

**FICHA TÉCNICA**

Título: **La Sociedad de la información en España 2004**

Año: 2004

Fuente: Telefónica

Nº de páginas: 678

Acceso/coste: Gratuito. Descargable de Internet:

Localización: <http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/espana2004/>



*El informe La Sociedad de la Información en España 2004 pretende constatar con qué medios y agentes se puede encarar y valorar las estrategias a seguir para afrontar el futuro de la Sociedad de la Información en las mejores condiciones. Para ello, Telefónica, constata a través de los indicadores más usuales y comparables, cual es la realidad de la Sociedad de la Información en España en la actualidad. Además, el informe recoge las buenas prácticas, las numerosas iniciativas y los múltiples promotores, tanto públicos como privados, que están propiciando una mejora de las cifras de estos indicadores y consiguiendo que la realidad española no quede rezagada en algunos aspectos determinantes. Por ejemplo, el informe recoge experiencias en los ámbitos de las aplicaciones personales, de las experiencias empresariales, y de los proyectos de las Administraciones a favor de la alfabetización digital o el incentivo de incorporar a los procesos productivos las nuevas tecnologías, sistemas y servicios.*

## *Descripción*

---

Con este trabajo, Telefónica quiere continuar con la labor emprendida en 1999, repasando el grado de implantación de la Sociedad de la Información en España, ayudando a dar a conocer las ventajas que supone, y contribuyendo al debate y discusión sobre la misma.

El informe se realiza de forma anual, siendo un punto de referencia para conocer la situación de la Sociedad de la Información en nuestro país.

## *Contenido*

---

El informe se estructura en tres bloques:

El primer bloque repasa las cifras de utilización de las nuevas tecnologías por parte de todos los agentes, mediante un conjunto de indicadores seleccionados.

La segunda parte contribuye al debate sobre la situación de la Sociedad de la Información, realizando un análisis más detallado de acciones concretas que tuvieron lugar en 2004.

En la tercera parte se presentan algunas conclusiones que pretenden, más que manifestar unas opciones cerradas, contribuir al debate social sobre el tipo de sociedad a la que queremos dirigirnos.

## *Estructura del informe*

---

### **Presentación**

#### **Bloque I. Situación Actual**

1. Los ciudadanos en la S.I.
2. Las empresas en la S.I.
3. La Administración en la S.I.
4. Servicios y contenidos
5. Entorno
6. Conclusiones: modelo de retos

#### **Bloque II. Los motores del Cambio**

1. Buenas prácticas relacionadas con la conciencia
2. Buenas prácticas relacionadas con la capacidad
3. Buenas prácticas relacionadas con el uso

#### **Bloque III. Recomendaciones**

#### **Bibliografía**

## *Principales conclusiones*

---

- ❖ El número de usuarios de Internet en España en mayo de 2004 ascendía a 12 millones, lo que supone una penetración de Internet entre los **ciudadanos** españoles del 33,1%, a 11 puntos porcentuales de la media europea (UE 25) y bastante alejado de los países de nuestro entorno más inmediato (Reino Unido, Alemania, Francia). Durante el último año España registró un crecimiento de algo más del 20,8%. El 25,2% de los hogares disfrutaban de acceso a Internet.
- ❖ En España, al igual que ocurre en Europa, el hogar es el principal lugar de acceso a Internet. Así lo manifiesta un 62,3% de los usuarios, según los datos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) de mayo de 2004. El segundo puesto lo ocupa el lugar de trabajo, con más del 31%.
- ❖ De la población mayor de 18 años, un 49% de los encuestados declara disponer de ordenador personal en el hogar, siendo un 6,5% los que disponen de un ordenador portátil.
- ❖ En España la extensión de la banda ancha está ligada al despliegue de ADSL, ya que tres cuartas partes de los accesos de banda ancha de nuestro país corresponden a la tecnología ADSL. Se ha pasado de un crecimiento de 550 mil nuevas conexiones en 2002 a 703 mil en 2003 y más de 606 mil en los diez primeros meses de 2004. Por tanto., la tasa de crecimiento a lo largo del último año ha sido lenta pero constante.
- ❖ En España, en el período 2002-2003 las previsiones de estancamiento se han confirmado en lo que respecta al crecimiento del número de líneas telefónicas fijas en servicio, que ya se advertía en años anteriores. Su crecimiento ha disminuido de modo sensible, pasando a una tasa de crecimiento prácticamente nula.
- ❖ El número de usuarios de telefonía móvil sigue creciendo, y el sector empieza a dar síntomas de madurez y saturación, con una penetración del 87% sobre el total de la población, incrementándose en siete puntos porcentuales los niveles alcanzados el año anterior.
- ❖ El 76,1% de las **empresas** españolas asegura utilizar Internet en su actividad diaria. Un 32,8% dispone de página web corporativa. El 23,5% se valen del comercio electrónico para efectuar sus transacciones y casi el 14% desarrolla alguna actividad publicitaria de un modo on-line.
- ❖ Los trabajadores del 76% de las empresas de 10 o más empleados utiliza el correo electrónico de forma habitual, mientras que en las pequeñas empresas este dato es algo menor, el 73%. Por otro lado, el 23% de las empresas españolas dispone de Intranet.

