

FICHA TÉCNICA

Título: **Las TIC en el sistema universitario español**

Año: 2005

Fuente: Universidad de Santiago de Compostela

Nº de páginas: 156

Acceso/coste: Descargable desde Internet

Localización: <http://www.crue.org/pdf/Informe%20las%20TIC%20en%20el%20SUE.pdf>



El estudio 'Las TIC en el sistema universitario español' analiza la penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sistema universitario de nuestro país. Además de estudiar los cambios que las TIC provocan en las distintas funciones desempeñadas por la Universidad: formación, investigación y, en general, prestación de servicios a la sociedad. Las TIC no sólo modifican el modo de realizar estas actividades, sino también las estructuras organizativas y gestoras que han surgido para desarrollarlas. El estudio parte de la base de que son tres las principales ventajas que incorporan las TIC al proceso educativo: reducen las limitaciones de espacio y tiempo, generan un ahorro de costes (desplazamientos, reprografía) y facilitan al educador el seguimiento y la supervisión de los estudiantes.

Descripción

La metodología empleada para la realización del informe se enmarca dentro de lo que en investigación comercial se denominan métodos de comunicación, que consisten, en recopilar información de los agentes objeto del estudio. El método escogido fue el del envío postal de un cuestionario que los diferentes agentes de las universidades españolas cumplimentaron.

Contenido

El informe consta de seis capítulos más un sección de bibliografía y otra de anexos.

La introducción plantea la relación existente entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la educación, y la importancia de éstas en el futuro de la educación superior.

El segundo capítulo presenta una síntesis de las principales líneas de actuación existentes a nivel mundial en la utilización de las TIC en la educación superior.

El tercer capítulo analiza cual es la situación de la implantación de las TIC en la educación universitaria española.

El cuarto capítulo resume los aspectos preliminares que contribuyeron al establecimiento de los métodos para llevar a cabo el estudio.

El quinto capítulo realiza el análisis profundo de toda la información recogida en el cuestionario.

En el último capítulo se encuadran una serie de consideraciones a modo de pequeñas sugerencias sobre el camino que podrían recorrer los diversos agentes que conforman el sistema universitario español.

Estructura del informe

- 1. Introducción**
 - 2. El uso de las TIC en la Ecuación Superior: análisis comparativo**
 - 3. El uso de las TIC en la universidad española: una panorámica general**
 - 4. Metodología de la investigación**
 - 5. El uso de las TIC: situación del sistema universitario español**
 - 6. Reflexiones finales**
- Referencias bibliográficas**
- Cuestionario**

Principales conclusiones

- ❖ Madrid ocupa el primer lugar tanto en lo que se refiere a oferta universitaria en estudios TIC como a investigadores I+D por cada 1.000 habitantes. Por su parte, Castilla y León es la primera Comunidad Autónoma en alumnos universitarios en ramas técnicas por cada 1.000 habitantes.
- ❖ La Universidad Carlos III de Madrid es la que mejor ratio de ordenadores por alumno ofrece, con un ordenador para cada 2,68 alumnos, seguida por la Universidad Politécnica de Valencia con un ratio del 2,79. En el otro extremo nos encontramos con la Universidad de Granada, con un ordenador para cada 16,35 alumnos.
- ❖ El 93% de las universidades ofrecen información personalizada en su página web, esto es, información dirigida específicamente a estudiantes, docentes y personal de administración y servicios, frente al 85% que lo hacía en 2002. Por otro lado, el 67% de las universidades permite el acceso a material educativo de manera on-line y el 20% permite los pagos de transacciones on-line con tarjeta de crédito.
- ❖ El porcentaje que representa el gasto en TIC sobre el presupuesto global de las universidades es en término medio el 2,57. No obstante, prácticamente la mitad de las universidades que aportaron datos sobre este aspecto reconocen que su presupuesto de TIC representa menos del 1% del presupuesto total de la universidad. Por tanto, el aumento constatado anteriormente no ha servido para alcanzar unas cifras representativas en el gasto total de las universidades. De hecho, sólo tres universidades destinan más del 5% de su presupuesto a TIC.
- ❖ En relación con el número de alumnos el gasto medio es aproximadamente de 180 euros, realizando el 30% de las universidades un gasto superior a 200 euros por estudiante. El valor medio del presupuesto total de TIC por titulación es superior a los 78.300 euros.
- ❖ Sólo cuatro de cada diez universidades cuentan con una comisión de coordinación de las operaciones llevadas a cabo en materia de TIC. El 43,7% de las universidades afirma tener un órgano de compras de tecnología centralizado.
- ❖ Los servicios con los que cuentan prácticamente todas las universidades (más del 90%) tienen un carácter básico, y se encuentran relacionados con la seguridad (antivirus y copias de seguridad en un nivel corporativo) y el mantenimiento, siendo este último el que requiere un mayor número de empleados de media. A continuación, se sitúan un servicio de tipo organizativo, como es la dirección de proyectos, y otro con un perfil más administrativo, la gestión del carné universitario (ambos con un porcentaje del 87,9% de las universidades).
- ❖ Tres de cada cuatro universidades ofertan titulaciones en las que se emplee alguna herramienta E-learning, representando tales estudios un 62,6% de su oferta, lo que demuestra el considerable uso de este tipo de aprendizaje virtual. Sin embargo, sólo cuatro universidades ofertan alguna titulación empleando esta clase de herramientas de forma exclusiva, aunque aquellas que lo realizan lo hacen con más de una titulación. Por otro lado, un 37,5% de universidades afirma participar en consorcios E-learning.

