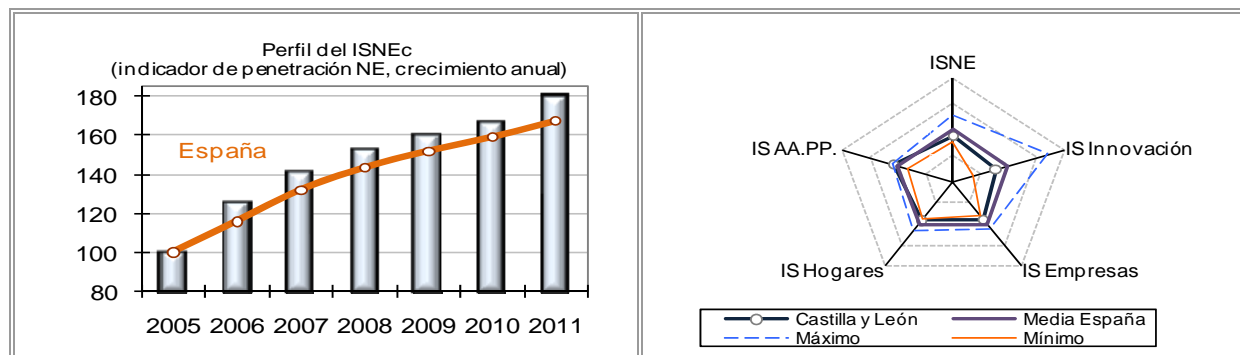


## CASTILLA Y LEÓN



### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Castilla y León	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2007	1,10	1,27
2008	1,08	1,34
2009	1,12	1,38
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2007	0,91	0,99
2008	0,96	1,06
2009	1,02	1,20
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2007	1,34	1,72
2008	1,37	1,83
2009	1,42	1,67
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2005-2007	3,27	3,12
2007-2008	3,21	3,03
2008-2009	3,10	2,93
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	347,6	919,1
2007-2008	374,5	940,7
2008-2009	403,5	974,36
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	167,8	146,3
2007-2008	147,4	126,3
2008-2009	134,7	120,1
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	38,0	71,8
2008	42,2	78,0
2009	30,0	76,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	15,8	51,3
2008	16,4	43,7
2009	15,6	53,6

<b>LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS</b>			
Indicadores	Castilla y León	España	
<b>Empresas con ordenador (%)</b>			
2008	99,1	97,8	
2009	99,2	98,6	
2010	98,5	98,6	
<b>Empresas con red de área local (%)</b>			
2008	75,6	78,5	
2009	79,2	83,0	
2010	80,4	85,6	
<b>Empresas con Internet (%)</b>			
2008	95,8	94,9	
2009	97,4	96,2	
2010	96,6	97,2	
<b>Empresas con Intranet (%)</b>			
2008	15,8	18,2	
2009	23,0	23,1	
2010	19,9	25,6	
<b>Empresas con Extranet (%)</b>			
2008	7,1	9,1	
2009	12,9	14,6	
2010	12,5	16,6	
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>			
2008	96,5	97,1	
2009	97,5	97,5	
2010	97,3	98,2	
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>			
2008	35,2	41,3	
2009	32,3	42,3	
2010	48,3	42,9	
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>			
2008	36,6	49,7	
2009	38,6	51,0	
2010	39,3	55,8	
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>			
2008	29,3	39,0	
2009	30,9	41,5	
2010	31,1	44,9	
<b>Empresas con página Web (%)</b>			
2008	52,7	57,5	
2009	55,8	58,9	
2010	59,5	63,9	
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>			
2007	27,3	26,3	
2008	27,6	28,5	
2009	25,1	28,6	
<b>Empresas que han tenido algún problema de seguridad (%)</b>			
2007	9,9	10,6	
2008	10,7	12,1	
2009	11,7	11,1	

**Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)**

2007	1,5	100,0
2008	1,4	100,0
2009	2,2	100,0

**Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)**

2007	204,4	12.589,0
2008	214,0	13.524,5
2009	194,5	12.415,5

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

Indicadores	Castilla y León	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2008	58,4	63,6
2009	61,6	66,3
2010	63,7	68,7
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2008	41,7	51,0
2009	45,4	54,0
2010	50,3	59,1
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2008	34,8	44,6
2009	41,1	51,3
2010	47,1	57,4
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2008	81,4	81,3
2009	82,7	80,3
2010	82,3	80,3
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2008	89,0	92,1
2009	90,4	93,5
2010	91,1	94,6
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2008	17,3	18,0
2009	16,7	19,0
2010	17,1	19,0
<b>Hogares con televisión (%)</b>		
2008	99,7	99,7
2009	99,3	99,6
2010	99,3	99,5
<b>Hogares con televisión digital por parabólica (%)</b>		
2008	19,1	21,4
2009	18,8	19,6
2010	16,1	16,2
<b>Hogares con televisión digital por cable (%)</b>		
2008	11,6	15,0
2009	13,3	14,9
2010	10,9	14,1
<b>Hogares con televisión digital por TDT (%)</b>		
2008	28,3	37,4
2009	47,3	56,8
2010	88,2	86,8

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	64,5	67,4
2009	66,2	69,2
2010	70,2	73,1
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2008	52,3	56,7
2009	57,4	59,8
2010	61,7	64,2
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2008	12,2	13,3
2009	14,5	15,7
2010	15,8	17,4
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2008	96,2	94,1
2009	96,9	94,5
2010	96,3	94,6
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2008	82,0	82,2
2009	89,2	85,1
2010	92,3	87,3
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2008	70,3	65,8
2009	72,0	68,4
2010	69,4	66,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Castilla y León	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2008	68,6	67,1
2009	70,2	67,8
2010	73,4	70,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2008	63,1	62,0
2009	64,3	62,0
2010	66,8	63,9
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2008	45,7	42,3
2009	48,1	45,4
2010	50,9	50,6
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2008	59,6	49,0
2009	46,2	47,7
2010	52,9	46,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2008	15,4	16,1
2009	12,7	14,2
2010	20,5	17,7