

FICHA TÉCNICA

Título: **UNDERSTANDING THE DIGITAL DIVIDE**

Año: 2001

Fuente: OECD/DSTI

Nº de páginas: 32

Acceso/coste: gratuito, descargable en formato PDF en internet.

Localización: http://www.oecd.org/dsti/sti/prod/Digital_divide.pdf



En este informe, la OCDE señala las pautas para una posible medición de la brecha digital existente entre distintos países, a través de una selección de indicadores que permite establecer algunas conclusiones al respecto. Aunque el documento resulta de especial interés, pone de manifiesto las limitaciones de información existente, que impide una certera comparación entre países tanto en tiempo como en cobertura. De hecho, las referencias se centran en una distinción entre países pertenecientes a la OCDE y países no miembros, con tan sólo algunos datos referidos a una escasa selección de los países miembros. Desafortunadamente, no incluye datos relativos a España.

Descripción

El informe ***Understanding the digital divide*** elaborado por la OCDE con información recogida por la DSTI (OECD's *Directorate for Science, Technology and Industry*) proporciona una visión comparativa de la brecha digital, existente entre los países pertenecientes a la OCDE y los países no miembros. El término brecha digital hace referencia a las diferencias existentes entre individuos, hogares, empresas y áreas geográficas, con distintos niveles socio-económicos, en sus oportunidades de acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Contenido

El informe contiene 27 gráficos y 3 cuadros que sintetizan, a través de una selección de indicadores, la magnitud de la brecha digital existente entre los países de la OCDE y los que no son miembros de la OCDE. En algunos indicadores, se ofrecen datos para una limitada selección de países, aunque el informe resalta las dificultades de una comparación homogénea, limitada por la procedencia original de las fuentes estadísticas de cada país.

Los datos tienen la ventaja de ser bastante actuales, pues la mayoría se refieren al año 2000, y los indicadores más lejanos se remontan al año 1998 (en algunos casos se presenta incluso una evolución temporal desde el año 1990), aunque presentan el inconveniente de venir recogidos directamente en los gráficos, lo que dificulta su lectura.

Estructura del informe

El documento se estructura en los siguientes apartados, que contienen referencias a los indicadores señalados (para la OCDE en su conjunto si no se especifica expresamente):

- ❖ **INTRODUCCIÓN** (*Understanding the digital divide*)

- ❖ **ACCESO A LAS TIC E INTERNET** (*Access to ICTs and the internet*):
 - ✓ Número de líneas de telecomunicación de acceso por 100 habitantes (1990-98).
 - ✓ Número de hospedajes de internet por 1000 habitantes (Oct. 1997-Oct. 2000).
 - ✓ Número de países de la OCDE que presentan liberalización del mercado de telecomunicaciones y/o monopolio. (1989-2001).

- ❖ **PRECIO DE ACCESO** (*The Price of access*)
 - ✓ Precios de acceso residenciales y empresariales (1990-1991).
 - ✓ Evolución de precios de acceso (1998=100) en banda ancha (Oct. 1998- Oct. 2000).

- ✓ Precios medios de acceso a internet (20 horas de uso) en horas punta y no punta (1998-2000).
- ✓ Número de hospedajes de internet por 1000 habitantes en grandes áreas geográficas (1997-2000).
- ✓ Número de hospedajes de internet por 1000 habitantes (Jul. 2000).

❖ **USO DE INTERNET** (*Using the internet*)

- ✓ Servidores seguros en países de la OCDE y no OCDE (Oct. 2000).
- ✓ Número de hospedajes de internet por 1000 habitantes y permanencia de conexión media (2000).
- ✓ Penetración de PC e internet en los hogares en algunos países de la OCDE (2000).
- ✓ Penetración de PC e internet según los ingresos de los hogares en algunos países de la OCDE (2000).
- ✓ Penetración de PC e internet según el nivel educativo en los Países Bajos (1999).
- ✓ Penetración de PC e internet según tamaño del hogar en algunos países de la OCDE (2000).
- ✓ Penetración de PC e internet según diferentes etnias en los Estados Unidos (2000).
- ✓ Enlaces a servidores seguros por idiomas (Jul. 2000).
- ✓ Acceso a internet desde núcleos urbanos y rurales en algunos países de la OCDE (1997-2000).
- ✓ Acceso a internet en empresas según el número de empleados en algunos países de la OCDE (1998-2000).
- ✓ Acceso a internet por sectores en algunos países de la OCDE (1999-2000).
- ✓ Regiones con mayor y menor penetración de las TIC en algunos países de la OCDE (1999-2000).

