

FICHA TÉCNICA

Título: **Global Entertainment and Media Outlook**

Año: 2005

Fuente: Price Waterhouse Coopers

Nº de páginas: 136

Acceso/coste: Gratuito

Localización: <http://www.pwc.com/extweb/industry.nsf/docid/6BB1D7B2F2463E1885256CE8006C6ED6>



La consultora PricewaterhouseCoopers elabora el informe Global Entertainment and Media Outlook 2005-2009. Resaltando datos importantes, este muestra que la industria española de medios de comunicación, ocio y entretenimiento crecerá una media anual del 5,7% entre 2005-2009. Este informe se realizó en 5 regiones mundiales, Estados Unidos, EMEA (Europa, Oriente Medio, África), Asia/Pacífico, América Latina y Canadá.

El informe Global Entertainment and Media Outlook, se elabora desde hace seis años. Así mismo señala que la industria ascendió a finales de 2005 a 29.047 millones de dólares y aumentará hasta los 36.601 millones de dólares en 2009, con unos crecimientos estimados para los ejercicios 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009 del 6,9%, 6,5%, 5,2%, 5,3% y 4,8%, respectivamente.

El estudio incluye previsiones de crecimiento de 14 industrias (entre las que destacan la televisión convencional, televisión de pago, música digital Internet, entre otras), y un análisis detallado de la situación de cada uno de estos sectores en el mundo, en Europa y España.

Descripción

El informe Global Entertainment and Media Outlook, recoge previsiones sobre el sector de entretenimiento y medios de comunicación formuladas por los principales expertos y analistas, así mismo, realiza análisis completos y previsiones a cinco años vista de los 14 principales segmentos del sector en distintas regiones, lo que permite una análisis comparativo de alto nivel entre sectores y mercados.

Contenido

El informe consta de 5 grandes bloques principales, en la primera parte se describe la introducción del estudio.

En la segunda sección, son mostradas los principales temas del mercado.

En el apartado tercero habla acerca de las perspectivas del sector a escala mundial (las 5 regiones estudiadas: Estados Unidos, EMEA (Europa, Oriente Medio, África), Asia/Pacífico, América Latina y Canadá.)

Las tendencias del mercado son presentadas en la cuarta sección.

Cerrando con el quinto apartado donde se habla de los puntos mas desatacados por región.

Estructura del informe

1.- Introducción

2.-Principales temas del mercado

3.-Perspectivas del sector a escala mundial

4.-Tendencias del mercado

5.-Puntos destacados por regiones

Principales conclusiones

- ❖ El mercado mundial de **Medios de Comunicación, Ocio y Entretenimiento** crecerá a un ritmo medio anual del 7,3% en el periodo 2005-2009. Los videojuegos por Internet y para dispositivos portátiles; los servicios de pago de alquiler de películas a través de la red; la distribución de música digital por medios legales; las descargas de música a través de teléfonos móviles y el video bajo demanda, serán los principales mentores del sector en el mundo.
- ❖ Los nuevos flujos de ingresos derivados de la **banda ancha** crecen con rapidez, debido al aumento en la demanda de los videojuegos por Internet, servicios de pago para alquilar películas por Internet, la distribución de música digital por medios legales, las descargas de música a teléfonos móviles y libros electrónicos.
- ❖ TV de pago, ventas de DVD y acceso a Internet siguen siendo importantes **motores de mercado** por lo que los convierte en segmentos de crecimiento constante.
- ❖ La **innovación** es en gran parte la responsable del crecimiento total de los ingresos globales en esta materia. Así los nuevos flujos de ingresos llevarán a mercados más sólidos de 73.000 millones de dólares en 2009.
- ❖ Las **descargas** en los móviles y la distribución digital inyectan fuerza a la industria discográfica. En 2004, primer incremento desde 1999, las compañías hacen más contenidos con licencia para servicios de distribución digital y se esperan 56.000 millones de dólares en 2009, con un crecimiento medio del 8,3%.
- ❖ La banda ancha llegará a 448 millones de hogares en 2009, Así el acceso a Internet por banda ancha es el principal catalizador del crecimiento en todas las regiones mundiales, y domina los ingresos por el acceso a Internet, existiendo nuevas oportunidades de publicidad online. Se analiza así los segmentos con un crecimiento más rápido: entre los que destacan la descarga de música, el alquiler de películas por Internet, videojuegos y libros electrónicos.
- ❖ De igual manera se esperan crecimientos para los 5 años siguientes en **DVD**: de 304 millones, **banda ancha y Tv de pago** en 321 y 167 millones de dólares respectivamente. Lo que hará que se generen 215.000 millones de dólares más en crecimiento en 2009, frente a los 128.000 de 2000-2004.
- ❖ El mercado de la **televisión de pago** en Europa Occidental alcanzará los 43.900 millones de dólares en 2009 con un crecimiento medio del 8,9%. El crecimiento en número de hogares será de un 2,9%. En España se alcanzarán los 3.900 millones de dólares en 2009 con un crecimiento medio del 17,3%. Es el mercado de mayor crecimiento en Europa Occidental. El número de hogares suscritos crecerá un 11,9% de media.
- ❖ El mercado español de **Internet** crecerá un 8,9% de media anual en el periodo 2005-2009, hasta alcanzar los 7.057 millones de dólares. El gasto por acceso aumentará un 8,7% mientras que la inversión publicitaria lo hará un 15,4%.