



Nº 202

Julio 2010

FICHA TÉCNICA

Título: **Digital economy rankings 2010 Beyond e-readiness: A report from the Economist Intelligence Unit**

Año: **Junio, 2010**

Fuente: Economist Intelligence Unit e IBM Institute for Business Value

N.º de páginas: 24

Acceso/coste: Libre, descargable de Internet.

Localización: http://graphics.eiu.com/upload/EIU_Digital_economy_rankings_2010_FINAL_WEB.pdf

Desde el año 2000, EIU ha estudiado las economías más importantes del mundo en su habilidad para absorber las TIC y usarlas para su beneficio social y económico a través del informe anual titulado "e-readiness rankings". En el año 2010 el título cambia pero los objetivos de evaluación permanecen en el "digital economy rankings", en esta ocasión con el soporte de IBM. Así, setenta países están cubiertos en este ejercicio anual de benchmarking.

Economist Intelligence Unit (www.eiu.com) es la punta de lanza informativa de The Economist Group. Maneja una red global de 650 analistas ofreciendo continuos análisis sobre las condiciones políticas, económicas y para hacer negocios en más de 200 países. Por otro lado, IBM Institute for Business Value (http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/html/bcs_whatwethink.html), desarrolla investigación en torno a tópicos estratégicos para directivos y ejecutivos de alto nivel.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

Descripción y contenido

Este informe evalúa la calidad de la infraestructura TIC del país y la habilidad de sus consumidores, empresarios y gobiernos para capturar el mayor beneficio en su uso. Tomando en cuenta cerca de 100 indicadores tanto cualitativos y cuantitativos sobre como las TIC impactan positivamente en el escenario político, económico y social de cada país se elabora un ranking comparativo o benchmarking que busca orientar a gobiernos, consumidores y empresarios sobre las fortalezas, debilidades y oportunidades de cada país.

Estos indicadores están agrupados en 6 macro-variables: 1) conectividad e infraestructura tecnológica, 2) ambiente de negocio, 3) ambiente cultural y social, 4) ambiente legal, 5) visión y políticas de gobierno, 6) actitudes del consumidor y los empresarios.

Estructura del informe

- 1 Executive summary.**
- 2 Introduction.**
- 3 The importance of speed and quality.**
- 4 The social and cultural environment: all roads lead online.**
- 5 Using the available technology better.**
- 6 Conclusion.**
- 7 Appendix 1: Methodology and category definitions.**
- 8 Appendix 2: Category scores.**

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

Principales conclusiones

El ranking es liderado por Suecia superando por un estrecho margen a Dinamarca por su alto nivel de conectividad y puntuación en todos los frentes desde el nivel de sus empresarios hasta los ambientes legales pasando por los motores sociales y culturales para el progreso digital y la existencia de una política pública eficiente en la penetración de las TIC.

A Dinamarca le sigue EEUU en el puesto 3 subiendo dos puestos en el ranking y Finlandia en el puesto 4 ascendiendo 6 puestos respecto al año 2009. El resto del top ten está ocupado en orden descendente por Holanda, Noruega, Hong Kong, Singapur, Australia y Nueva Zelanda. España ocupa el puesto 24 en un ranking de 70 países.

Entre las múltiples conclusiones se pueden destacar:

- La calidad de la banda ancha es elevada en los países asiáticos gracias a la amplia adopción de la fibra óptica.
- La banda ancha es cada vez más accesible a lo largo y ancho del mundo y los precios están declinando rápidamente en países en desarrollo, especialmente en Vietnam y Nigeria.
- El crecimiento del uso de canales de e-government para los ciudadanos presenta dificultades aún en los países digitalmente más desarrollados.
- Los denodados esfuerzos de algunos gobiernos por controlar el acceso de sus ciudadanos a Internet impide el progreso hacia la economía digital.
- Finlandia ha liderado la iniciativa de crear una ley de acceso a Internet como un derecho humano básico. De acuerdo a una encuesta citada en este informe y que cubre 27 países, indica que un 87% considera Internet como un derecho básico.
- China presenta un crecimiento notable en comercio electrónico ubicándose su valor en 36.000 millones de dólares, 1,7% de los ingresos por comercio.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.