

FICHA TÉCNICA

Título: **e-España 2002. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España**

Año: 2002

Fuente: Fundación Auna

Nº de páginas: 358

Acceso/coste: disponible a través de la Fundación Auna
(www.fundacionrelevision.es) Coste: 25 euros.

También disponible a través de Mundiprensa
(www.mundiprensa.com)

Localización: Fundación Auna (www.fundacionrelevision.es)

Dirección: P.º de la Castellana 83-85 - 28046 MADRID



El informe " e-España 2002 ", elaborado por la Fundación Auna recoge un análisis pormenorizado de la situación actual de la Sociedad de la Información en nuestro país, visto a través de múltiples variables y perspectivas, como son tanto las condiciones de partida de la SI (elementos estructurales, marco regulador), como el grado de penetración que tienen las TIC en la Administración, las empresas, y los ciudadanos. El estudio de los indicadores presentados en el informe permite establecer una evaluación sobre la implantación de la SI en un ámbito regional, así como la posición que ocupa España en el contexto europeo.

Descripción

La Fundación Auna, creada en mayo de 2002, publica con periodicidad anual el informe "e-España", tras heredar las actividades y los compromisos adquiridos por la Fundación Retevisión (1998).

Estamos asistiendo a una constante transformación y evolución de la Sociedad de la Información. La aparición de nuevas tecnologías y herramientas en el marco de las TIC, producto de los avances en investigación e innovación, permite que todo el conjunto de la sociedad (Estado, empresas, ciudadanos, etc.) se beneficie de las ventajas asociadas a estos nuevos elementos. El desarrollo de la banca on-line, el acceso a la asistencia sanitaria pública a través de Internet, o la presencia de los museos en la Red, pueden ser algunos de los indicadores del grado de penetración que presentan las TIC dentro de la SI en nuestro país. La penetración no es uniforme a nivel territorial y regional, pero permite establecer una comparativa con respecto a Europa y al resto del mundo.

Contenido

El informe se estructura en un conjunto de 18 epígrafes, en los cuales se realiza un completo análisis del desarrollo que presenta la Sociedad de la Información en nuestro país.

Capítulos 1-5: recogen el estudio de la situación actual y perspectivas de la SI en un ámbito mundial. De igual forma, aparecen incorporadas las "condiciones de partida" de la SI en España, haciendo referencia a los rasgos estructurales (investigación, I+D, telecomunicaciones e Internet), así como a las condiciones de acceso a la Red y del sector de las telecomunicaciones.

Capítulos 6-8: estos epígrafes reúnen una descripción detallada del grado de implantación nacional de las TIC, a través de la utilización que de ellas hacen: las AA.PP., las empresas y los ciudadanos.

Capítulos 9-17: incorporan una descripción de un conjunto de factores que, como consecuencia de la evolución de las TIC, influyen en gran medida en el desarrollo de la SI, afectando a la realidad cotidiana de la sociedad. Estos factores son, entre otros, la e-Sociedad-cultura en Internet, e-commerce, banca on-line, e-Salud, e-Formación, e-Turismo, así como la e-Administración.

Capítulo 18: en este apartado se lleva a cabo una evaluación general del desarrollo de la SI en España, estableciendo un análisis comparativo por Comunidades Autónomas. Igualmente, a través del estudio del grado de penetración de las TIC en Europa, se delimita el papel que ocupa España en el contexto europeo en materia de la SI.

Estructura del informe

INTRODUCCIÓN

CONTENIDO

- 1. Tendencias generales en la evolución de la SI en el mundo**
- 2. Elementos estructurales**
- 3. El marco regulador**

4. **Acciones impulsoras de la SI**
5. **Conectividad y acceso**
6. **El uso de las TIC por las Administraciones públicas**
7. **El uso de las TIC. Empresas**
8. **El uso de las TIC por los ciudadanos**
9. **La e-Sociedad**
10. **Comercio electrónico**
11. **Banca on-line**
12. **La industria de contenidos digitales**
13. **La e-Administración**
14. **La e-Formación**
15. **La e-Salud**
16. **El e-Turismo**
17. **Museos en la red**
18. **Evaluación final**

