

FICHA TÉCNICA

Título: **EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001**

Año: 2001

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Nº de páginas: 55

Localización: Disponible en Internet

http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/pdf/inf-primersemes2001.pdf



La importancia cualitativa y cuantitativa de las telecomunicaciones identifican al sector como un sector estratégico con un papel fundamental no sólo en el ámbito empresarial, sino en la globalización de la economía y la sociedad. El mercado de las telecomunicaciones se ha convertido en uno de los principales motores de la economía nacional. En la actualidad, en el entorno en el que actúan las empresas de telecomunicaciones se están produciendo muchos y rápidos cambios, razón por la que La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ofrece datos acerca de las situación del sector con una menor frecuencia. El objetivo es facilitar la dinamicidad de los procesos de las compañías que operan en el mercado.

Descripción

Anualmente y desde 1998, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) publica un informe analizando la situación del sector de las telecomunicaciones en nuestro país. Por primera vez desde entonces, la CMT ha elaborado un estudio específico sobre dicho sector de carácter semestral, que responde a la necesidad de disponer de información actualizada que refleje los cambios constantes que se producen en el entorno. En este caso, las cifras están referidas al primer semestre de 2001. Para llevar a cabo la elaboración del informe se han seleccionado las 35 entidades que representan el 98% de la facturación total del sector durante el ejercicio correspondiente al año 2000.

Contenido

A diferencia de los informes anuales que la CMT publica y que recogen un análisis de la totalidad de los servicios de telecomunicaciones en el mercado, este estudio se centra en la situación de telefonía fija, la telefonía móvil, los servicios de Interconexión y los servicios telemáticos e interactivos.

Así, en una primera parte describe los aspectos más relevantes del mercado en su conjunto, para posteriormente analizar los componentes fijos y móviles por separado. En todos los campos se facilitan datos referidos a facturación, evolución de los ingresos, grado de concentración, cuotas de mercado, clientes, etc. Cabe señalar que la ausencia de datos semestrales para otros ejercicios hace difícil el análisis de la evolución interanual.

Con el objeto de proyectar la evolución del mercado de las telecomunicaciones, la Comisión ha optado por asumir en todos los casos que el mercado se comportará en el segundo semestre de 2001 de la misma forma que el primero. Según la CMT, esta estimación debe considerarse con cierta cautela, precisamente por la rápida evolución del mercado, que asimismo es la que ha incentivado la elaboración del estudio.

Estructura del informe

I. EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2001

- Introducción
- Facturación del sector de las Telecomunicaciones
- Análisis del grado de concentración.

II. COMUNICACIONES FIJAS

- Ingresos
- Tráfico
- Clientes y líneas en servicio

- Cuotas de mercado
- Ratios más relevantes

III. COMUNICACIONES MÓVILES

- Facturación por servicios finales de telefonía móvil automática
- Clientes
- Tráfico por servicios finales de telefonía móvil automática
- Otros aspectos relevantes
- Cuotas de mercado

IV. SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN

- Facturación e ingresos

V. SERVICIOS TELEMÁTICOS

- Ingresos generales
- Tráfico cursado

Principales conclusiones

❖ FACTURACIÓN DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

- ➔ Los ingresos por operaciones del sector de las telecomunicaciones analizado ascendieron a 11.622 millones de euros durante el primer semestre del año 2001, lo que representa el 58% de lo facturado por estas entidades durante todo el año 2000.
- ➔ De repetirse este comportamiento durante el segundo semestre del año 2001, el crecimiento estimado para el conjunto del año respecto del año 2000 se situaría en el 15%, cifra similar a la del ejercicio anterior.
- ➔ La mayor contribución sigue viniendo de los operadores de servicios de telefonía fija y afines con un 57% del total. La importancia relativa de los ingresos de las operadoras de telefonía móvil se mantiene en los mismos niveles del año 2000 (41% del total).
- ➔ Los ingresos de las entidades que ofrecen servicios telemáticos e interactivos superaron los 121 millones de euros entre enero y junio de 2001. Si se mantiene la tendencia en la segunda mitad del año, estos ingresos se incrementarían un 47% a finales de 2001.

❖ COMUNICACIONES FIJAS

- ➔ Los operadores de servicios de telefonía fija han facturado en los seis primeros meses del año 2001 un total de 4.773 millones de euros, un 58,38% del total facturado durante el año 2000. Si se mantiene la pauta

durante la segunda mitad del año la facturación por servicios finales de telefonía fija se incrementarían un 16,76%.

- El tráfico cursado por las operadoras fijas, además de ser el principal factor de crecimiento en esta área, mantiene el dinamismo del año 2000 y consigue en sólo seis meses el 62,62% del total de dicho año. Esto permite estimar un incremento superior al 20% en la totalidad del ejercicio 2001.
- El número de nuevas líneas en servicio durante el primer semestre de 2001 fue de 208.000. Esto supone un crecimiento de un 1,2% con respecto a las 17,2 millones de líneas contabilizadas en 2000 y una penetración del 42,4% con respecto al total de la población.
- Telefónica de España mantiene la mayor cuota de mercado con un 89,3%, seguida de Retevisión cuya cuota de mercado ronda el 4%.

❖ COMUNICACIONES MÓVILES

- La facturación del conjunto de servicios finales prestados por las operadoras de telefonía móvil ha superado en el primer semestre del año 2001 los 3.061 millones de euros, un 62,78% del total del año 2000.
- El número de clientes de telefonía móvil hasta junio de 2001 está muy cercano a los 26,5 millones de usuarios, frente a los más de 24,2 millones de 2000. De éstos, el 65% son clientes de prepago y el 35% de pospago.
- Las tasas de crecimiento de la telefonía móvil comienzan a dar signos de ralentización. Así, mientras el porcentaje de variación entre 1999 y 1998 alcanzó el 133%, el mismo porcentaje entre 2000 y 1999 sólo llegaba al 62%. El incremento correspondiente al primer semestre del año 2001 se sitúa en el 9,19%, dato que refleja que la tasa global de 2001 finalizará lejos del 62% de 2000.
- La distribución porcentual de los ingresos por tráfico por operador revela que Telefónica Móviles España cuenta con el 61,5% del mercado con un volumen de negocio que supera los 1.507 millones de euros. Le sigue Airtel con un 25,5% de cuota de mercado. Estos datos señalan que en lo que respecta a Telefonía fija existe menos competencia y Telefónica lidera con creces dicho segmento del mercado. En el campo de la telefonía móvil, las competidoras no se encuentran a tanta distancia del líder.

❖ OTROS

- Los ingresos totales derivados de Internet entre enero y junio de 2001 quedan fijados en 263,7 millones de euros. Un 72,27% de ellos proviene de los servicios de Internet, un 8,05% de los ingresos por publicidad, un 7,41% del tráfico inducido, un 2,37% de los ingresos por comercio electrónico y el 9,09% restante de otras partidas.