

FICHA TÉCNICA

Título: Pobreza y Telefonía Móvil en América Latina y el Caribe

Año: 2008

Fuente: Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información (DIRSI)

Nº de páginas: 18

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet.

Localización: http://www.dirsi.net/files/regional/REGIONAL_FINAL_spanish.pdf



Este trabajo se ha llevado a cabo con fondos asignados al Instituto de Estudios Peruanos (IEP) por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.

Mediante esta investigación se pretende aportar al debate de cómo el acceso a la telefonía móvil puede contribuir a mejorar los niveles de vida de los pobres y grupos de escasos recursos, creando así lo que llamamos "oportunidades móviles".

Descripción

El principal objetivo de esta investigación es comprender las estrategias empleadas por los pobres de América Latina y el Caribe para acceder y usar los servicios de telefonía móvil, así como identificar las principales barreras de mercado y regulatorias para ampliar su penetración y uso.

Esta investigación también pretende analizar las inexploradas oportunidades comerciales y de política pública asociadas con la mayor penetración móvil entre los grupos de menores recursos (conocidos como la base de la pirámide).

Contenido y Estructura del informe

El documento está dividido de la siguiente manera:

- **Resumen**
- **Introducción**
- **Metodología**
- **Principales resultados**
- **Conclusión**

Principales conclusiones

- ❖ Los resultados muestran que la telefonía móvil es muy apreciada por los pobres como una herramienta para fortalecer los lazos sociales y tener mayor seguridad personal, y está empezando a ser considerada útil para mejorar los negocios y las oportunidades de trabajo.
- ❖ De manera general se extrae que, la adquisición de teléfonos móviles por parte de los pobres tiene un impacto económico indirecto que se expresa principalmente en términos de mejoría de las variables de capital social, tales como el fortalecimiento de las redes de confianza, y mejor coordinación de los mercados laborales informales.
- ❖ Dado el limitado acceso a los tradicionales servicios de telefonía fija, la población con recursos limitados, conocida como la base de la pirámide atribuyen una significativa mejoría en su calidad de vida al acceso a la telefonía móvil.
- ❖ La demanda de servicios móviles atribuida al colectivo anterior parece relativamente inelástica a variaciones tarifarias. Existe una consistencia razonable entre la satisfacción recibida por los usuarios de bajos recursos y el nivel de gasto que los mismos realizan en aparatos y servicios de telefonía móvil, ya que dicho gasto se nutre de las utilidades más básicas.
- ❖ En países como México, Brasil y Perú, una mayoría de pobres todavía no puede adquirir un teléfono móvil, aunque muchos dependen del servicio de revendedores informales y de la familia y amigos para efectuar o recibir sus llamadas. Quienes pueden comprar su propio celular (teléfono móvil) hacen poco uso de llamadas de voz y otros servicios, controlando minuciosamente su gasto y haciendo uso frecuente de teléfonos públicos para sus llamadas salientes.
- ❖ Puesto que la capacidad de compra es la barrera más significativa que impide ampliar el alcance de los servicios móviles y usar ampliamente la variedad de servicios que se ofrecen, se debe dar prioridad a las políticas orientadas a reducir las tarifas. Entre las iniciativas que vale la pena considerar se encuentran: el fomentar la competencia mediante una mayor adjudicación de radio espectro, la reducción de la carga impositiva y la implementación de la portabilidad numérica.
- ❖ Los usuarios rara vez sacan el máximo provecho de los servicios que ofrece la plataforma móvil. Los mensajes de texto son el único servicio, más allá del servicio de llamadas de voz, que está ganando adeptos rápidamente. Muchas de las aplicaciones que podrían beneficiar más a los usuarios, tales como servicios bancarios y gubernamentales (m-banking y m-government) son aún incipientes en la región.
- ❖ Se requerirá un esfuerzo concertado entre los actores del mercado y los gobiernos para aprovechar las oportunidades creadas por el uso generalizado de la telefonía móvil por parte de los más pobres.