

**FICHA TÉCNICA**

Título: **Perspectivas económicas y empresariales**

Año: 2004

Fuente: N-Economía

Nº de páginas: 213

Acceso/coste: Disponible en: <http://www.ceprede.com/tienda/informes.asp>  
con un coste de 100 Euros, 150 Euros la suscripción anual (dos números al año) y gratuito para asociados CEPREDE.

Localización: Más información en [www.n-economia.com](http://www.n-economia.com)



*El informe Perspectivas económicas y empresariales es un documento de carácter semestral elaborado por N-Economía, proyecto de CEPREDE. Consta de dos partes diferenciadas, a saber, análisis pormenorizado de un tema económico concreto, en este caso los precios del petróleo y el crecimiento económico mundial, así como un conjunto de perspectivas económicas y empresariales centradas en el estudio del avance de la nueva economía, prestando especial atención al avance y aumento de la relevancia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Debido a la multitud de aspectos que trata, el informe se convierte en una fuente de obligada consulta para todo aquél que busque una visión que complemente el análisis de la economía tradicional con el referido a las Nuevas Tecnologías.*

## ***Descripción***

---

El informe 'Perspectivas económicas y empresariales' elaborado por N-Economía, proyecto de CEPREDE, muestra una valoración de la situación económica actual y predicciones sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales.

Gracias a la periodicidad semestral del documento es posible revisar y renovar datos y predicciones en función de la marcha de la economía, lo que supone que este informe presenta datos y previsiones totalmente actuales y fiables.

## ***Contenido***

---

El informe se estructura en tres partes diferenciadas.

La primera parte, *revisando expectativas de futuro*, ofrece una panorámica de la economía mundial en la actualidad, realizando un análisis pormenorizado de la situación actual de los precios del petróleo y sus expectativas de futuro. También valora el efecto de la subida de los precios de petróleo sobre el crecimiento económico y la inversión. Por último, en dicho capítulo, se realiza un análisis de las expectativas del crecimiento mundial para el año 2005

La segunda parte incluye una selección de perspectivas económicas y empresariales con especial atención al desarrollo de la nueva economía y, en particular, a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Finalmente, la tercera parte consiste en un anexo de cuadros macroeconómicos de apoyo.

## ***Estructura del informe***

---

### **Presentación**

#### **Perspectivas económicas y empresariales:**

##### **I. Revisando expectativas de futuro**

##### **II. Evolución de la Nueva Economía: situación y perspectivas empresariales**

###### **a. Panorama General**

###### **b. Penetración Mundial de las TIC**

###### **c. Penetración de las TIC en Europa**

###### **d. Penetración de las TIC en España**

##### **III. Anexo macroeconómico**

## Principales conclusiones

---

- ❖ En el primer apartado del informe (*Revisando expectativas de futuro*), CEPREDE pone de manifiesto que en pocos meses han cambiado radicalmente las expectativas de precios del petróleo. Frente a predicciones mantenidas por debajo de los 30\$ barril para 2004 y 2005, ahora las apuestas más habituales señalan un nuevo nivel de 40-45 dólares en promedio para 2004-2006.
- ❖ Por ahora, la mayoría de las valoraciones apuntan a que los nuevos precios del petróleo implican pérdidas de crecimiento, sobre una situación más normal, del orden de medio punto de porcentaje en el presente año y en el próximo, para el conjunto de países industrializados. Sin embargo, existen riesgos adicionales de nuevas elevaciones y un nuevo clima para los negocios que puede retraer la inversión y, con ello, la expansión en zonas aún en fase de aceleración como la UE.
- ❖ Las correcciones de predicciones de crecimiento son muy moderadamente bajistas, aunque hay riesgos de revisiones adicionales a la baja. Reducción del ritmo de crecimiento mundial en el orden de un punto de porcentaje a nivel mundial para 2005 en relación con 2004. El escenario optimista muestra una economía internacional aún en fase expansiva aunque perdiendo fuerza. No es descartable un escenario más pesimista de caída más acusada de ritmos si se acentúa la volatilidad de los precios del petróleo y otras materias primas, se corrigen bruscamente los desequilibrios en EE.UU., se produce una caída adicional de confianza de consumidores e inversores o hay fuertes alteraciones en tipos de cambio.
- ❖ En el capítulo *Nueva Economía* destaca que se está produciendo un importante crecimiento en el mercado mundial TIC, que con una facturación cercana a los 2,167 billones de euros, ha experimentado un crecimiento respecto a 2003 del 4,6%, e incluso las previsiones de crecimiento para 2005 rondan el 5,9%. Por grandes regiones, son las más dinámicas Estados Unidos (32%) y Europa (30%), que generan la mayor parte del montante global en 2004. Para 2004, se estima un ligero incremento de otras zonas y países del denominado Resto del Mundo (26%), incluyendo en esta clasificación las economías emergentes de Asia (China) y de Europa del Este, sin olvidar, el potencial futuro de determinadas zonas de África ó América Latina.
- ❖ El **mercado mundial** de las Telecomunicaciones va a experimentar en 2004 un crecimiento respecto a 2003 del 4,7%. La evolución de los mercados tecnológicos presenta importantes diferencias por bloques geográficos. Así, en Europa, el mercado de las Telecomunicaciones ha alcanzado los crecimientos más elevados con un 4,1%, frente a los incrementos del mercado TI, 2,8% en Europa.
- ❖ En la actualidad (datos de septiembre de 2004) existen más de 812 millones de usuarios de Internet. Por grandes regiones, Asia concentra la mayor cantidad de usuarios: más de 257 millones (31,7% de la población mundial) en septiembre de 2004. A continuación, Europa con más de 230 millones de usuarios (28,4%), se consolida con la segunda región mundial en cuanto a número de internautas, Norteamérica (EE.UU. y Canadá) se coloca tras ella como tercera región en número de internautas con más de 222 millones (27,3%).
- ❖ El mercado mundial de PC's sufrieron las consecuencias de la crisis de los valores tecnológicos, de ahí que las tasas de crecimiento de las ventas de ordenadores personales a lo largo de 2001 disminuyeran de forma tan acusada. Los resultados

