

FICHA TÉCNICA

Título: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA

Año: 2001

Fuente: Revista del Instituto de Estudios Económicos, números 1 y 2.

Nº de páginas: 551

Acceso/coste: Instituto de Estudios Económicos; 33,06 euros (5.500 ptas.).

Localización: Servicio de publicaciones del IEE (www.ieemadrid.com).



Los términos Nueva Economía, economía digital o economía de la Red describen una nueva realidad económica fruto de las transformaciones asociadas a la aparición e incorporación, en los distintos sectores y ámbitos de actividad, de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). En el monográfico "La Sociedad de la Información en España", que contiene los números 1 y 2 de 2001 de la revista del Instituto de Estudios Económicos, se analiza con detalle las principales características de la denominada Sociedad de la Información en España mediante las distintas aportaciones que realizan destacados especialistas. N-economía y CEPREDE participan en este volumen con el artículo "Penetración de las TIC y crecimiento económico" realizado por Ana M^a López y Antonio Pulido.

Descripción

En noviembre de 2001 se presentó públicamente (en una mesa redonda que contaba con la participación del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, D. Baudilio Tomé) el volumen “La Sociedad de la Información en España” que contiene los números 1 y 2 de 2001 de la revista del Instituto de Estudios Económicos.

Contenido

El volumen “La Sociedad de la Información en España” está estructurado en tres grandes apartados que incluyen la contribución de veintitrés artículos. Se trata de un monográfico dedicado exclusivamente al análisis de la Sociedad de la información en España que cuenta con la intervención de destacados especialistas.

Estructura del informe

ESTUDIO INTRODUCTORIO

- Introducción.
- La contribución de las TIC al crecimiento económico.
- El impacto de las TIC sobre las empresas.
- El marco institucional de la Sociedad de la Información en España.
- Presente y futuro de la Sociedad de la Información.

I. ÁMBITO INSTITUCIONAL Y ORDENAMIENTO JURÍDICO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- La política de desarrollo de la Sociedad de la Información en España.
- El papel de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en el impulso de la competencia y en el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.
- Efectos de las tecnologías de la información y comunicación en la vida empresarial.
- El marco jurídico de la Sociedad de la Información: los retos pendientes.
- El proceso de convergencia en la Unión Europea y en España.
- Fraude en servicios financieros on-line
- La tributación del comercio electrónico.
- El informe de la Comisión sobre el impacto del comercio electrónico en la fiscalidad española: aspectos relevantes y recomendaciones.

II. LA ECONOMÍA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- La Nueva Economía y el crecimiento económico.
- Nueva Economía, tecnologías de la información y crecimiento económico.

- Penetración de las TIC y crecimiento económico.
- La Nueva Economía y la evolución de la productividad agregada en Estados Unidos: resultados recientes desde la perspectiva de la teoría del crecimiento.
- Efectos para la política económica europea del desarrollo de la Sociedad Global de la Información.
- La Sociedad de la Información y el teletrabajo.
- Banca por internet: evolución, situación actual y retos de futuro.

III. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA: UN PRESENTE PARA EL FUTURO.

- El impulso de la Sociedad de la Información en España.
- Las nuevas empresas de la Sociedad de la Información.
- Impulso a Internet. Perspectiva de los Poderes Públicos.
- Indicadores de desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Informe sobre la situación de internet en España.
- Cambios en las telecomunicaciones y efectos sobre la Sociedad de la Información.
- La memoria del futuro.
- España tras la Sociedad de la Información.

IV. ANEXO DOCUMENTAL.

Principales conclusiones

Aunque no puede hablarse de conclusiones únicas, pues cada artículo presenta sus propias matizaciones, se pueden señalar los siguientes aspectos importantes recogidos y extraídos de este volumen de la Sociedad de la Información en España:

- ➔ La Nueva Economía, economía digital o economía de la Red describe una nueva realidad económica fruto de las transformaciones asociadas a la aparición e incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), donde el acceso a la información y la acumulación de conocimientos se configuran como los elementos esenciales del crecimiento y del bienestar.
- ➔ La incorporación de nuevas tecnologías de la información y comunicación supone un reto insólito para aquellas economías que, como la española, cuentan con mayor retraso tecnológico y con mercados más rígidos y menos competitivos que otras.
- ➔ Las TIC han irrumpido en la sociedad española como un nuevo factor productivo que se suma a los factores tradicionales con un efecto diferenciador relacionado con su carácter intangible y modificando la importancia relativa de las fuentes tradicionales de riqueza de la economía.
- ➔ A lo largo de la década de los noventa se observan cambios cualitativos y cuantitativos en las tasas de crecimiento relativas de las economías

americana y europea, principalmente impulsados por el diferente comportamiento de la productividad en ambas regiones. La evidencia empírica sugiere que se ha producido una perturbación de oferta positiva, con efectos sobre el crecimiento y la productividad superiores en EE.UU. con respecto a Europa, debido a la mayor inversión en TIC y al mayor crecimiento relativo del progreso técnico americano.

- ➔ La clave del éxito empresarial reside en la capacidad de integrar la economía real y la virtual. Los conceptos clásicos de gestión, rentabilidad y maximización del valor añadido siguen siendo válidos y necesarios, si bien, para lograrlos en este nuevo entorno, se precisa gozar de una estructura flexible y de mayor capacidad de adaptación al mercado que sólo los proporciona el uso de las nuevas tecnologías.
- ➔ Los profesionales de la nueva economía deben disponer no sólo de un alto bagaje educativo sino también de la posibilidad de realizar un aprendizaje continuo como mejor vehículo para poder captar y aprovechar las oportunidades que les ofrece el entorno.
- ➔ La liberalización de las telecomunicaciones no sólo es una de las políticas de oferta más importantes, dada la relevancia cuantitativa del sector en términos de renta y empleo, sino que se constituye en pieza básica para la implantación de la Sociedad de la Información.
- ➔ La plena implantación de la Sociedad de la Información se ha convertido en un objetivo estratégico para los Gobiernos de los países desarrollados, como base para lograr economías competitivas capaces de mantener un crecimiento sostenido y generador de empleo en un entorno cada vez más globalizado.