EPÍLOGO

ANEXOS

Principales conclusiones

❖ CAPÍTULOS 1-5: ANÁLISIS MUNDIAL Y CONDICIONES DE PARTIDA DE LA SI EN ESPAÑA

- EE.UU. es el país líder de la Nueva Economía. Además de ser el primer exportador mundial de productos de alta tecnología, es el mercado más importante en cada uno de los sectores de las TIC. De la misma forma, es la región con mayor empleo, producción y gasto en I+D en este sector tecnológico. Por otra parte, la UE absorbe prácticamente la mitad del comercio internacional en TIC, incluso por encima de EE.UU., pero realiza un esfuerzo muy bajo en I+D.
- La cifra de gasto en I+D en España en 2000 representa el 0,94% del PIB nacional. Existen diferencias entre las CC.AA., ya que el esfuerzo innovador está concentrado en tres regiones, donde el gasto en I+D en relación al PIB es superior a la media nacional: Madrid (1,67%), País Vasco (1,20%), y Cataluña (1,11%). Igualmente, Madrid y Cataluña concentran más de la mitad del empleo en el sector TIC en España.
- En el ámbito nacional, las iniciativas públicas en relación al desarrollo de la SI se enmarcan en torno al Plan Info XXI (2001-2003), constituido por 300 acciones dedicadas a la difusión y al desarrollo de las TIC en España. Las CC.AA. que más recursos dedican a estas acciones impulsoras de la SI son Navarra, Madrid y Extremadura, donde se invierten 56, 21 y 20 euros por habitante, respectivamente.
- La expansión de la línea ADSL y el avance de las inversiones en la red de cable, constituyen los dos rasgos que definen las actuaciones privadas en materia de telecomunicaciones. El mercado de la telefonía móvil ha experimentado en el año 2001 una desaceleración en el ritmo de crecimiento, lo que indica que la expansión vertiginosa de los dos últimos años ha alcanzado su techo.

❖ CAPÍTULOS 6-8: PENETRACIÓN TIC EN ESPAÑA

- En la Administración General del Estado el 58% de los equipos están conectados a redes de acceso local, lo cual permite una mejora en la gestión y en la prestación de servicios. El gasto dedicado a formación en TIC de la AGE, creció un 90% entre 1999 y 2000, lo que se traduce en 21,52 euros por funcionario. La incorporación de la Administración Local a la SI es aún escasa, ya que requiere fuertes inversiones y un compromiso por parte de sus responsables.
- Las CCAA, casi en su totalidad, han elaborado planes de actuación dirigidos, a fomentar la participación de los ciudadanos en los diferentes organismos. Destacan las mejoras introducidas por los diferentes gobiernos autonómicos en Andalucía, Extremadura, el País Vasco y Cataluña.
- El nivel de equipamiento TIC en las empresas sigue siendo bastante bajo, fundamentalmente en las PYMES. De esta forma, el gasto en TIC de las empresas españolas con respecto a la facturación total fue inferior al 0,5% en 2001. A pesar de que el 45% de las empresas españolas contaban en 2001 con página web, Internet es un recurso que apenas se utiliza más allá del uso del correo electrónico, ya que las empresas son reacias a realizar transacciones on-line.
- La proporción de hogares conectados a Internet en España (21,2%) es inferior en más de 20 puntos porcentuales a la media europea. Cataluña y el País Vasco son, con un 26,6% y un 21,1%, respectivamente, las CC.AA. con mayor porcentaje de internautas, aunque la tasa de crecimiento del volumen de usuarios se ha estancado en nuestro país.

❖ **CAPÍTULOS 9-17: FACTORES DE DESARROLLO DE LA SI EN ESPAÑA**

- El desarrollo del comercio electrónico en España es notablemente inferior a la media de la UE. Sólo un 14,7% de los internautas españoles realizaron compras on-line en 2001.
- El sector que utiliza Internet como medio de relación con sus clientes con mayor ímpetu, es el financiero. España ocupa la cuarta posición en la UE en relación al número de usuarios de banca on-line.
- EL 60% de los centros hospitalarios públicos dispone de página web propia o alojada en otro organismo, aunque el grado de interacción con los usuarios todavía es bajo.
- El 37% de las plazas hoteleras españolas es accesible a través de Internet. Murcia y el País Vasco cuentan con más del 70% de las plazas, disponibles a través de la web.

❖ **CAPÍTULO 18: CONCLUSIONES GENERALES**

- Con respecto al contexto europeo, nuestro país presenta un retraso en el desarrollo de la SI, sobre todo en lo referente a la proporción de la población conectada a Internet. Dinamarca, Holanda y Suecia encabezan el ranking de usuarios de la Red, con más del 67% de la población conectada, mientras que en España este porcentaje apenas alcanza el 37%.
- Los resultados obtenidos, tras la elaboración de un índice SI global, reflejan que Madrid, Cataluña y País Vasco son las CC.AA. con mayor nivel de desarrollo y madurez de la Sociedad de la Información en España. Los indicadores seleccionados para la construcción del índice pueden agruparse en cinco grandes categorías: capacidad tecnológica e innovadora, capital humano, penetración de la Sociedad de la Información, usos en la Sociedad de la Información y usos empresariales.