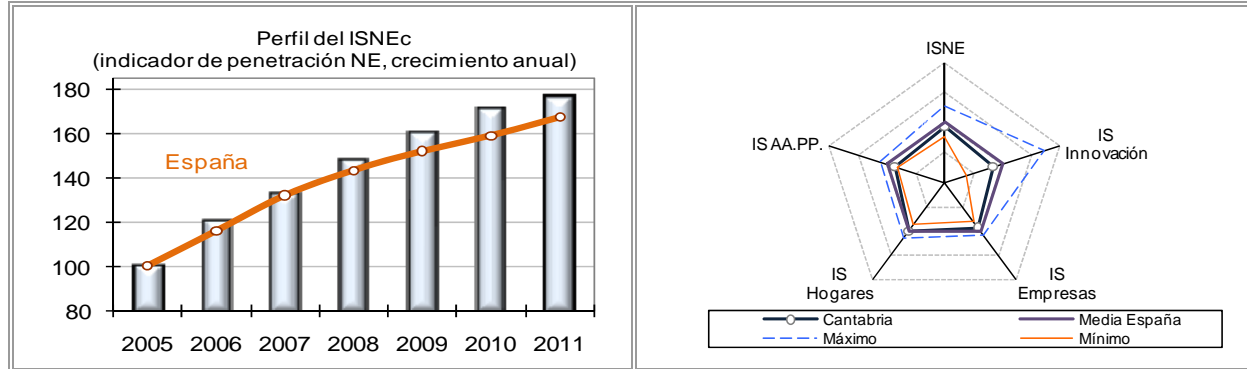


CANTABRIA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Cantabria	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2007	0,88	1,27
2008	1,06	1,34
2009	1,12	1,38
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2007	0,70	0,99
2008	0,74	1,06
2009	0,94	1,20
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2007	0,86	1,72
2008	0,82	1,83
2009	0,77	1,67
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2005-2007	1,88	3,12
2007-2008	1,79	3,03
2008-2009	1,72	2,93
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	1173,7	919,1
2007-2008	1241,4	940,7
2008-2009	1269,44	974,36
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2005-2007	119,0	146,3
2007-2008	103,9	126,3
2008-2009	85,9	120,1
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	50,6	71,8
2008	37,8	78,0
2009	42,4	76,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2007	22,7	51,3
2008	34,4	43,7
2009	42,4	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	Cantabria	España
Empresas con ordenador (%)		
2008	98,4	97,8
2009	99,0	98,6
2010	99,0	98,6
Empresas con red de área local (%)		
2008	64,6	78,5
2009	70,7	83,0
2010	78,5	85,6
Empresas con Internet (%)		
2008	91,1	94,9
2009	98,8	96,2
2010	96,3	97,2
Empresas con Intranet (%)		
2008	11,4	18,2
2009	18,2	23,1
2010	14,6	25,6
Empresas con Extranet (%)		
2008	6,1	9,1
2009	11,6	14,6
2010	12,9	16,6
Empresas con Banda Ancha (%)		
2008	94,3	97,1
2009	99,6	97,5
2010	98,4	98,2
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2008	42,3	41,3
2009	46,6	42,3
2010	48,4	42,9
Personal que utiliza ordenador (%)		
2008	40,5	49,7
2009	40,7	51,0
2010	45,7	55,8
Personal que utiliza Internet (%)		
2008	29,0	39,0
2009	30,9	41,5
2010	32,3	44,9
Empresas con página Web (%)		
2008	53,6	57,5
2009	55,8	58,9
2010	62,1	63,9
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2007	24,7	26,3
2008	29,6	28,5
2009	24,8	28,6
Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)		
2007	5,2	10,6
2008	8,7	12,1
2009	8,8	11,1

Junio 2011

Región: Cantabria
Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2007	0,7	100,0
2008	0,5	100,0
2009	1,0	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2007	96,5	12.589,0
2008	96,7	13.524,5
2009	87,8	12.415,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	Cantabria	España
Hogares con ordenador (%)		
2008	66,2	63,6
2009	66,3	66,3
2010	67,8	68,7
Hogares con Internet (%)		
2008	53,7	51,0
2009	57,0	54,0
2010	58,6	59,1
Hogares con Banda Ancha (%)		
2008	49,4	44,6
2009	55,2	51,3
2010	56,9	57,4
Hogares con teléfono fijo (%)		
2008	82,1	81,3
2009	85,0	80,3
2010	84,9	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2008	93,8	92,1
2009	95,4	93,5
2010	95,2	94,6
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2008	17,3	18,0
2009	14,4	19,0
2010	13,8	19,0
Hogares con televisión (%)		
2008	100,0	99,7
2009	100,0	99,6
2010	100,0	99,5
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2008	14,8	21,4
2009	17,7	19,6
2010	13,2	16,2
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2008	24,0	15,0
2009	20,3	14,9
2010	18,0	14,1
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2008	32,2	37,4
2009	54,8	56,8
2010	86,6	86,8

Población que utiliza ordenador (%)		
2008	67,7	67,4
2009	68,2	69,2
2010	75,1	73,1
Población que accede a Internet (%)		
2008	57,2	56,7
2009	60,3	59,8
2010	63,4	64,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2008	15,4	13,3
2009	17,9	15,7
2010	18,3	17,4
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2008	96,0	94,1
2009	95,0	94,5
2010	98,2	94,6
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2008	86,2	82,2
2009	92,2	85,1
2010	93,3	87,3
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2008	67,4	65,8
2009	58,9	68,4
2010	57,7	66,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Cantabria	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2008	60,8	67,1
2009	63,8	67,8
2010	59,2	70,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2008	57,0	62,0
2009	59,7	62,0
2010	54,4	63,9
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2008	40,5	42,3
2009	39,7	45,4
2010	41,5	50,6
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2008	43,4	49,0
2009	50,8	47,7
2010	41,5	46,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2008	12,0	16,1
2009	10,8	14,2
2010	12,3	17,7