

(*) Este contenido se renueva con los resultados del Informe Anual de 2008 después del Evento.

FICHA TÉCNICA

Título: **Penetración regional de la Nueva Economía**

Año: 2007

Fuente: N-Economía. Centro de Predicción Económica (CEPREDE)

Nº de páginas: 178

Acceso/coste: www.n-economia.com ; 100 euros

Localización: <http://www.ceprede.com/tienda/informes.asp>



Analizar la incidencia de las Nuevas Tecnologías en la economía es fundamental para comprender el desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información en nuestros días.

Nuevamente el Informe Penetración Regional de la Nueva Economía llega a sus manos con algunas novedades. Estas aumentan el ya importante valor añadido de informes anteriores: análisis detallado, dinámico y comparado de la Nueva Economía en las regiones españolas con un cuidado procesamiento de la información. Se trata de la sexta edición del informe que se viene realizando desde octubre de 2001. Además de la novedad relativa a la comparativa europea, se ha procedido a una actualización del año base, igualmente de la composición del indicador sintético – que mejora la vida a futuro de su utilización ajustando sus nuevas ponderaciones – y, una presentación más ilustrada (mediante mapas) de los resultados.

Se ha realizado un nuevo proceso de selección de indicadores simples a considerar, se han depurado los que ofrecían información menos actualizada y/o representativa. Este proceso parte de una amplia batería de indicadores que alcanza la cifra de 87. Entre los nuevos indicadores, destacan los considerados para la AAPP, los Hogares y la Innovación Tecnológica.

Descripción

El informe de “Penetración Regional de la Nueva Economía” Es un estudio que nos aproxima la situación, evolución y perspectivas de las Nueva Tecnologías en las distintas Comunidades Autónomas españolas. Para ello se cuenta con un gran número e indicadores que permiten llevar a cabo una detallada valoración de la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en empresas, hogares y Administraciones Públicas.

Contenido

La estructura del informe mantiene sus cuatro categorías de: Innovación tecnológica, Empresas, Hogares y Administraciones Públicas. Disponemos, por tanto, de datos detallados para un horizonte temporal considerable, que emplea los últimos tres años disponibles de cada indicador para la elaboración de los indicadores sintéticos (ISNE e IDNE).

Estructura del informe

- 1. Situación de la región de Madrid en las TIC**
- 2. Visión de conjunto de la Nueva Economía**
 - 2.1. Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía
 - 2.2. Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía: resultados por categorías
 - 2.3. Grado de convergencia regional de la Nueva Economía y distribución geográfica
 - 2.4. Subindicador de Innovación tecnológica
 - 2.5. Subindicador de la Nueva Economía en las empresas
 - 2.6. Subindicador de la Nueva Economía en los hogares
 - 2.7. Subindicador de la Nueva Economía en las AA.PP
 - 2.8. Indicador de difusión regional de la Nueva Economía
- 3. Innovación Tecnológica**
 - 3.1. Esfuerzo en I+D
 - 3.2. Innovación en las empresas
 - 3.3. Enseñanza universitaria
 - 3.4. Difusión de la producción científica española
 - 3.5. Resultados de la innovación: Patentes
- 4. La Nueva Economía en las empresas**
 - 4.1. Las TIC en las empresas
 - 4.2. Internet en las empresas
 - 4.3. Las TIC en los empleados
 - 4.4. Presencia de las empresas en Internet
 - 4.5. Servicios de seguridad informática
 - 4.6. El sector de Tecnologías de la Información
- 5. La Nueva Economía en los hogares**
 - 5.1. Equipamiento de ordenador en los hogares
 - 5.2. Disponibilidad de Internet en los hogares
 - 5.3. Equipamiento de telefonía en los hogares
 - 5.4. Equipamiento de televisión en los hogares
 - 5.5. Las TIC en los ciudadanos
 - 5.6. Las TIC en los niños
- 6. La Nueva Economía en la Administración Pública**
 - 6.1. Las TIC en la Administración General del Estado
 - 6.2. Las TIC en la Administración Local
 - 6.3. Interacción de las empresas con las Administraciones Públicas
 - 6.3. Interacción de los ciudadanos con las Administraciones Públicas
- 7. Fichas regionales de penetración de la Nueva Economía**

Principales conclusiones

- ❖ Los indicadores agregados ISNE (Indicador sintético de Penetración Regional de la nueva Economía) e IDNE (Indicador de Difusión Regional de la Nueva Economía) proporcionan una instantánea de la situación y desarrollo regional de la Nueva Economía, las TIC y la SI.
- ❖ **Madrid encabeza el ranking de penetración regional de la Nueva Economía.** Atendiendo al ISNE global y al IDNE, al igual que en los últimos años, las regiones situadas en las primeras posiciones son Madrid, Cataluña, Navarra y País Vasco, a las que se une Baleares en el ámbito de la difusión.
- ❖ La región de **Madrid alcanza los valores máximos en las cuatro categorías de subindicadores** (Innovación Tecnológica, Empresas, Hogares y Administraciones Públicas). Concretamente los ámbitos en los que mantiene una mayor distancia respecto al resto de regiones son los de Innovación Tecnológica y difusión en los hogares.
- ❖ **Madrid se alza como la región con los hogares más “digitalizados”** y con la población que muestra mayor intensidad de uso de las TIC.
- ❖ Una reducción del valor de una Comunidad no supone una pérdida de penetración, sino una dinámica menor a la media de España.
- ❖ Las regiones que han tenido una **evolución temporal muy destacada** (por encima de la media para el periodo de los últimos tres años) han sido, **Murcia, Castilla-La Mancha, Galicia, Asturias, La Rioja, Cantabria y Castilla y León.**
- ❖ De las comunidades situadas por debajo de la media (España=100) en 2005, 9 han tenido una dinámica mayor que la media (11.7%) en el caso del ISNE y 10 Comunidades han mostrado una dinámica mayor a la media (13,2%) para el IDNE. Al mismo tiempo, las regiones líderes han visto reducida su ventaja, mostrando una dinámica inferior a la media nacional.
- ❖ A la vista de los resultados obtenidos, mediante el ISNE 2007, podemos afirmar que en **nuestro país se está produciendo un proceso de convergencia regional en el ámbito de la Nueva Economía.**
- ❖ Según los resultados obtenidos se observa una **reducción de la brecha digital** existente entre las regiones situadas a la cabeza y las que mantienen una menor penetración y difusión de la Nueva Economía.
- ❖ La comparativa de la región de **Madrid a nivel europeo muestra un resultado favorable** en el caso de Empleados en I+D, empleados en el sector industrial de alta y media-alta tecnología y, en el empleo en tecnología y en sectores intensivos en conocimiento.