

Nº 200**Junio 2010****FICHA TÉCNICA**

Título: **European Technology Platform SmartGrids Strategic Deployment Document for Europe's Electricity Networks of the Future.**


Año: **Abril, 2010**

Fuente: SmartGrids Technology Platform

N.º de páginas: 69

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet.

Localización: http://www.smartgrids.eu/documents/SmartGrids_SDD_FINAL_APRIL2010.pdf

 "The SmartGrids Strategic Deployment Document" (SDD) es el tercero de una serie de reportes producidos por "SmartGrids Technology Platform" (www.smartgrids.eu)¹.

El primer documento "Vision and Strategy for Europe's Electricity Networks of the Future", propone una visión del futuro de las redes eléctricas europeas. El segundo documento "Strategic Research Agenda", consolidó la visión de los actores (generadoras, reguladoras, transportistas, consumidores, entre otros), entre los objetivos prioritarios de investigación para el desarrollo de estas redes. Este SDD completa la serie y se enfoca en el desarrollo de nuevas tecnologías de redes y el planteamiento de una visión de SmartGrids.

¹ La plataforma SmartGrids, fundada en 2005, ha reunido los actores más relevantes del sector (empresas eléctricas, fabricantes, sector académico, reguladores y usuarios) y está trabajando en su propia visión. 0. Al respecto ver: [Smart Grid: el mercado de la energía en la red gracias a las TIC](#).

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

Descripción y contenido

El propósito de SDD es simple: explicar los beneficios de las tecnologías y soluciones de redes eléctricas inteligentes sin dejar de destacar las barreras que actualmente limitan su despliegue, así como proponer recomendaciones para la superación de dichos obstáculos.

Las redes inteligentes serán una pieza clave de las políticas de seguridad energética y los objetivos de sostenibilidad establecidos por el Consejo Europeo para el año 2020 y 2050. Por tanto, comprometer a los actores en la cadena de las redes eléctricas: gobiernos, reguladores, usuarios de las redes (tanto generadores como consumidores), fabricantes de equipos para las redes, consultores, fabricantes de electrodomésticos y equipos TIC; en el objetivo de coordinar esfuerzos para lograr la implantación de una red eléctrica inteligente en Europa, es la prioridad a la hora de lograr un sistema energético europeo más seguro y sostenible.

Estructura del informe

- **EXPLANATORY REMARK**
- **FOREWORD**
- **SMARTGRIDS ETP FORUM MISSION**
- **EXECUTIVE SUMMARY**
- **INTRODUCTION**
- **DEPLOYMENT PLAN WITH PRIORITIES**
- **RECOMMENDATIONS & CONCLUSIONS**
- **SMARTGRIDS ROADMAP**
- **STAKEHOLDERS / EXTERNAL INITIATIVES**
- **FUNDING OPTIONS**
- **COMMUNICATIONS STRATEGY**

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

- **ETP SMARTGRIDS NEXT STEPS**
- **GLOSSARY OF TERMS**
- **APPENDIX 1: LIST OF ACRONYMS**
- **APPENDIX 2: SMARTGRIDS TECHNOLOGY PLATFORM**

Principales conclusiones

- Para que las redes inteligentes se conviertan en realidad, es necesario un plan de acción para que estimule el acoplamiento de soluciones técnicas, ambientales, regulatorias y culturales. Esto permitirá un despliegue coherente de los resultados de los esfuerzos I+D e integrarlos en la infraestructura existente.
- El fortalecimiento de la innovación en las empresas y los consumidores es necesario para conseguir la implantación de las redes inteligentes.
- Fortalecer las iniciativas pan-europeas entre ciudades, NUTs y gobiernos centrales.
- Cumplir con los plazos de despliegue para la creación de oportunidades de negocios y comprometer al consumidor con el proceso de conversión en un prosumidor².
- Generar estandarización de dispositivos y sistemas TICs aplicados a las redes.
- Canalizar e integrar las inquietudes que en torno a la implantación de las redes puedan surgir, especialmente en materia ambiental.
- Promoción de I+D+i en el sector convergente TIC y eléctrico a través de centros de excelencias universitarios y parques tecnológicos europeos y euro-mediterráneos.

² La palabra prosumidor, o también conocida como prosumer, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés producer (productor) y consumer (consumidor). Igualmente, se le asocia a la fusión de las palabras en inglés professional (profesional) y consumer (consumidor). En este caso, el particular que produzca energía en su casa, podrá venderla en el futuro y de esa forma convertirse en un prosumidor gracias a las redes inteligentes.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.