- ❖ En la actualidad el teletrabajo continúa siendo una opción minoritaria para los empleados de las empresas españolas. A pesar de que el número de teletrabajadores prácticamente se dobló en 2003, pasando del 1,3% de 2002 al 2,9%, España se encuentra muy lejos de los países de su entorno, y en especial de los países nórdicos o los Países Bajos, que tienen valores superiores al 10%.
- ❖ El 11% de las empresas ofrece de manera habitual a los empleados que no pertenecen al área de informática formación específica en las Tecnologías de la Información.
- ❖ La cifra de inversiones durante el año 2001 para el conjunto de las Administraciones Públicas se situó en 431.164 miles de euros, un 13% más que en 1999. Un 55% de las inversiones se destinaron a ordenadores personales, un 7% a instalación de redes y un 38% a compras de sistemas multiusuario.
- ❖ En la **administración**, el porcentaje de ordenadores personales conectados en red de área local a 1 de enero de 2003 era del 70%, lo que supone un crecimiento de cinco puntos porcentuales con respecto al año anterior. En términos absolutos, el número de redes de área local se sitúa en 4.699.
- ❖ En la actualidad, el 9% de la población que accede a Internet es hispanohablante, lo que le coloca por primera vez en tercera posición en el ranking que elabora Global Reach. El número de usuarios hispanohablantes ha crecido un 11% respecto a datos del año anterior.
- ❖ Según una encuesta de AIMC, en España los servicios de banca electrónica, aunque están experimentando un cierto crecimiento en los últimos años, aún no terminan de despegar en nuestro país. Un 55% de los usuarios de Internet manifiesta utilizar este servicio, y un 30% de los internautas declara haber operado con entidades bancarias, tanto para consultas como para la realización de las transacciones.
- ❖ Las cifras del comercio electrónico en España crecen año tras año. En concreto, el 2003, el crecimiento fue del 12% y se alcanzaron los 1.530 millones de euros. Un 23,2% de los usuarios de Internet ha comprado algún producto o servicio por Internet en el año 2003.
- ❖ Los billetes de tren, avión o autobús ocupan el primer lugar en el ranking de los productos adquiridos a través de la Red durante 2003 con un gasto medio por individuo comprador y año de 554 euros. Los libros, líderes en el estudio del año anterior, quedan relegados a la segunda plaza.
- ❖ La facturación total bruta del sector español de las Tecnologías de la Información y la Comunicación alcanzó en 2003 una cifra global de 17.192 millones de euros, lo cual representa una mejora del 1,1% respecto al año previo, por encima de la media de la Unión Europea, que creció sólo el 0,1%.
- ❖ El sector de telecomunicaciones ocupa el decimocuarto puesto en cuanto a generación de empleo. Este sector ha mejorado su comportamiento laboral en el último ejercicio, ganando dos posiciones en el ranking nacional y teniendo unas previsiones positivas de crecimiento para los años 2004 y 2005.