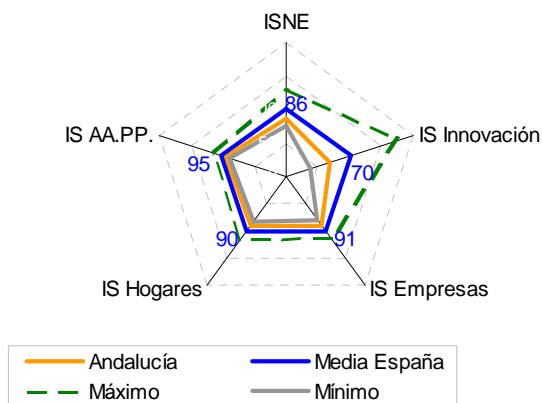


# Andalucía



**Gráfico 1. Benchmarking de la CC.AA.**



**ISNE:** Indicador Sintético Nueva Economía

**Comparativa 2010 del ISNE y de los Subindicadores que lo configuran.** Gráfico 1

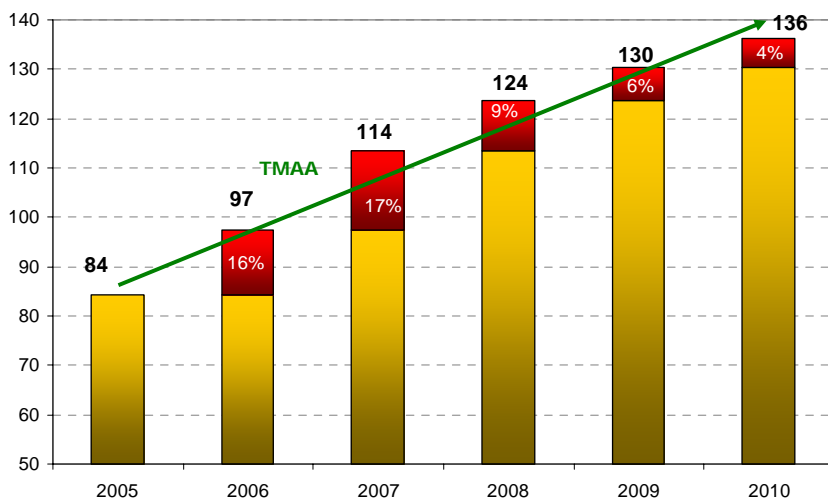
Los componentes de uso tecnológico seleccionados para medir la implantación de las TIC, procesos innovadores y productivos en la Nueva Economía mediante el ISNE indican, para la Comunidad de Andalucía, que se dispone de un 86% de los recursos respecto al promedio nacional (media España = 100)

**Análisis del dinamismo del ISNE. ISNEc.** Gráfico 2

Tan importante o más que lo anterior, es conocer el grado de avance y esfuerzo de la Comunidad, para lo cual se dispone del indicador ISNEc, que permite observar el crecimiento del ISNE con base en 2005.

El ISNE para Andalucía ha crecido durante los últimos 5 años a una tasa media del 10,1%, siendo el año 2007 el más prolífico con un crecimiento del 17% respecto al 2006.

