

**FICHA TÉCNICA**

**Título: European Innovation Scoreboard 2007 (Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación 2007)**

Año: 2008

Fuente: Comisión Europea

Nº de páginas: 52

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet.

Localización: [http://www.proinno-europe.eu/admin/uploaded\\_documents/European\\_Innovation\\_Scoreboard\\_2007.pdf](http://www.proinno-europe.eu/admin/uploaded_documents/European_Innovation_Scoreboard_2007.pdf)



*Esta es la séptima edición del Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación 2007. Dicho documento es el instrumento desarrollado en la iniciativa de la Comisión Europea, bajo la Estrategia de Lisboa, para proporcionar una evaluación comparativa del funcionamiento de la innovación en los Estados miembros de Unión Europea.*

*2007 EIS incluye indicadores de innovación y análisis de tendencia para los Estados miembros EU27 así como para Croacia, Turquía, Islandia, Noruega, Suiza, Japón, EU, Australia, Canadá y Israel.*

## ***Descripción***

---

El propósito de esta investigación es proporcionar a los servicios de la Comisión y, de forma más general, a la comunidad de la innovación europea, los análisis económicos y estadísticos sobre la evolución de la innovación de los Estados miembros de la UE y de competidores internacionales. Los resultados del estudio servirán a la Comisión para evaluar el progreso de las estrategias de innovación en Europa, así como para identificar futuras políticas prioritarias para la mejora de la innovación en la UE.

## ***Contenido y Estructura del informe***

---

El documento está estructurado de la siguiente manera:

- 1. Executive Summary**
- 2. European Innovation Scoreboard: Base Findings**
  - 2.1. Summary Innovation Index**
  - 2.2. Key dimensions of innovation performance**
- 3. Convergence in innovation performance between EU Member States**
  - 3.1. Overall process of convergence**
  - 3.2. Stable membership of country groups**
  - 3.3. Convergence between country groups**
  - 3.4. Expected time to convergence**
- 4. The EU innovation gap with the US and Japan**
- 5. Thematics**
  - 5.1. Innovation in services**
  - 5.2. Socio-economic and regulatory environment**
  - 5.3. Innovation efficiency: linking inputs to outputs**
  - 5.4. Non-R&D innovators**
- 6. Future Challenges**
- 7. Technical Annex: Choice of Indicators and Methodology**
  - 7.1. Indicators**
  - 7.2. Methodology of calculating the Summary Innovation Index**
  - 7.3. Methodology of calculating the SII growth rate**
  - 7.4. Calculation of time to convergence**
- 8. Anexes**
  - Annex A: European Innovation Scoreboard 2007 – Current performance**
  - Annex C: European Innovation Scoreboard 2007 – Definitions and interpretation**
  - Annex D: European Innovation Scoreboard 2007 – SII scores over a 5 year time period**
  - Annex E: European Innovation Scoreboard 2007 – Country abbreviations**

## *Principales conclusiones*

---

- ❖ La convergencia de los resultados de la innovación en toda la UE continúa a ritmo acelerado. Cinco Estados miembros, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Suecia y Reino Unido, han mantenido su posición como líderes mundiales de la innovación, aunque el informe indica que la gran mayoría de Estados miembros restantes tendrán que apretar el paso para alcanzar el nivel de dichos países.
- ❖ La situación de España en el cuadro de indicadores no difiere mucho respecto a la pasada edición del informe, publicada hace un año; continúa situada en el grupo de los "innovadores moderados" junto a países como Italia, Estonia, República Checa o Chipre.
- ❖ Por otro lado, la UE está perdiendo terreno respecto de Estados Unidos, el líder mundial de la innovación, que conserva la delantera en exportaciones de alta tecnología y en inversión pública para la investigación y el desarrollo (I+D). Estados Unidos supera a la UE en once de los quince indicadores de la innovación, entre ellos la matriculación en la educación terciaria, el gasto público y privado en I+D y la cantidad de patentes registradas. El estudio revela también que Japón se encuentra por delante de la UE en todos estos campos.
- ❖ El informe señala además que la mayor parte de los países de la UE todavía no han logrado transformar los conocimientos nuevos en resultados reales relativos a la propiedad intelectual. A la vez, plantea que iniciativas europeas recientes como la Iniciativa de los mercados líderes, que promueven la demanda de bienes y servicios innovadores, podrían fomentar la innovación en la UE.
- ❖ En el informe del EIS se han utilizado un total de veinticinco indicadores que se clasifican en cinco categorías que pretenden reflejar mejor los diversos aspectos del proceso de innovación. Dichas categorías son: conductores de la innovación, como el número de licenciados en ciencias e ingeniería; creación del conocimiento, incluyendo el gasto en I+D empresarial; innovación e iniciativa empresarial; aplicaciones; y propiedad intelectual.
- ❖ Lo que probablemente importe más si queremos fomentar la innovación es, crear el marco y las condiciones de mercado adecuados de tal modo, que las empresas y las personas tengan incentivos para innovar, sea cual sea el sector en el que trabajan. Para abordar estas cuestiones, la Comisión está trabajando en una serie de iniciativas diseñadas para fomentar conjuntamente la innovación en la UE. Entre ellas, la «Lead Markets Initiative» (iniciativa de los mercados líderes), cuyo objetivo es aplicar una serie de instrumentos de modo coherente para crear nuevos mercados europeos para bienes o servicios innovadores en ámbitos clave como la e-sanidad, las energías renovables y la construcción sostenible.