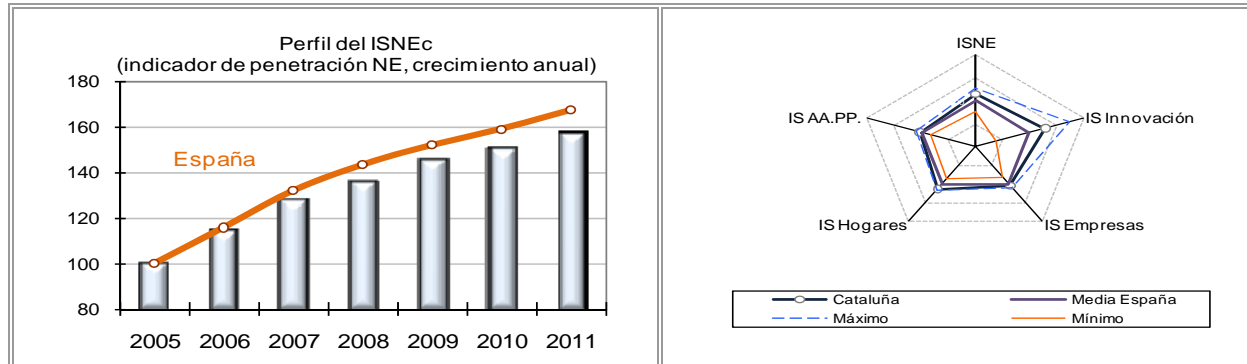


# CATALUÑA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Indicadores	Cataluña	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2007	1,48	1,27
2008	1,62	1,35
2009	1,68	1,38
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2007	1,23	0,99
2008	1,33	1,06
2009	1,51	1,20
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2007	1,99	1,72
2008	1,86	1,83
2009	1,79	1,67
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2005-2007	2,44	3,12
2007-2008	2,34	3,03
2008-2009	2,27	2,93
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	1527,0	919,1
2007-2008	1588,0	940,7
2008-2009	1658,3	974,4
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2005-2007	130,2	146,3
2007-2008	116,0	126,3
2008-2009	113,0	120,1
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	98,9	71,0
2008	102,7	78,0
2009	88,2	76,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2007	93,2	51,3
2008	71,0	43,7
2009	72,8	53,6

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS**

Indicadores	Cataluña	España
<b>Empresas con ordenador (%)</b>		
2008	98,1	97,8
2009	99,2	98,6
2010	99,4	98,6
<b>Empresas con red de área local (%)</b>		
2008	85,0	78,5
2009	86,6	83,0
2010	89,9	85,6
<b>Empresas con Internet (%)</b>		
2008	96,3	94,9
2009	97,9	96,2
2010	98,4	97,2
<b>Empresas con Intranet (%)</b>		
2008	23,0	18,2
2009	26,8	23,1
2010	30,5	25,6
<b>Empresas con Extranet (%)</b>		
2008	10,0	9,1
2009	17,0	14,6
2010	19,2	16,6
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>		
2008	98,6	97,1
2009	99,0	97,5
2010	98,6	98,2
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2008	44,4	41,3
2009	44,1	42,3
2010	45,6	42,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	52,1	49,7
2009	54,8	51,0
2010	56,1	55,8
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2008	42,4	39,0
2009	45,1	41,5
2010	47,0	44,9
<b>Empresas con página Web (%)</b>		
2008	65,7	57,5
2009	64,1	58,9
2010	71,6	63,9
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2007	25,8	26,3
2008	28,6	28,5
2009	24,4	28,6
<b>Empresas que han tenido algún problema de de seguridad (%)</b>		
2007	8,5	10,6
2008	10,7	12,1
2009	12,3	11,1

**Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)**

2007	32,2	100,0
2008	31,9	100,0
2009	20,3	100,0

**Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)**

2007	2.467,8	12.589,0
2008	2.670,2	13.524,5
2009	2.432,6	12.415,5

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

Indicadores	Cataluña	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2008	71,0	63,6
2009	72,9	66,3
2010	73,1	68,7
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2008	60,1	51,0
2009	62,7	54,0
2010	68,3	59,1
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2008	52,5	44,6
2009	60,5	51,3
2010	67,2	57,4
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2008	86,9	81,3
2009	86,8	80,3
2010	87,7	80,3
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2008	94,2	92,1
2009	94,5	93,5
2010	95,1	94,6
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2008	13,0	18,0
2009	12,8	19,0
2010	11,7	19,0
<b>Hogares con televisión (%)</b>		
2008	99,6	99,7
2009	99,7	99,6
2010	99,3	99,5
<b>Hogares con televisión digital por parabólica (%)</b>		
2008	25,4	21,4
2009	23,9	19,6
2010	15,6	16,2
<b>Hogares con televisión digital por cable (%)</b>		
2008	8,7	15,0
2009	7,3	14,9
2010	5,7	14,1
<b>Hogares con televisión digital por TDT (%)</b>		
2008	51,4	37,4
2009	71,3	56,8
2010	91,5	86,8

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2008	73,1	67,4
2009	74,7	69,2
2010	77,8	73,1
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2008	64,2	56,7
2009	66,0	59,8
2010	71,8	64,2
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2008	16,2	13,3
2009	19,8	15,7
2010	22,6	17,4
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2008	96,5	94,1
2009	96,7	94,5
2010	96,7	94,6
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2008	93,5	82,2
2009	93,0	85,1
2010	93,7	87,3
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2008	66,2	65,8
2009	66,9	68,4
2010	58,3	66,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Cataluña	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2008	71,8	67,1
2009	69,2	67,8
2010	75,7	70,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2008	65,5	62,0
2009	61,3	62,0
2010	68,3	63,9
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2008	45,6	42,3
2009	48,6	45,4
2010	58,6	50,6
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2008	51,5	49,0
2009	47,6	47,7
2010	44,1	46,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2008	18,6	16,1
2009	16,1	14,2
2010	17	17,7