

FICHA TÉCNICA

Título: **Penetración Regional de la Nueva Economía**

Año: 2005

Fuente: N-Economía. Centro de Predicción Económica (CEPREDE)

Nº de páginas: 178

Acceso/coste: www.n-economia.com; 100 euros

Localización: <http://www.ceprede.com/tienda/informes.asp>



Analizar la incidencia de las Nuevas Tecnologías en la economía es algo fundamental para comprender el desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información en nuestros días.

Nuevamente el Informe Penetración Regional de la Nueva Economía realizado anualmente por CEPREDE, llega con algunas novedades. Éstas aumentan el ya importante valor añadido de informes anteriores: análisis detallado, dinámico y comparado de la Nueva Economía en las regiones españolas con un cuidado procesamiento de la información. En cifras concretas, se han contemplado 17 fuentes básicas, entre ellas, destacan los indicadores sobre hogares y empresas publicados por el INE a finales de octubre. Además se consideran 74 indicadores simples mas representativos en cada uno de los grupos (Innovación Tecnológica, Empresas, Hogares y AA.PP.) Entre las nuevas incorporaciones, desatacan las actuaciones parra la Administración pública y finalmente, su recopilación mediante fichas regionales.

Además, en esta quinta edición se realiza una breve reseña inicial sobre la región de Madrid en el entorno europeo, todo esto, permite tomar decisiones con bases sólidas que afecten a la mejora de la calidad de vida y productividad de las organizaciones.

Descripción

El informe de 'Penetración Regional de la Nueva Economía' es un estudio que nos aproxima la situación, evolución y perspectiva de las Nuevas Tecnologías en las distintas Comunidades Autónomas españolas, Para ello se cuenta con un gran número de indicadores que permiten llevar a cabo una detallada valoración de la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en empresas, hogares y Administraciones Públicas.

Contenido

La estructura del informe mantiene sus cuatro categorías de: innovación tecnológica, empresas, hogares y Administraciones Públicas. Se dispone, por tanto, de datos detallados para un horizonte temporal considerable, 2001-2004.

Estructura del informe

1 Situación de la región de Madrid en las TIC

2 Visión de conjunto de la Nueva Economía

- Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía
- Indicador sintético de la Nueva Economía: resultados por categorías
- Distribución geográfica y grado de convergencia regional de la penetración de la Nueva Economía
- Indicador de Innovación Tecnológica
- Indicador de la Nueva Economía en las empresas
- Indicador de la Nueva Economía en los hogares
- Indicador de la Nueva Economía en las AA.PP
- Indicador de difusión regional de la Nueva Economía

3 Innovación Tecnológica

- Gasto, evolución y personal realizado por organismos ejecutores en I+D
- Indicadores relacionados con la innovación empresarial
- Empresas de alta tecnología

4 La Nueva Economía en las empresas

- El sector TIC
- Mercado interior neto de las TI
- Indicadores de penetración empresarial de las TIC
- Trabajadores TIC

5 La Nueva Economía en los hogares

- La Sociedad de la Información: dotación de medios
- Indicadores para la Sociedad de la Información
- Incorporación de la informática a los hogares
- Acceso a Internet: situación y evolución

6 La Nueva Economía en la Administración Pública

- Las TIC en la Administración General del Estado
- Equipos informáticos en las AA.PP. Autonómicas
- Indicadores de penetración de las TI en las AA.PP