❖ **ACCESO ALTERNATIVO A INTERNET** (*Alternative internet access*)

- ✓ Penetración de la televisión por cable y satélite (1995-1999).
- ✓ Penetración de la televisión digital en los hogares según tamaño e ingresos en el Reino Unido (2000).
- ✓ Suscriptores de telefonía móvil (1990-1999).

❖ **POLÍTICAS PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL** (*Policies to reduce the digital divide*)

- ✓ Algunas líneas de actuación referidas a infraestructura de la red, difusión entre personas y hogares, educación y formación, difusión en empresas, proyectos gubernamentales y cooperación multilateral.

Principales conclusiones

❖ **Acceso a las TIC e internet**

- ➔ El 64,5% de las líneas de acceso a las telecomunicaciones se concentran en los países de la OCDE.

- La brecha digital se hace más evidente en el acceso a internet: el 95,6% de los hospedajes de internet (se calculan 94 millones a nivel mundial) pertenecen al área de la OCDE.
 - La competencia, a través de la liberalización del mercado, es el camino para potenciar el acceso a internet y las TIC en conjunto: en 2001 tan sólo dos países de la OCDE presentan monopolio en su mercado de telecomunicaciones.
- ❖ **Precio de acceso**
- Con la liberalización, los precios de acceso disminuyen: cerca de un 16% entre 1990 y 2000 en precios medios residenciales y del 32% en empresariales.
 - El número de hospedajes de internet aumenta rápidamente en el mundo: en 2000 había 81,5 hospedajes por 1000 habitantes en la OCDE y se prevé superar los 100 en 2001.
 - Las diferencias entre países son sensiblemente amplias: en 1997 la brecha digital entre Norteamérica (país líder con más de 250 hospedajes por 1000 habitantes en 2000) y África era múltiplo de 267 mientras que en 2000 es de 540.
- ❖ **Uso de internet**
- Los servidores seguros son esenciales para el comercio electrónico y fomentar la confianza en la red: de los más de 110.000 servidores seguros mundiales (2000) el 95% se localizan en el área OCDE.
 - En los hogares, la brecha digital se mide a través de la penetración de PC e internet: en una selección de países de la OCDE el acceso a PC varía desde el 65% (Países Bajos) al 21% (Italia) y el acceso a internet desde el 50% (Dinamarca) al 8% (Italia). Además, el nivel de ingresos es claramente determinante en la penetración de PC e internet en los hogares. Igualmente, el nivel educativo condiciona el acceso y uso de las TIC. También el tamaño y tipo de los hogares es un factor importante.
 - La edad juega un papel decisivo: las tasas de penetración son más elevadas en la población joven, con mayor incidencia en el tramo de 35-45 años. El sexo no parece un condicionante en la mayoría de los países, tan sólo se señalan diferencias significativas en Japón y el Reino Unido.
 - El inglés es el idioma predominante en el comercio electrónico, con más del 94% de los enlaces. Otras lenguas dominantes son el alemán, francés, español y japonés.
- ❖ **Acceso alternativo a internet**
- El desarrollo del acceso por cable y satélite pueden incrementar la demanda de internet. De igual forma, la televisión digital, debido a sus elevados niveles de difusión y facilidad de uso, puede potenciar una ruta alternativa al PC en el acceso a internet, ampliándose el estrato de usuarios potenciales (mayor edad, menor nivel educativo, ...).
 - Otra alternativa de acceso a internet se centra en la telefonía móvil de tercera generación.