

FICHA TÉCNICA

Título: **La Innovación en el siglo XXI**

Año: 2005

Fuente: Ceprede. Patrocinado por IBM

Nº de páginas: 32

Acceso/coste: Gratuito

Localización: [http://www.n-economia.com/pres_serie_innovacion/La Innovacion en el Siglo XXI \(informe1\).pdf](http://www.n-economia.com/pres_serie_innovacion/La_Innovacion_en_el_Siglo_XXI_(informe1).pdf)



Bajo el patrocinio de IBM, el Instituto L.R. Klein de la Universidad Autónoma de Madrid y el Centro de Predicción Económica (CEPREDE) están desarrollando una amplia reflexión sobre la Innovación y la Sociedad del Conocimiento en la España actual y futura.

El objetivo central de este proyecto no es otro que contribuir a situar la Innovación como la gran fuerza transformadora de la sociedad española y su mejor garantía de crecimiento económico y bienestar social de forma sostenible a medio y largo plazo.

Como sabemos, en el contexto de la Nueva Economía en el que están inmersos los países desarrollados y en vías de desarrollo, la base de un crecimiento económico sostenible a medio y largo plazo se encuentra en el incremento de la productividad y la competitividad. Dado el entorno en el que se desenvuelven las economías desarrolladas, y dejando a parte las fuentes clásicas de incrementos de productividad y competitividad que en gran medida aplican países en vías de desarrollo, la Innovación se configura como el factor clave en pro de la consecución de estos incrementos y del crecimiento económico sostenible como objetivo último.

Descripción

Convertir la innovación en un objetivo prioritario de la sociedad en su conjunto, exige entender esta en su sentido amplio que incluye cambios tecnológicos, de bienes o servicios y de organización. Una iniciativa innovadora amplia deberá, por tanto, priorizar el talento, es decir la creación de conocimiento, la educación y el aprendizaje. Pero también difundir esos avances, rentabilizando económica y socialmente los esfuerzos inversores, públicos y privados.

Contenido

El informe sobre Innovación consta de 6 capítulos principales, el inicio del trabajo contiene el resumen del trabajo realizado.

En el capítulo uno, nos muestra la conceptualización de la productividad y la competitividad.

En la segunda parte aparecen datos importantes de la cultura de la innovación en la sociedad, seguido de la visión global sobre innovación en el apartado tercero.

Las secciones cuatro y cinco, son mostradas una iniciativa innovadora y los condicionantes político-estratégico de la innovación.

Para finalizar, son presentadas las conclusiones a las que ha llegado este informe.

Estructura del informe

- 1.- Aún más allá de la productividad y la competitividad**
- 2.- Una nueva cultura que debe impregnar a la sociedad en su conjunto**
- 3.- Una visión global de la innovación**
- 4.- Hacia una iniciativa innovadora**
- 5.- Los condicionantes político-estratégicos**
- 6.- Conclusiones**

Principales conclusiones

- ❖ La innovación es imprescindible para obtener nuevas ganancias de **productividad** que garanticen la supervivencia o expansión de muchas empresas; es necesaria para avanzar en la **competitividad** internacional de nuestro sistema económico en su conjunto.
- ❖ En el ranking de competitividad mundial, España ocupa el puesto 31 en 2004. Un puesto preocupante no sólo por estar por debajo del lugar que nos corresponde por el nivel de nuestra renta per cápita (puesto 22), sino también por mostrar cierta pérdida respecto a años anteriores (nuestra mejor posición, según los cálculos de IMD, se alcanzó en 2002 con una posición 25 en el concierto competitivo mundial).
- ❖ Referente a la **cultura de la innovación en las sociedades**, según un reciente informe de la Comisión Europea, Innovation in Europe, las empresas con actividades de innovación consideran que su esfuerzo ha tenido una incidencia importante, sobre todo (y por este orden) en la mejora de la calidad de bienes y servicios, en la variedad de productos ofertados, en un aumento de su capacidad de producción y su cuota de mercado, en mayor flexibilidad de producción, cumplimiento de regulaciones y estándares, reducción de costes y mejoras del impacto medioambiental o sobre salud y seguridad.
- ❖ De hecho resulta sorprendente que incluso en **economías globales** muy avanzadas en la lucha por la innovación, como EE.UU. siga existiendo una descompensación tan acusada entre el peso económico de las actividades industriales manufactureras con relación al resto de sectores económicos y la proporción que se dedica a I+D en cada uno de esos grandes campos. Quien aporta menos del 20% del PIB recibe más del 60% de los esfuerzos en I+D; los sectores no manufactureros (principalmente servicios) generan más de cuatro dólares por cada uno de las manufacturas y reciben menos del 40% de los gastos en I+D.
- ❖ La idea de diseñar una "**Iniciativa Innovadora** Nacional" (IIN) es la última propuesta del Council on Competitiveness de EEUU y se ha concretado en su informe Innovate America (2004). Se trata de una reflexión conjunta de organismos públicos, empresas, fundaciones, universidades y otros centros de innovación para poner en marcha una acción conjunta coordinada y de amplio alcance. Revisar alguna de las propuestas de un país líder de la innovación y la economía mundial, puede resultar de cierto interés para establecer nuestra propia estrategia de innovación.
- ❖ La innovación requiere un entorno **político-estratégico** para su desarrollo en el cual son claves las alternativas de políticas públicas que se mantienen en un país. Se necesitan políticas públicas adecuadas en campos tan variados como financiación de la I+D+i, incentivos fiscales, apoyo a las transferencias de tecnologías, recursos humanos y otros múltiples campos que afectan a la compleja y delicada tarea de la innovación económica y social.