**Gráfico 2. Evolución del uso tecnológico medido mediante ISNEc y su TMAA (%)**



Tasa media anual acumulada (TMAA) 2010/2005 = 10,1%

■ Crecimiento anual      ■ Nivel año precedente

**Promotores-patrocinadores:**

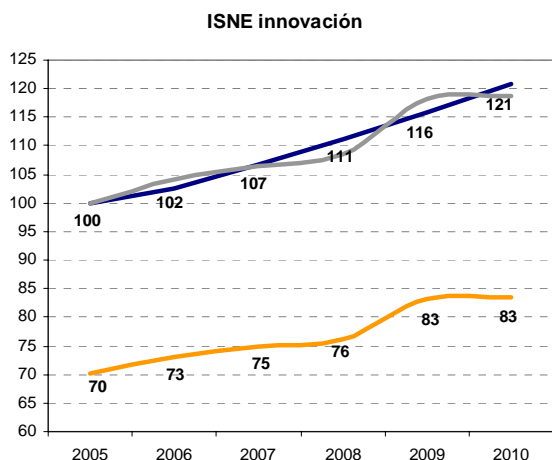


**Entidades Colaboradoras:**

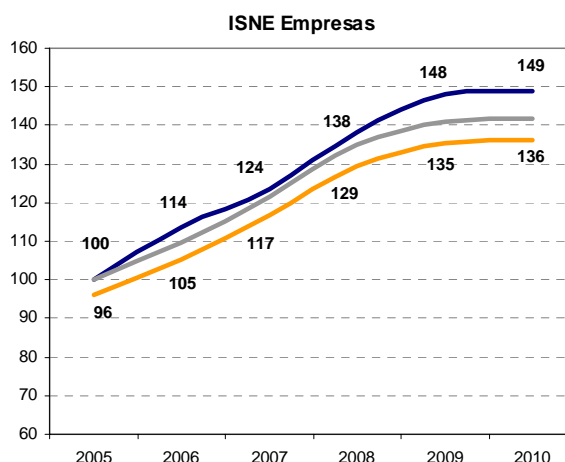
Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

**Grafico 3. Evolución del uso tecnológico por los agentes económicos**

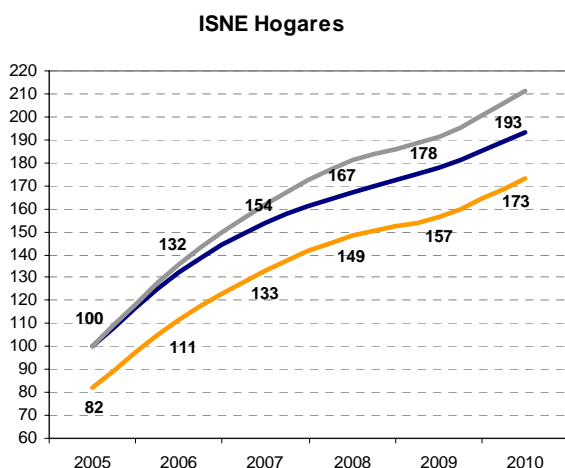
Andalucía — España — Andalucía (base 2005=100)



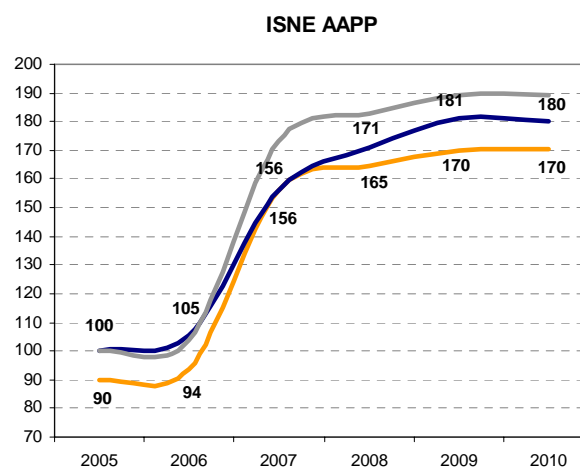
TMAA 10/05 Andalucía = 3,5% TMAA 10/05 España = 3,8%



TMAA 10/05 Andalucía= 7,2% TMAA 10/05 España = 8,3%



TMAA 10/05 Andalucía= 16,1% TMAA 10/05 España= 14,1%



TMAA 10/05 Andalucía = 13,6% TMAA 10/05 España = 12,5%

**Evaluación específica del dinamismo de los cuatro agentes económicos : Innovación, Empresas, Hogares y AA.PP. Gráfico 3**

La observación de los cuatro subindicadores que configuran el ISNE nos permite concluir que:

- Los hogares andaluces (ISNE hogares) se constituyen como el agente económico que presenta un mayor crecimiento medio a lo largo de los últimos cinco años con un 16,1%.
- Las Administraciones Públicas andaluzas representan el componente del ISNE para Andalucía mejor posicionado en relación con la media de España, siendo la diferencia entre el ISNE AA.PP. Andalucía (170) y la ISNE AA.PP. España (180) sólo de 10 puntos porcentuales.