7 Fichas regionales de penetración de la Nueva Economía

Principales conclusiones

- ❖ La comparativa de Madrid a nivel europeo, puede, en cierto modo, extrapolarse al resto de regiones internacionales, dada la posición que en cada materia ocupan con respecto a Madrid. De esta manera, se puede analizar no sólo la convergencia a nivel regional, sino también a nivel europeo. En este sentido, el actual Plan Ingenio 2010 y futuros iPlan tienden a mejorar estos indicadores.
- ❖ Madrid encabeza el ranking de **penetración regional** de la Nueva Economía en España. Los resultados del Indicador Sintético de la Nueva Economía (ISNE) de penetración regional TIC sitúan a Madrid en primera posición. Le siguen, por este orden y, como en años anteriores, otras cuatro regiones situadas por encima de la media nacional: Navarra, Cataluña, País Vasco y Aragón. Por el contrario, Baleares, Murcia y Extremadura ocupan las últimas posiciones.
- ❖ **Reducción de la brecha digital regional en España.** En este sentido, puede observarse que la distancia entre el índice de penetración de la Nueva Economía entre las regiones más avanzadas y las menos se ha ido reduciendo considerablemente con el paso del tiempo.
- ❖ Los resultados del indicador sintético de **innovación tecnológica** correspondiente al año 2005 revelan que de las 17 comunidades autónomas españolas, Madrid, Navarra, Cataluña, País Vasco y Aragón son las únicas regiones que superan la media nacional.
- ❖ Las cuatro regiones líderes en el **ISNE global** (Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña) y los dos archipiélagos (Canarias y Baleares) destacan como regiones con elevados niveles de penetración de la Nueva Economía en los hogares.
- ❖ Considerando los indicadores de **empresas**, el porcentaje de personal en I+D es mayor en Navarra; y el porcentaje de ocupados en alta tecnología es mayor en Cataluña; dentro del campo del **sector público**, el presupuesto TIC por habitante destaca en Asturias y Canarias, y; el número de las empresas que interactúan con la AA.PP. por Internet (% s/total) destaca en La Rioja.
- ❖ Madrid y Cataluña mantienen su liderazgo en el indicador de difusión regional de la nueva economía (**IDNE**). Este primer grupo de regiones líderes se amplía a País Vasco y Navarra como ocurriera con el ISNE.
- ❖ El **gasto nacional en I+D** para 2004 asciende a 8.945 millones de euros, cifra que representa un aumento del 8,9% respecto al gasto del año 2003. Aunque las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña son las que más gasto destinan a I+D, Navarra y Canarias son las Comunidades Autónomas que han experimentado un mayor crecimiento de sus partidas de gasto en 2004 respecto al año 2003, con aumentos del 117% y el 18,3%.
- ❖ Madrid sigue teniendo el mayor peso en el total del gasto I+D nacional en el año 2004. La Comunidad de Madrid ha perdido peso en relación al gasto total

respecto a 1999 (-4,4%), debido al fuerte crecimiento mantenido de otras comunidades, aún así, alcanza el 27,4% del gasto total en I+D de España. Cataluña ostenta el 23,6% del gasto en I+D nacional.

- ❖ El **mercado de las Tecnologías de la Información** en España ha registrado un crecimiento moderado durante 2004, aunque menor al experimentado en 2003 (9,8%). De este modo, se ha recuperado totalmente la senda de crecimiento interrumpida durante 2002, durante la crisis de las tecnológicas.
- ❖ El 48,3% de las empresas españolas poseen página web, y ya un 29% del total realizan comercio electrónico. Haciendo que Internet se convierta en una herramienta indispensable por parte de las empresas para abrirse a un mercado cada vez más amplio.
- ❖ Según datos de la segunda oleada de usuarios de Internet en España realizado por el Estudio General de Medios (EGM), la Comunidad de Madrid cuenta con un 43,4% de población conectada a **Internet**, siendo la región que posee un mayor porcentaje de población que utiliza la Red. Le siguen las comunidades de País Vasco (42,0%) y Cataluña (38,9%). Las Comunidades Autónomas que presentan un nivel de penetración menor son Extremadura (23%) y Castilla La-Mancha (23,7%). Para el global de España, según el EGM, el 34,6% de la población disponía de acceso a Internet en mayo de 2005.
- ❖ Las comunidades Madrid, País Vasco y Cataluña poseen tasas de **penetración del PC** superiores al 55%. En concreto, la Comunidad de Madrid supera el 61%, porcentaje que supone 1.245.104 hogares, el País Vasco alcanza un 56,8%, es decir 449.257 hogares y finalmente, Cataluña con una tasa de penetración del PC en los hogares del 56,5%, que en datos absolutos implica 1.406.857 hogares. Extremadura es la región donde hay un menor porcentaje de hogares con Ordenador Personal (42,1%) y ligeramente por encima queda encuadrada Galicia (43,2%).
- ❖ Madrid, País Vasco y Cataluña son las Comunidades que presentan un mayor porcentaje de **usuarios de Internet**. Madrid (43,4%), País Vasco (42,0%) y Cataluña (38,9%) son las regiones con mayor porcentaje de internautas mayores de 14 años.
- ❖ Andalucía es la región que cuenta con el mayor **presupuesto TIC**, por encima de los 240 millones. Cataluña contó en 2004 con un presupuesto TIC levemente superior a 200 millones de euros, mientras que otras Comunidades Autónomas como País Vasco (185) y Madrid (176) destinaron a las Tecnologías de la Información y la Comunicación menos de 200 millones de euros.
- ❖ España gasta alrededor de 28 euros por habitante en Tecnologías de la Información y la Comunicación. País Vasco es la Comunidad Autónoma que más dinero destina a su presupuesto TIC respecto al número de habitantes de la región, siendo esta cifra superior a los 87,5 euros. Otras regiones a priori más atrasadas en el ámbito de las TIC como Asturias o Canarias destinan por habitante una alta cuantía (en presupuesto per capita relevante, €61,5 y €48,3 respectivamente).