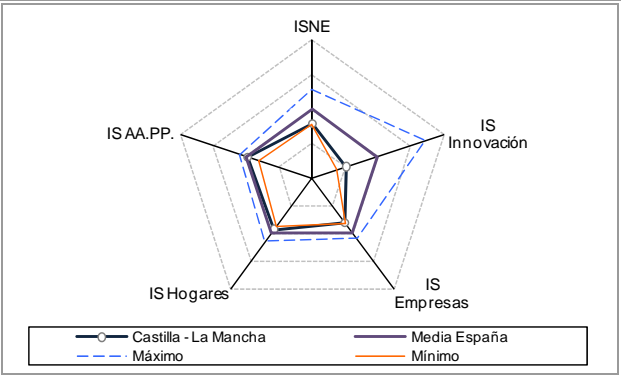
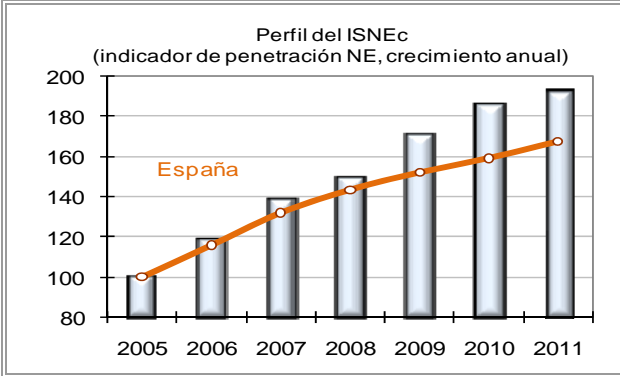


# CASTILLA-LA MANCHA



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Castilla-La Mancha	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2007	0,60	1,27
2008	0,65	1,34
2009	0,66	1,38
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2007	0,34	0,99
2008	0,38	1,06
2009	0,44	1,20
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2007	0,95	1,72
2008	0,98	1,83
2009	0,64	1,67
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2005-2007	1,51	3,12
2007-2008	1,46	3,03
2008-2009	1,42	2,93
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	1016,9	919,1
2007-2008	1049,9	940,7
2008-2009	1071,4	974,36
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	67,1	146,3
2007-2008	59,6	126,3
2008-2009	58,8	120,1
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	35,9	71,0
2008	29,4	78,0
2009	51,4	76,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	36,9	51,3
2008	35,7	43,7
2009	43,7	53,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS		
Indicadores	Castilla-La Mancha	España
<b>Empresas con ordenador (%)</b>		
2008	96,5	97,8
2009	96,4	98,6
2010	97,2	98,6
<b>Empresas con red de área local (%)</b>		
2008	64,5	78,5
2009	71,6	83,0
2010	73,7	85,6
<b>Empresas con Internet (%)</b>		
2008	89,0	94,9
2009	89,4	96,2
2010	92,8	97,2
<b>Empresas con Intranet (%)</b>		
2008	10,9	18,2
2009	14,7	23,1
2010	16,5	25,6
<b>Empresas con Extranet (%)</b>		
2008	4,8	9,1
2009	6,4	14,6
2010	7,9	16,6
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>		
2008	96,0	97,1
2009	95,5	97,5
2010	97,2	98,2
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2008	39,2	41,3
2009	43,7	42,3
2010	35,1	42,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	32,5	49,7
2009	33,8	51,0
2010	39,0	55,8
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2008	24,4	39,0
2009	26,9	41,5
2010	32,8	44,9
<b>Empresas con página Web (%)</b>		
2008	47,4	57,5
2009	49,7	58,9
2010	54,1	63,9
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2007	23,9	26,3
2008	25,2	28,5
2009	27,4	28,6
<b>Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)</b>		
2007	10,1	10,6
2008	14,6	12,1
2009	10,8	11,1

Junio 2011

**Región: Castilla-La Mancha**
**Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)**

2007	1,3	100,0
2008	1,4	100,0
2009	3,4	100,0

**Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)**

2007	268,0	12.589,0
2008	303,9	13.524,5
2009	194,5	12.415,5

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

Indicadores	Castilla-La Mancha	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2008	56,1	63,6
2009	60,6	66,3
2010	66,1	68,7
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2008	40,5	51,0
2009	45,8	54,0
2010	53,6	59,1
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2008	36,3	44,6
2009	43,8	51,3
2010	51,9	57,4
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2008	74,9	81,3
2009	75,4	80,3
2010	75,3	80,3
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2008	88,8	92,1
2009	91,2	93,5
2010	93,0	94,6
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2008	23,7	18,0
2009	23,6	19,0
2010	23,8	19,0
<b>Hogares con televisión (%)</b>		
2008	99,7	99,7
2009	99,9	99,6
2010	99,4	99,5
<b>Hogares con televisión digital por parabólica (%)</b>		
2008	18,0	21,4
2009	16,4	19,6
2010	15,5	16,2
<b>Hogares con televisión digital por cable (%)</b>		
2008	10,7	15,0
2009	9,2	14,9
2010	10,2	14,1
<b>Hogares con televisión digital por TDT (%)</b>		
2008	35,3	37,4
2009	53,0	56,8
2010	88,0	86,8

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	61,5	67,4
2009	62,3	69,2
2010	70,2	73,1
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2008	50,5	56,7
2009	55,3	59,8
2010	62,9	64,2
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2008	9,5	13,3
2009	14,1	15,7
2010	14,7	17,4
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2008	97,5	94,1
2009	93,0	94,5
2010	93,1	94,6
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2008	75,2	82,2
2009	79,9	85,1
2010	86,0	87,3
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2008	65,8	65,8
2009	71,9	68,4
2010	68,9	66,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Castilla-La Mancha	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2008	59,0	67,1
2009	62,8	67,8
2010	63,2	70,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2008	55,1	62,0
2009	56,8	62,0
2010	56,7	63,9
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2008	37,0	42,3
2009	40,5	45,4
2010	42,4	50,6
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2008	47,9	49,0
2009	53,2	47,7
2010	50,8	46,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2008	15,9	16,1
2009	15,3	14,2
2010	18,4	17,7