- ❖ Las principales herramientas que se incluyen dentro del E-learning se pueden dividir en tres grupos principales: de comunicación, de autor y de gestión. Las que se encuentran más expandidas en el Sistema Universitario Español son las de comunicación y las de gestión, con un 68% y un 66% de las universidades que han cubierto la encuesta. A continuación estarían las herramientas de autor, con un porcentaje de utilización de un 54%. Por último, se situaría un grupo donde aparecen otro tipo de herramientas escasamente empleadas.
- ❖ Las universidades encuestadas tienen una media de 43,13 servidores corporativos, valor que oscila dentro de un rango que va desde 7 hasta 141 unidades. Se aprecia una gran variación en cuanto al número de modelos diferentes empleados, que por término medio es de 6,19, aunque en algunas universidades se usan 17 modelos diferentes para sus ordenadores centrales. Además, se comprueba que el espacio total de almacenamiento disponible por las universidades alcanza un valor medio de 2.275 Gigabytes, cifra que varía entre los 110 Gb y los 8.500 Gb.
- ❖ Las universidades han participado activamente en el desarrollo de una serie de aplicaciones centradas, en su mayoría, en el ámbito de los servicios básicos de gestión (académica, de personal, de becas, de doctorado y emisión de títulos). Sin embargo, se ha detectado la inexistencia o menor presencia de las aplicaciones que tienen como principal finalidad apoyar a la dirección y la investigación.
- ❖ Veinticinco universidades aportaron datos acerca de su dotación de aulas de informática destinadas a la docencia e investigación. Por término medio, las universidades tienen 4 aulas por titulación oficial, manteniendo importantes diferencias ^{entre} sí (Gráfico 18). Así, el 60% de las universidades que han aportado datos se sitúan por debajo de la media, siendo significativa la proporción de instituciones (36%) que ofrecen 2 o menos aulas por titulación. El 52% de las universidades mantienen entre 20 y 30 equipos por aula informática, siendo la media 30 ordenadores por aula.
- ❖ Las comunicaciones y las redes suponen un aspecto básico en el buen funcionamiento de las universidades, hecho que se pone de manifiesto en el importante gasto que anualmente suponen las comunicaciones en las instituciones españolas: 800.000 euros en comunicaciones de voz y datos, 200.000 en mantenimiento y gestión de euros las redes, además de una importante cuantía en inversiones en equipamiento y redes propias.
- ❖ En el año 2003 únicamente ofertaron cursos de formación en TIC y E-learning el 46,9% y el 31,3%, respectivamente, de las universidades encuestadas. Dichas universidades manifiestan haber ofertado una media de 97,1% cursos de formación en el ámbito de las TIC y 17,9% en el ámbito del E-learning.
- ❖ En el curso de 2002 más de la mitad de las universidades españolas (36 de 68) ofertaban formación a través de algún campus virtual, existiendo 28 campus virtuales, 23 pertenecientes a una sola universidad y 5 integrados por varias.
- ❖ ¹El porcentaje de universidades que posee reglamentos y normas para el área de TIC o E-learning varía en función del apartado analizado. En general, más del 50% de las universidades han dispuesto reglamentos acerca del uso de: aulas de informática (71,9%), del correo electrónico (62,5%), listas de correo corporativas (59,4%) y, finalmente, de publicación en el web corporativo y de seguridad LOPD¹ (53,1% en cada uno).

¹ Ley Orgánica de Protección de Datos