

FICHA TÉCNICA

Título: **E-commerce and development report 2003**

Año: 2003

Fuente: United Nations (UN)

Nº de páginas: 203

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet

Localización: http://r0.unctad.org/ecommerce/ecommerce_en/edr03_en.htm



La aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) supone un medio de avance en todos los sectores y ámbitos económicos y sociales, como por ejemplo la educación, comercio o relaciones sociales,. En este informe se trata la expansión en el uso de estas tecnologías así como sus repercusiones sobre el mercado de trabajo, y más en concreto sobre la productividad, destacando el papel que juega propiciando el desarrollo y crecimiento económico. Con el objetivo de lograr un amplio respaldo en relación al uso de las TIC y el comercio electrónico, en los países en desarrollo será necesario el apoyo tanto del sector privado como del público (ya que la actuación de ambos se complementa a lo largo del proceso) así como el conocimiento de las iniciativas que emprendieron los países desarrollados a este respecto.

Descripción

El informe E-commerce and development 2003 es la tercera de las ediciones publicadas por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Destaca la importancia que la sociedad atribuye a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), sobre todo en relación a los efectos de carácter positivo que genera sobre el comercio y desarrollo económico de los países debido a que origina aumentos de productividad y competitividad para las empresas.

Contenido

El informe se estructura en dos partes.

La primera de estas partes consta de un conjunto de apartados de carácter introductorio y sintético en relación a los contenidos, como son el prólogo, reconocimientos; lista de cuadros, tablas, abreviaturas; junto con notas aclaratorias y la visión de conjunto del informe.

La segunda está integrada por los siete capítulos del informe, que a su vez, y además de presentar una subdivisión centrada en los aspectos más importantes de cada apartado en concreto; aportan conclusiones, anexos, notas, referencias y bibliografía.

Estructura del informe

Foreword

Acknowledgements

List of Boxes

List of Charts

List of Tables

List of Abbreviations

Explanatory notes

Overview

- 1. Recent Internet trends: Access, usage and business applications**
- 2. ICT, the Internet and economic performance: Implications for developing countries**
- 3. ICT strategies for development**
- 4. Free and open source software: Implications for ICT policy and development**

5. Business process outsourcing services for economic development

6. Marketing developing-country agricultural exports via the Internet

Online dispute resolution: E-commerce and beyond

Principales conclusiones

- A nivel mundial, el 10% de la población dispone de acceso a Internet, cifra que se sitúa en el 4% para los países en desarrollo y se eleva hasta el 32% en el caso de los países desarrollados. El informe muestra cómo el número mundial de internautas se sigue incrementando (alcanzado los 591 millones de usuarios), aunque haya caído el ritmo de crecimiento, desde el 27,2% en 2001 respecto de 2000 hasta el 20% en 2002 respecto de 2001. El número de internautas en los países en desarrollo está experimentando un crecimiento mayor al de los países desarrollados, ya que las tasas se establecieron en 39,9% y 12,4% respectivamente en 2002-2001.
- En cuanto al e-commerce B2C, el porcentaje de usuarios de la Red que realizaron compras on-line durante 2000-2001 ha sido muy variable de unos países a otros. De este modo, mientras que en EE.UU., países nórdicos o Reino Unido alrededor del 32% de los internautas realizaron esta actividad, en otras naciones como México su importancia se situó en apenas un 0,6%.
- Los datos o previsiones disponibles acerca de la posición y posible evolución del e-commerce B2B muestran gran multiplicidad de escenarios. En el caso de EE.UU., las transacciones B2B suponen algo más del 93% de la cuantía total del e-commerce. Por otro lado, previsiones de la consultora Forrester Research indican que el comercio electrónico B2B supondrá alrededor del 10% del comercio entre empresas en 2004, habiendo partido de una importancia inferior al 1% en 2001.
- Numerosas son las amenazas que ponen en jaque a la seguridad en Internet: virus, acceso no autorizado a redes o PC's o spam, entre otros. Estos accidentes de seguridad no sólo afectan a los países más desarrollados (a la cabeza de los cuales se encuentran EE.UU.) sino también a los no desarrollados, que principalmente sufren ataques contra sus sistemas de gobierno on-line. La relevancia del spam es cada vez mayor, y si a principios de 2003 se estimaba que el 25% de los e-mails eran spam, las previsiones afirman que a finales de año alcanzará la cifra del 50%.
- Numerosos estudios han mostrado la relación positiva que existe entre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) e Internet con el aumento de la productividad. De la misma manera, también ha originado repercusiones sobre el mercado de trabajo: aumento de los salarios, cambio en la composición del empleo a favor de los individuos más cualificados o uso de innovaciones ahorradoras de empleo.

- Las inversiones en TIC e Internet en la actualidad generarán en el largo plazo cuantiosos beneficios sociales. Para ello es necesario que las economías en desarrollo tengan en cuenta las experiencias de los países desarrollados, siendo conscientes del hecho de sus diferentes disponibilidades y situaciones de partida.
- La brecha digital que existe entre países en desarrollo y desarrollados debe ser eliminada de modo progresivo a través de acciones emprendidas por los gobiernos. A partir de 1990 muchos países en desarrollo han decidido crear programas, estrategias y políticas a semejanza de las emprendidas anteriormente por los países desarrollados. Estas medidas consisten en cambios de legislación, adopción del e-gobierno así como desregulación de las telecomunicaciones, entre otros.
- De cara a lograr el uso masivo tanto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como del comercio electrónico, es necesaria la acción conjunta de sector público y privado, debido a que el primero de ellos juega un papel de máxima importancia en los primeros momentos mientras que, por otro lado, la iniciativa privada le da el relevo en las siguientes etapas de desarrollo de la Sociedad de la Información.
- La tendencia que presentan los países desarrollados a la contratación externa de multitud de sus funciones convierte ofrece a los países en vías de desarrollo que han adoptado las TICs la oportunidad de convertirse en los principales suministradores de estos servicios, que requieren de diferentes niveles de conocimiento en función del caso del que se trate.
- Los países en desarrollo son exportadores de productos agropecuarios, consiguiendo gracias a esta actividad ingresos que le son muy necesarios. Sin embargo, estos se ven reducidos debido a la multitud de intermediarios que participan en el proceso de comercialización. Con el objetivo de disminuir el número de estos intermediarios, los países tienen a su disposición el comercio electrónico y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) que posibilitan que estos agentes accedan a información directa de los mercados. El uso de Internet aplicado al proceso de comercialización está bastante extendido en los países desarrollados aunque por el momento es muy limitado en los países en desarrollo, en los cuales se centra por ahora en productos como café y té.
- La solución de diferencias en línea es la alternativa a la forma tradicional de solución de diferencias. Se ha convertido en una auténtica necesidad a medida que las transacciones online se han hecho más frecuentes y han generado problemas que la manera tradicional no resolvía de modo óptimo. Aunque la solución de diferencias en línea se encuentra en sus primeras fases de expansión presenta gran capacidad para alcanzar mayor significación, y en el caso concreto de los países en desarrollo, cuyo nivel de implantación del sistema es muy reducido sino inexistente en muchas de las ocasiones, es recomendable que promuevan esta alternativa e informen a los agentes acerca de su aplicabilidad.