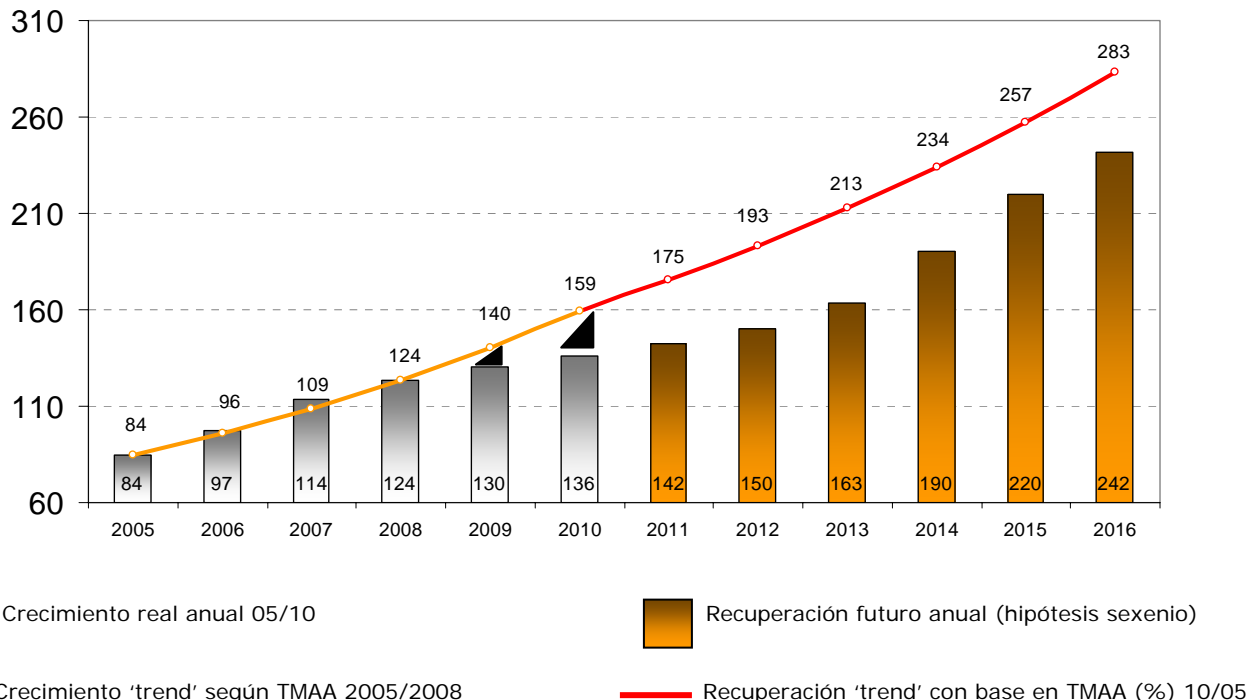
**Promotores-patrocinadores:**



**Entidades Colaboradoras:**

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

**Gráfico 4. Impacto de la crisis y recuperación del uso tecnológico**  
Pérdida del uso tecnológico por la crisis en 2009-2010 y recuperación futura.



**Conclusiones**

- **Pérdida del uso tecnológico.** A partir de 2008 a causa de la crisis, Andalucía ve reducido su crecimiento de uso tecnológico al 6% y al 4% para 2009 y 2010 respectivamente.
- Para analizar la recuperación del ritmo de uso tecnológico anterior a la crisis, por un lado, se aplica el dato tendencial alcanzado en 2010 (la TMAA % de 2010/2005 para el periodo 2011-2016), y, por otro lado, se aplica **la hipótesis sexenio\*** al periodo futuro generando un proceso de crecimiento similar al experimentado en los seis años previos pero a la inversa, de menos a más.  
Al observar el gráfico 4, se puede comprobar que a partir de 2010 existe inicialmente un marcado proceso de distanciamiento entre la tendencia de crecimiento tecnológico de los últimos años y el crecimiento estimado (bajo esta hipótesis) que se llevará a cabo en los próximos.
- La tendencia anual de crecimiento según la TMAA 10/05 aplicada al periodo 2011-2016 situaría el ISNEc de Andalucía con un valor de 283 puntos al final del periodo, momento en el que el valor estimado anual (242 puntos) estaría avanzando en el proceso de convergencia y de recuperación de niveles y ritmos anteriores a la crisis. Para el próximo año el crecimiento estimado del ISNE (142) será menor que el que se conseguiría en caso de mantener el crecimiento medio del periodo 2005/2010 (TMAA 05/10=10,1%), que situaría un valor para el ISNE de 175 puntos.
- Si se cumplen las previsiones, **Andalucía recuperaría su ritmo de uso tecnológico anterior a la crisis** en un plazo de tres años, sin embargo la intensidad o nivel de uso tecnológico no podrá equipararse al nivel previo a la crisis hasta pasado el 2016.

\* Nota: **La hipótesis sexenio** se basa en **La hipótesis 2: Recuperación tibia** considerada en el informe de la Comisión Europea "Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado" (03.03.2010), pág. 9. A partir de la cual, y diferenciando el campo económico del tecnológico, se establece un escenario de recuperación progresiva

**Promotores-patrocinadores:**



**Entidades Colaboradoras:**

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.