

FICHA TÉCNICA

Título: **Penetración regional de la Nueva Economía**

Año: 2008

Fuente: N-Economía. Centro de Predicción Económica (CEPREDE)

Nº de páginas: 244

Acceso/coste: www.n-economia.com; 100 euros

Localización: <http://www.ceprede.com/tienda/informes.asp>



Nuevamente el Informe Penetración Regional de la Nueva Economía llega a sus manos con algunas novedades. Estas aumentan el ya importante valor añadido de informes anteriores: análisis detallado, dinámico y comparado de la Nueva Economía en las regiones españolas con un cuidado procesamiento de la información. Se trata de la séptima edición del informe que se viene realizando desde octubre de 2001.

Para la elaboración de este informe, se utiliza un abanico amplio de fuentes básicas a nivel nacional e incorpora la fuente Eurostat para una comparativa con las regiones europeas en el campo de la innovación. En este sentido, en esta séptima edición no solo se realiza un análisis especial sobre la región de Madrid en el entorno europeo, sino que se elabora un indicador de Innovación Regional Europeo (IIRE) que permite un benchmarking de las regiones españolas y las líderes europeas.

Descripción y contenido

El informe de “Penetración Regional de la Nueva Economía” es un estudio que nos aproxima la situación, evolución y perspectivas de las Nueva Tecnologías en las distintas Comunidades Autónomas españolas. Para ello se cuenta con un gran número de indicadores que permiten llevar a cabo una detallada valoración de la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en empresas, hogares y Administraciones Públicas.

La estructura del informe mantiene sus cuatro categorías de: Innovación tecnológica, Empresas, Hogares y Administraciones Públicas. Disponemos, por tanto, de datos detallados para un horizonte temporal considerable, que emplea los últimos tres años disponibles de cada indicador para la elaboración de los indicadores sintéticos (ISNE e IDNE).

Estructura del informe

1. Situación de la región de Madrid respecto a las regiones europeas

- 1.1. La Comunidad de Madrid respecto a algunas regiones europeas en relación a los indicadores de innovación
- 1.2. Resumen del ISNE 2008 para la Comunidad de Madrid

2. Visión de conjunto de la Nueva Economía

- 2.1. Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía
- 2.2. Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía: resultados por categorías
- 2.3. Grado de convergencia regional de la Nueva Economía y distribución geográfica
- 2.4. Subindicador de Innovación tecnológica
- 2.5. Subindicador de la Nueva Economía en las empresas
- 2.6. Subindicador de la Nueva Economía en los hogares
- 2.7. Subindicador de la Nueva Economía en las AA.PP
- 2.8. Indicador de difusión regional de la Nueva Economía

3. Innovación Tecnológica

- 3.1. Esfuerzo en I+D
- 3.2. Innovación en las empresas
- 3.3. Enseñanza universitaria
- 3.4. Difusión de la producción científica española
- 3.5. Resultados de la innovación: Patentes

4. La Nueva Economía en las empresas

- 4.1. Las TIC en las empresas
- 4.2. Internet en las empresas
- 4.3. Las TIC en los empleados
- 4.4. Presencia de las empresas en Internet
- 4.5. Servicios de seguridad informática
- 4.6. El sector de Tecnologías de la Información

5. La Nueva Economía en los hogares

- 5.1. Equipamiento de ordenador en los hogares
- 5.2. Disponibilidad de Internet en los hogares
- 5.3. Equipamiento de telefonía en los hogares
- 5.4. Equipamiento de televisión en los hogares
- 5.5. Las TIC en los ciudadanos
- 5.6. Las TIC en los niños

6. La Nueva Economía en la Administración Pública

- 6.1. Las TIC en la Administración General del Estado
- 6.2. Las TIC en la Administración Local
- 6.3. Interacción de las empresas con las Administraciones Públicas
- 6.3. Interacción de los ciudadanos con las Administraciones Públicas

7. Fichas regionales de penetración de la Nueva Economía

Principales conclusiones

- ❖ Los indicadores agregados ISNE (Indicador sintético de Penetración Regional de la nueva Economía) e IDNE (Indicador de Difusión Regional de la Nueva Economía) proporcionan una instantánea de la situación y desarrollo regional de la Nueva Economía, las TIC y la SI.
- ❖ **La región de Madrid lidera la Nueva Economía en España.** También ocupan puestos destacados Cataluña y Navarra, colocándose en segunda posición en las categorías de penetración en las empresas y difusión en los hogares en el caso de Cataluña y, Navarra en Innovación Tecnológica. Para la categoría de Administraciones Públicas, La Rioja ha alcanzado a Madrid situándose estas dos comunidades como líderes nacionales en esta materia.
- ❖ **Madrid alcanza los valores máximos en las cuatro categorías de subindicadores** (Innovación Tecnológica, Empresas, Hogares y Administraciones Públicas). Su indicador es ISNE es de 134, y para otras regiones como Navarra, Cataluña y País Vasco es de 121, 115 y 110 puntos respectivamente.
- ❖ En el componente Innovación Tecnológica del ISNE es donde se produce una **mayor heterogeneidad y dispersión entre las regiones españolas.** Por tanto, se aprecia como las líderes se encuentran muy alejadas de la media nacional.
- ❖ **Madrid se alza como la región con los hogares más “digitalizados”** y con la población que muestra mayor intensidad de uso de las TIC.
- ❖ A la vista de los resultados obtenidos, mediante el ISNE 2008, podemos afirmar que en **nuestro país se está produciendo un proceso de convergencia regional en el ámbito de la Nueva Economía.** Actualmente, solo cuatro regiones quedan por debajo del indicador de 85 puntos. El dinamismo conjunto del ISNE España es de 13 % para el periodo 2005-2008.
- ❖ En cuanto a la **comparativa europea**, se observan distintos grupos: Uno con las cinco primeras regiones europeas por encima de la media IIRE12 = 100; Un segundo grupo, de tres regiones (Copenhague DK0, Madrid ES30, Bruselas BE10) con valores cercanos a 100 y por encima de 80; Y finalmente, un tercer grupo de regiones en el que estarían 14 de las 17 regiones españolas.
- ❖ Además, respecto a los indicadores que ofrece el indicador IIRE12, la **comparativa de la región de Madrid a nivel europeo** muestra un resultado muy favorable en el caso del IIRE Educación (145 puntos), donde todos los indicadores analizados se sitúan por encima de la media destacando el caso de la educación terciaria de nivel 2 (en % / estudiantes), en la que Madrid se posiciona como líder de las regiones analizadas.