

FICHA TÉCNICA

Título: **Indicador de la Sociedad de la Información (ISI)**

Año: 2006

Fuente: IESE / DMR Consulting, S.L.

Nº de páginas: 44

Acceso/coste: Gratuito

Localización: http://www.iese.edu/es/files/5_21201.pdf



IESE CELA Centro para la empresa en Latinoamérica, perteneciente a la Universidad de Navarra se dedica al análisis de la realidad económica y la empresa en América Latina. En sus últimas publicaciones en conjunto con DMR Consulting destaca el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) que abarca la Situación de las Tecnologías de la Información en Argentina, Brasil, Chile y México.

La Sociedad de la Información se caracteriza por su carácter dinámico y competitivo. Los continuos cambios asociados a la innovación tecnológica y los servicios que éstos posibilitan están transformando nuestra vida cotidiana y la manera de hacer negocios. Estos progresos están ampliando el potencial que los individuos, las comunidades y las empresas tienen para participar en una economía dinámica y cada día más universal.

El ISI no sólo describe la situación presente sino también pretende realizar predicciones, basándose en los cálculos estadísticos y la experiencia. Estas predicciones son una ayuda para los gestores públicos y privados para que tomen decisiones en cuanto a la corrección o mejora de tendencias.

Descripción

La Sociedad de la Información es el resultado de la interacción de las nuevas tecnologías con el entorno multidimensional que las rodea. Al no disponer de instrumentos para estimar el grado de avance de la Sociedad de la Información se presenta el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) como una herramienta práctica que permite disponer trimestralmente de estos datos, así como de las variables que influyen en su cálculo. El informe se centra principalmente en América Latina, elaborando un indicador para esa región basado en los datos de Argentina, Brasil, Chile y México.

Contenido

El informe consta de 5 bloques principales. En la primera parte se describe la introducción del estudio.

En la segunda sección, se muestran los principales resultados.

En el apartado tercero se expone la situación en Latinoamérica con proyecciones para los países de Argentina, Brasil, Chile y México.

En la cuarta sección se desglosan los datos del análisis de la Sociedad de la Información por países.

En el quinto apartado se manifiestan opiniones de cuatro de los expertos y responsables de los distintos países analizados, cuyos aportes son una importante visión cualitativa que complementan dicho estudio.

Por último el informe incluye un anexo con las variables utilizadas.

Estructura del Informe

1.- Introducción

2.-Principales resultados

2.1.- Datos del cuarto trimestre de 2005

2.2.- Proyecciones para el primer semestre de 2006

2.3.- Desglose por zonas/países

3.-Situación en Latinoamérica

3.1.- Datos del cuarto trimestre de 2005

3.2.- Proyecciones hasta el segundo trimestre de 2006

4.-Análisis de la situación de la Sociedad de la Información por país

4.1.-Argentina

4.2.-Brasil

4.3.-Chile

4.4.-México

5.-Opiniones de Protagonistas

Anexo: Síntesis Metodológica

Principales conclusiones

- ❖ La escala de puntuación del Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) está entre 1 y 10. Esto permite una interpretación clara y directa de los resultados. El detalle del ISI por componentes, que mantienen la misma escala, permite entender de manera fiable el grado de contribución a los resultados por parte del Entorno de la Sociedad de la Información o las variables vinculadas a las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC). Las variables para su cálculo son las TIC, **Entorno Económico, Entorno Institucional, Entorno Social e Infraestructura**.
- ❖ El ISI se ubicó en América Latina en un máximo histórico. Las variables TIC acumulan cinco trimestres de aceleración en su ritmo de crecimiento; en cambio, el crecimiento del Entorno de la Sociedad de la Información viene debilitándose.
- ❖ Los **teléfonos móviles** llegaron a las 471 unidades por mil personas lo que implica un avance del 33%
- ❖ El **ISI global** mantendría su tendencia ascendente, con la que podría mejorar su puntuación a mediados de 2006.
- ❖ Argentina exhibió el mayor aumento en el número de teléfonos móviles por mil habitantes. El ISI de **Argentina** sería el único de los cuatro países observados cuya brecha con las referencias teóricas se ampliaría entre el fin de 2005 y mediados de 2006.
- ❖ Se estima que el indicador de **Brasil** volverá a experimentar variaciones interanuales positivas, que le permitirán alcanzar un mejor índice. Lo más destacado sería el aumento en el número de teléfonos móviles por mil habitantes.
- ❖ **Chile** ostenta las mayores calificaciones dentro del grupo de países tanto para las TIC como para el Entorno de la Sociedad de la Información. La variable que más positivamente influyó en la mejor calificación de las TIC fue el número de ordenadores por mil habitantes. En cuanto a los teléfonos móviles, su número por mil personas (654 unidades), prácticamente igualó al obtenido por EE.UU (655 unidades).
- ❖ En los próximos trimestres habría una recuperación en el ISI de **México**, que en el segundo trimestre de 2006 podría alcanzar su máximo registro. México es el segundo país con un mayor indicador. Las aportaciones más significativas correspondieron al número de teléfonos móviles por mil habitantes y al Gasto en Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- ❖ Los cuatro países estudiados experimentarán aumentos interanuales en sus respectivos ISI en los dos próximos trimestres. Chile y México exhibirán los incrementos más moderados, aún así, estos leves aumentos seguirían consolidándoles en un valor del ISI, para ambos países, superior al de la media regional.