

Nº 22

Enero 2002

FICHA TÉCNICA**Título: NUEVAS TECNOLOGÍAS, ¿NUEVA ECONOMÍA?**

Año: 2001

Fuente: Revista Información Comercial Española. Revista de Economía (ICE)

Nº de páginas: 140

Acceso/coste: distribuidor: Paseo de la Castellana, 162, Vestíbulo.

Tel: 91-349-3647 Coste: 12,02 euros

Localización: <http://www.mcx.es/sgcomex/estudios/historia.htm>

El papel, cada vez más protagonista, de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones hace imprescindible una constante reflexión acerca del impacto que estas tienen sobre las distintas parcelas de la economía. Un claro exponente de este esfuerzo es el monográfico que la revista ICE dedica a las nuevas tecnologías, en el cual se exponen los últimos avances en investigación, tanto en el campo teórico como en el aplicado. N-Economía y CEPREDE aportan a este monográfico un análisis sobre la problemática de la medición de los efectos macroeconómicos de la "nueva economía" en el artículo "La nueva economía: medición de sus esfuerzos", realizado por Antonio Pulido.

Descripción

La Revista Información Comercial Española, publicada por el Ministerio de Economía, dedica su número 739 de Agosto-Septiembre de 2001 a las nuevas tecnologías y, en general, a la nueva economía. Bajo el título "Nuevas tecnologías, ¿nueva economía?" se aglutinan ocho artículos relacionados con el tema y que abarcan los principales aspectos de la influencia de las nuevas tecnologías sobre la actividad económica de un país.

Contenido

El monográfico que presenta la revista ICE supone un compendio de rigurosas reflexiones que abordan diferentes aspectos del análisis económico de los impactos derivados de la incorporación de las nuevas tecnologías. En concreto, se analizan las nuevas perspectivas teóricas sobre la nueva economía así como los métodos para la cuantificación y medición de sus efectos. También se realiza un análisis comparado de distintas regiones geográficas del mundo y evaluaciones para España. Completan esta perspectiva macroeconómica aportaciones relacionadas con el mundo empresarial y el sector público.

Estructura del informe

I. PRESENTACIÓN

II. LA NUEVA ECONOMÍA Y LAS TEORÍAS DE LOS CICLOS

- Introducción
- Los defensores de la "nueva economía"
- Los detractores de la "nueva economía"
- Modelos sobre los ciclos económicos
- Modelos neokeynesianos
- Modelos de ciclos reales
- Evidencia empírica
- Cambio estructural o cambio cíclico
- Conclusiones

III. LA NUEVA ECONOMÍA: MEDICIÓN DE SUS EFECTOS

- Antecedentes
- Un paso previo: ajustes por calidad en los precios TIC
- Alternativas metodológicas
- Un adelanto de los resultados para España

IV. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN ESPAÑA

- Introducción

- Las tecnologías de la información y las comunicaciones: algunas cuestiones iniciales
- La industria española y las tecnologías de la información y las comunicaciones 1985-2000
- Conclusiones y líneas de ampliación

V. EUROPA FRENTE A EE.UU.: EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL COMO OBJETIVO

- Introducción
- El último quinquenio en perspectiva: ¿Qué diferencia ha marcado la tecnología en el crecimiento y la productividad?
- La creación de un entorno propicio
- Capitalismos convergentes

VI. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA EN EL ÁREA DE INTERNET

- Introducción
- Algunos efectos de la "nueva economía" sobre la empresa y la dirección de empresas
- "Nueva economía", estrategia e innovación empresarial
- Internet y el proceso de transformación de sectores
- Estrategia e Internet: Los cimientos de un modelo en declive
- Estrategia en el mundo de Internet: algunos fundamentos
- Algunas ideas finales

VII. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN INFOCOM: EL NUEVO SECTOR DE TELECOMUNICACIONES E INTERNET

- Introducción
- Fases de cambio: Tecnología y desregulación
- La transformación de la cadena de valor
- Estrategias empresariales genéricas en la nueva cadena de valor en infocom
- Perspectivas de futuro

VIII. SECTOR PÚBLICO Y ECONOMÍA DIGITAL

- Introducción
- Sector público y economía digital: perspectiva de la eficiencia
- Sector público, economía digital y equidad
- Conclusión

Principales conclusiones

- ➔ Las primeras estimaciones del stock de capital TI muestran que en su conjunto, y para el periodo 1995-99, esta variable pudo haber crecido a un ritmo del 6,6%, frente al 2,8% del capital no-TI. La aportación del capital TI al crecimiento del PIB nacional se sitúa en torno al medio punto (0,05%), según la metodología utilizada para su medición.

- ➔ Durante el último quinquenio se ha producido una desaceleración intensa de la productividad de las manufactureras españolas, con independencia de su intensidad tecnológica. Esta situación se deriva tanto de un nivel insuficiente de inversión tecnológica como de la inexistencia del progreso técnico derivado de su adopción. La reducción de esta “brecha digital” se basa en un aumento del esfuerzo inversor por parte de las empresas.
- ➔ La convergencia de la economía europea con la estadounidense, con la consecuente reducción de la brecha abierta en los últimos años entre ambas zonas geográficas, se centra en la creación de un entorno propicio en Europa para que el proceso de innovación tecnológica acabe teniendo un calado equivalente, o incluso superior, al observado en Estados Unidos.
- ➔ Internet está teniendo un impacto importante en el modo de definir la estrategia de la empresa, principalmente, a partir del replanteamiento de cuestiones tradicionales como la especialización frente a la diversificación de actividades, la definición del ámbito geográfico ordinario de las actividades de una empresa o la gestión de un grupo de empresas diversificadas. De este modo, Internet añade una mayor complejidad a las preguntas clásicas de la estrategia empresarial.
- ➔ El cambio tecnológico y la desregulación han generado una nueva cadena de valor del sector de las telecomunicaciones, en la que cada etapa tiene unos determinantes específicos del entorno competitivo.
- ➔ Mas allá de los elementos coyunturales que pueden afectar a las empresas del sector TIC, es importante ser conscientes de que los cambios tecnológicos sucedidos de unos años a esta parte han abierto un abanico de posibilidades inmenso. Gran parte del debacle se debe a características propias de los primeros momentos de cualquier oleada tecnológica y otra parte encuentra su causa en la coincidencia con un momento de cambio de ciclo de todos los sectores en general que, como no puede ser de otra forma, también afecta a las empresas del sector TIC.
- ➔ Existe una convicción mayoritaria y teóricamente fundamentada de que los efectos económicos, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico, derivados de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones son positivos. Conclusiones que justifican la puesta en práctica de políticas públicas tendentes a facilitar un entorno propicio para el fomento de la implantación y desarrollo de estas tecnologías.