correspondientes a 2002 auguraban una paulatina recuperación del sector, confirmados por los datos conocidos para 2003. En el primer y segundo trimestre de 2004 se han confirmado las expectativas de crecimiento en el mercado mundial de PC's, con crecimientos del mercado del 13,4% y 13,3%, respectivamente.

- ❖ Con más de 156 millones de unidades vendidas en todo el mundo durante el segundo trimestre de 2004, las ventas de teléfonos móviles han aumentado casi un 35% durante el periodo de referencia respecto a 2003. Al contrario que ocurre en la mayor parte de los países europeos, la telefonía fija en **EE.UU.** cuenta con mayor número de líneas (191 millones) que la telefonía móvil, 180,6 millones de líneas.
- ❖ El volumen de facturación del comercio a través de Internet puede superar los 6,7 billones de dólares en 2004. Por otro lado, según datos proporcionados por el World Economic Forum, en 2004 pueden existir más de 122 millones de usuarios de banca on-line en el Mundo. Por grandes regiones, Europa Occidental acapara el mayor número de clientes de instituciones bancarias a través de la Red, con más de 57 millones de clientes.
- ❖ En 2003, el gasto TIC suponía el 6,43% del PIB de **Europa** Occidental, pudiéndose observar en la serie temporal un paulatino descenso en su cuantía. Esta tendencia se produce a nivel mundial (como ejemplo, el caso de EE.UU., cuyo gasto TIC sobre su PIB casi ha caído treinta décimas en el período considerado), aunque con algunas excepciones, como en el caso de Japón (7,80%).
- ❖ En la Unión Europea había contabilizados en julio de 2004 más de 39 millones de hosts. Lo que ha supuesto una tasa de crecimiento interanual del 34,1%. Por países, destacan los más de 7 millones de hosts contabilizados en Italia (.it), los más de 5,2 millones de Holanda (.nl) y los 4,6 millones de Alemania (.de). Por otra parte, en España, el número de hosts ha crecido un 26,0%.
- ❖ El mercado TIC español por segmentos se compone principalmente por Servicios de Soporte (57%) y por Servicios TI (12%). A continuación, aparecen los segmentos de Hardware (11%) y el Equipamiento de Comunicaciones (7%) y los productos de software (6%). En último lugar, aparece la partida de equipamiento de oficina, con un peso dentro del mercado de apenas el 1%.
- ❖ El número de internautas españoles en abril-mayo (2ª oleada EGM) de 2004 superaba, por vez primera, los 12 millones, cifra que supone un crecimiento del 24,7% con respecto al mismo período del año 2003.
- ❖ Cerca del 74% de los hogares españoles cuenta con teléfono móvil. Por Comunidades Autónomas, Madrid es la región española que cuenta con el porcentaje más elevado de hogares con teléfono móvil (81,1%). El sistema de contrato más habitual entre la población española es el prepago (70%).
- ❖ La facturación por operaciones realizadas en la Red a través de medios de pago (tarjetas de crédito y débito, principalmente) ha ascendido durante el trimestre enero-marzo de 2004 a más de 172 millones de euros, frente a los casi 143 millones de euros que se contabilizaron en el cuarto trimestre del pasado año 2003, lo que ha supuesto un crecimiento en el volumen de ingresos del comercio electrónico en nuestro país del 19,7%.