

FICHA TÉCNICA

Título: **European Information Technology Observatory 2006**

Año: 2006

Fuente: European Information Technology Observatory

Nº de páginas: 276

Acceso/coste: No descargable, edición impresa, incluido CD-ROM. 80 euros

Localización: <http://www.eito.com/start.html>



La edición número catorce del European Information Technology Observatory (EITO) proporciona información detallada del mercado europeo de las Tecnologías de Información y Comunicación en su informe anual 2006. El conjunto de indicadores, la información estadística, la evolución precedente y las tendencias de los múltiples indicadores hace que este informe sea una obligada referencia para el mercado europeo, incluyendo a países del centro y Europa occidental. El EITO 2006 lleva a cabo un análisis minucioso de la Nueva Economía europea, el mercado TIC, así como los últimos avances en materia tecnológica. El informe muestra como el año 2005 ha mostrado un fuerte crecimiento y consolidación en el desarrollo de los mercados TIC; otorgando favorables oportunidades para explotar el escenario digital, tomando ventajas del ensanchamiento de la banda ancha a través del cable o tecnologías inalámbricas y motivando la integración de nuevos participantes competitivos en la arena digital. Asimismo EITO considera que el 2006 puede marcar el inicio del proceso de legalización de los programas P2P, de intercambio de ficheros entre usuarios y que se usan para descargar principalmente música y vídeos de forma gratuita.

Descripción

La decimocuarta edición del estudio EITO 2006 en su entrega de información de las TIC proporciona habla de las nuevas oportunidades digitales para Europa y principalmente del valor añadido que ofrece la banda ancha para los mercados y la industria.

El estudio analiza en uno de sus apartados la evolución de las redes Peer to Peer (P2P) y la pugna con la industria de contenidos que toma acciones legales contra este sistema gratuito.

EITO 2006 también analiza la evolución europea de la E-economía, examinando además los mercados del centro y Europa Occidental.

Contenido

El informe consta, como ya es habitual, de tres grandes bloques principales. En la primera parte, los principales responsables del estudio hacen un análisis de los contenidos relevantes referidos a las TIC, planteando como temas centrales los pilares sobre los que se va a cimentar la estrategia de iniciativas de la Sociedad de la Información, poniendo principal énfasis en la investigación y regulación de acuerdo los objetivos marcados en Lisboa para el 2010. Se plantean también las nuevas oportunidades digitales para Europa y se analiza la evolución de la E-economía en Europa.

En el segundo bloque presenta un análisis de los servicios de banda ancha digital, como valor añadido para la industria y los mercados en Europa, evaluando especialmente las tecnología Peer-to-Peer. Exhibe además la situación y distribución del sector de la electrónica de consumo en Europa Occidental.

El tercer y último bloque, como en las ediciones anteriores del estudio, entrega un compendio estadístico actualizado que aporta múltiples indicadores sobre la importancia del mercado TIC, la penetración de las nuevas tecnologías o la industria del hardware.

Estructura del informe

Parte Uno

- **Un año de promesas y cambios para las TICs**
- **Nuevas oportunidades digitales para Europa**
- **La evolución de la E-economía en Europa**
- **El mercado TIC en Europa**

Parte Dos

- **El valor agregado de los servicios de banda ancha digital para la industria y los mercados en Europa: Mercados y Redes Peer-to-Peer (P2P)**
- **El mercado de la electrónica de consumo en Europa Occidental.**

Parte Tres

- **Compendio estadístico**

Principales conclusiones

- ❖ El año 2005 arrojó que cerca de un **60% de la población** Europea tiene acceso regularmente a Internet, porcentaje que se espera se incremente conforme aumente el periodo del pronóstico. Para el 2009 se estima que un 76% de la población utilizará la Web; que en los países nórdicos alcanzaría un 91% y un poco más del 68% en Italia y España.
- ❖ En 2005, el mercado de **comercio electrónico** en UE-15 más Noruega y Suiza alcanzó los 1.068 billones de euros. Las expectativas de rápido crecimiento le haría alcanzar un valor aproximado a los 2.300 billones para el año 2009.
- ❖ El **sector público** europeo es el que muestra las tasas de crecimiento más altas en gasto en TIC en Europa, especialmente en lo que se refiere a administración y salud. Sólo educación es la que muestra tasas bajo el crecimiento medio.
- ❖ El **mercado TIC** en 2005 representaba un 6,5% del PIB en los países de Europa. Para este año en la UE-15 se espera un crecimiento del PIB del 2,2% y un 3,5% para Estados Unidos. Una economía sana y la positiva tendencia a la inversión hace que la España tenga una expectativa de crecimiento del PIB del 3,2% para este año en contraste con el crecimiento de 3,4% experimentado el 2005.
- ❖ El **mercado de telecomunicaciones** español se caracterizó por un crecimiento de 6,5% en 2005 con un adicional de 2,7% para el 2006.
- ❖ El **mercado europeo del hardware** continuó demostrando un crecimiento sostenido el 2005 (3,5%). La tendencia seguirá siendo positiva aunque se desacelerará levemente (2,8% crecimiento en 2006). Los ordenadores personales, las impresoras y las multifuncionales serán los sectores con mejores resultados, mientras que los ordenadores de escritorio tendrán tendencia a la baja.
- ❖ El **mercado telefónico en Europa** continúa siendo un mercado de alto grado de madurez, aunque con cierta carencia de dinamismo.
- ❖ El **mercado europeo del software** registró un crecimiento del 5,5% en 2005 con proyección de crecimiento del 5,8% para el 2006. Continúan siendo el motor de crecimiento la seguridad, el almacenamiento y la integración.
- ❖ En los países más grandes de la UE, entre un 15 y un 34% de los usuarios que disponen de una **conexión de banda ancha**, ya usan al menos una aplicación P2P.
- ❖ En cuanto a la **división por tipo de contenidos**, en la actualidad los principales son los juegos, que suponen el 26%; la música el 19% y los vídeos el 6%, mientras que para 2009 se estima que el reparto será de 27%, 31% y 9%, respectivamente.
- ❖ El proceso de legalización de los programas de **intercambio P2P** podría comenzar este año con ciertas restricciones y acuerdos. Para ello sería imprescindible que se clarifique su estatus legal y que se respeten los derechos de autor. Todo esto podría llevar a la creación de nuevos modelos de negocio.