

Nº 201

Julio 2010

FICHA TÉCNICA

Título: Informe 2009 sobre el estado del Software de Fuentes Abiertas en la empresa española

Año: **2010**

Fuente: CENATIC

Nº de páginas: 196

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet.

Localización: http://web.cenatic.es/web/phocadownload/informes/informe_empresas2009completa.pdf



CENATIC es el Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) basadas en fuentes abiertas.

CENATIC es una Fundación Pública Estatal, promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (a través de la Secretaría de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y la entidad pública Red.es)

CENATIC es un proyecto estratégico del Gobierno de España para impulsar el conocimiento y uso del software de fuentes abiertas, en todos los ámbitos de la sociedad.

Promotores-patrocinadores:*Entidades Colaboradoras:*

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

Descripción y contenido

Este informe, elaborado por la Fundación CENATIC (Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las TIC basadas en fuentes abiertas), a través de su Observatorio Nacional del Software de Fuentes Abiertas, aporta información relevante y actualizada para comprender el rol que el Software de Fuentes Abiertas está jugando en la actualidad en la industria española TIC, en las empresas TIC predominantes y en la empresa española en general, a fin de mostrar la situación real, beneficios, modelos de negocio y eficiencias económicas que este tipo de software ofrece. Todo esto, sin olvidar las barreras sobre el uso del Software de Fuentes Abiertas a nivel empresarial en España.

El estudio busca conocer las principales características estructurales y económicas de las empresas españolas del sector TIC que desarrollan, tanto exclusiva como parcialmente, actividades y servicios en torno a las tecnologías de fuentes abiertas, así como los beneficios, oportunidades y barreras del modelo de Software de Fuentes Abiertas en España. Para ello, se evalúa el ámbito de influencia y el grado de desarrollo del mercado del Software de Fuentes Abiertas en la actual industria TIC española.

La información recogida sobre patrones de comportamiento y uso de las empresas usuarias, permite conocer también los nichos de utilización de las tecnologías de fuente abierta en los sectores más representativos de la economía española, así como la relación entre el Software de Fuentes Abiertas y la innovación y el empleo en España.

Estructura del informe

Prólogo

Presentación del informe

- 1. Resumen ejecutivo**
- 2. Introducción y plan del informe**
- 3. Visión CENATIC sobre el Software de Fuentes Abiertas**
- 4. Contexto internacional del Software de Fuentes Abiertas**
- 5. El Software de Fuentes Abiertas desde la perspectiva de las empresas usuarias españolas. Resultados de la encuesta 2009**
- 6. El Software de Fuentes Abiertas desde la perspectiva de las empresas proveedoras españolas. Resultados de la encuesta 2009**
- 7. Recomendaciones**
- 8. Fuentes y metodología**
- 9. Bibliografía**

Principales conclusiones

El 65% de las empresas han adoptado o tienen interés en adoptar Software de Fuentes Abiertas (SFA en adelante) en el futuro.

En el contexto del SFA existen diferentes tipologías de software cuyo **nivel de madurez es heterogéneo**. Las herramientas tecnológicas relacionadas con procesos de negocio como CRM, ERP y BI todavía presentan falta recorrido en el mercado y penetración en las compañías. Mientras tanto están ya establecidos el software de sistemas operativos, servidores de aplicaciones, servidores webs, middlewares y software social, y en proceso de adopción principalmente las herramientas de Gestión de Contenidos.

En la actualidad las compañías tienen implantadas aplicaciones de SFA en diversos ámbitos. Un **52% de las empresas tienen aplicaciones de fuente abierta para la gestión de BB.DD, un 32% lo utiliza en gestión de redes y un 30% en seguridad**. En la encuesta de sourcepyme que se recoge en el estudio, el 50% de las compañías encuestadas declaraban estar plenamente satisfechas con la adopción del SFA.

A pesar de que el mercado identifica las principales ventajas del SFA (menores costes, estándares y procesos abiertos, etc.), aún se puede **mejorar la imagen que el SFA arroja en lo referido a falta de formación, incertidumbre respecto al soporte, riesgo de abandono del proyecto y desconocimiento de productos** disponibles, ya que han sido identificadas como las principales barreras por las que las empresas deciden no acometer proyectos relacionados con SFA.

Aunque se ha incrementado su uso, aún es una práctica a **potenciar la inclusión de herramientas SFA en los procesos de evaluación y selección de herramientas corporativas**. Para la realización de estos análisis se pueden utilizar metodologías estándar de evaluación, como Business Readiness Rating (BRR) y Total Economic Impact (TEI, creado por Forrester) que permitan evaluar y comparar en igualdad de condiciones las herramientas privativas y SFA.

Debido al creciente uso de tecnologías SFA, las empresas usuarias pueden **comenzar a formar equipos de trabajo en este tipo de tecnologías** que les permita adoptarlas en el futuro con el menor impacto posible sobre sus negocios.

Se sugiere mejorar la **promoción de las soluciones y proveedores de tecnologías SFA**, ya que las empresas grandes han manifestado haber tenido dificultades para encontrar proveedoras de este tipo de soluciones, lo que en ocasiones ha fomentado que se inclinen por soluciones privativas.

Las empresas pymes proveedoras continúan **focalizando sus mayores esfuerzos de promoción en Internet**, pudiendo verse beneficiadas del uso y promoción de nuevos canales de difusión como redes comerciales o partners de negocio.

Se sugiere potenciar el desarrollo y comercialización de los productos y servicios más estrechamente vinculados con el negocio como: gestión de recursos empresariales (ERP), gestión de clientes (CRM), procesos de negocio (BPM) o cadena de suministro (SCM), ya que son los que gozan de un menor grado de penetración en el mercado.

Si bien es lógico que el ámbito socio económico de las TIC haya sido el primero en beneficiarse de la investigación en tecnologías basadas en SFA, desde la industria y las instituciones se puede **potenciar el I+D basado en SFA en otros ámbitos socio económicos que podrían verse altamente beneficiados por el uso de este tipo de tecnologías.**

Los proveedores de SFA aún tienen un gran margen de expansión **en los sectores industrial y construcción**, ya que son los más reticentes a la adopción de este tipo de tecnologías.

Es recomendable, para las empresas usuarias, que aborden **la transición hacia tecnologías SFA comenzando por aplicaciones que no sean *core business***, para eventualmente pasar a aplicaciones más directamente relacionadas con las actividades principales del negocio.