

**FICHA TÉCNICA**

Título: **Penetración Regional de la Nueva Economía**

Año: Julio 2002

Fuente: N-Economía. CEPREDE

Nº de páginas: 181

Acceso/coste: Disponible en:

[http://www.n-economia.com/pres\\_inf\\_penetracion/indice\\_c.html](http://www.n-economia.com/pres_inf_penetracion/indice_c.html) con un coste de 100 Euros.

Localización: CEPREDE. Más información en [www.n-economia.com](http://www.n-economia.com)



*Una característica fundamental del momento en el que vivimos es la incidencia cada vez mayor de las Nuevas Tecnologías en la vida diaria. Ante esta realidad hay que intentar desarrollar plenamente la Sociedad de la Información evitando la aparición de brechas digitales entre países, y en nuestro caso, entre Comunidades Autónomas, de ahí la importancia de estudiar la Nueva Economía a nivel regional. El informe de "Penetración regional de la Nueva Economía" resalta la importancia de la presencia autonómica de las Tecnologías de Información y Comunicación –TIC- en España.*

## **Descripción**

---

El informe 'Penetración Regional de la Nueva Economía' elaborado por N-Economía, proyecto de CEPREDE, ofrece una visión de conjunto sobre la presencia regional de las Tecnologías de Información y Comunicación –TIC- en España.

El estudio es el segundo que N-economía publica sobre penetración regional de la Sociedad de la Información. Se presenta como una actualización semestral de los datos autonómicos sobre Nueva Economía.

## **Contenido**

---

El informe 'Penetración Regional de Nueva Economía' consta de 181 páginas en las que se recopilan varios indicadores sobre las Tecnologías de la Información para cada una de las categorías en las que se desagrega el estudio: innovación tecnológica, empresas, hogares y Administraciones Públicas. En total, se han incluido una selección de catorce indicadores de penetración de la Nueva Economía a partir de los cuales se elaboran indicadores sintéticos de penetración de las TIC en cada una de las categorías contempladas. No obstante, a lo largo del informe se incluye una información más amplia con cerca de cien indicadores disponibles para valorar la presencia de la Nueva Economía en las distintas Comunidades Autónomas.

El estudio consta de seis apartados en los que se desarrollan indicadores de penetración de la Nueva Economía a escala regional, presentados de forma esquematizada mediante 51 tablas de datos y 30 gráficos, así como breves comentarios. Se puede dividir el informe en tres grandes áreas, una primera en la que se destaca a nivel global la incidencia de la Nueva Economía en las regiones españolas. El segundo bloque incorpora una batería de datos para la elaboración de los indicadores en cada una de las categorías. Por último se presentan todas las cifras recopiladas por comunidades para dar una visión global de cada región.

## **Estructura del informe**

---

- I. Visión de conjunto de la Nueva Economía
  - Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía
  - Indicador sintético de la Nueva Economía: resultado por categorías
  - Indicador de Innovación Tecnológica
  - Indicador de la Nueva Economía en las empresas
  - Indicador de la Nueva Economía en los hogares
  - Indicador de la Nueva Economía en las Administraciones Públicas
  - Indicador de difusión regional de la Nueva Economía
  
- II. Innovación Tecnológica
  - Gasto en I+D
  - Evolución del gasto en I+D
  - Gasto en I+D por organismos ejecutores

- Personal en I+D
  - Indicadores relacionados con la innovación empresarial
  - Empresas de alta tecnología
- III. La Nueva Economía en las Empresas
- El sector TI
  - Mercado interior neto de las TI
  - Indicadores de penetración empresarial de las TI
  - Trabajadores TIC
- IV. La Nueva Economía en los hogares
- La Sociedad de la Información: dotación de medios
  - Indicadores para la Sociedad de la Información
  - Incorporación de la informática a los hogares
  - Acceso a Internet: situación y evolución
- V. La Nueva Economía en la Administración Pública
- Equipos informáticos en las Administraciones Públicas Autonómicas
  - Indicadores de penetración de las TI en las Administraciones Públicas
- VI. Fichas regionales de penetración de la Nueva Economía

## ***Principales conclusiones***

---

- ❖ Los indicadores de la Nueva Economía señalan a las Comunidades de Madrid, Cataluña y el País Vasco como aquellas en las que la penetración de la Nueva Economía alcanza niveles más elevados, con índices globales que superan con amplitud la media española. En el extremo opuesto, atendiendo exclusivamente al indicador sintético global, se encuentran las comunidades de Extremadura, Canarias, Baleares y Galicia cuya penetración puede cifrarse en torno a treinta puntos por debajo del conjunto nacional.

Cabe destacar la evolución de Castilla la Mancha, que en el ejercicio de 2001 se situaba en el puesto 15 de las 17 Comunidades Autónomas y en este año ha pasado al 12. De la misma forma, Asturias pasa del puesto 13 del año pasado al octavo lugar del presente año.

- ❖ En el apartado de innovación tecnológica se aprecia la existencia de una gran heterogeneidad entre las Comunidades Autónomas. Frente a comunidades como Madrid, Cataluña, Navarra y el País Vasco, que superan con creces el esfuerzo inversor medio en alta tecnología, se encuentran regiones como Baleares, Extremadura o Canarias, que muestran un retraso significativo en relación con el conjunto de España, cerca de sesenta puntos porcentuales por debajo de la media nacional.

Es destacable la evolución de Galicia que durante el pasado año se posicionaba en el puesto 14 de las 17 Comunidades Autónomas, en cuanto a innovación tecnológica, y en 2002 se encuentra en el décimo lugar. En el

escenario contrario se sitúa Cantabria que en el pasado año ocupaba la octava posición y ha perdido cinco puestos situándose en el orden 13.

Los archipiélagos continúan con un reducido nivel de innovación tecnológica comparado con otras regiones. La insularidad de Baleares y Canarias determina la escasa presencia de sectores TIC (tecnología de la información y comunicaciones), y el menor esfuerzo inversor en I+D de estas regiones. Presentan valores del índice de innovación tecnológica por debajo de la mitad del conjunto nacional. Una situación contraria nos encontramos en el caso de Madrid que el efecto de la capitalidad la sitúa a 75 puntos por encima del dato nacional.

- ❖ En la categoría de penetración de la Nueva Economía en las empresas, vuelven a ser Madrid y Cataluña las que se encuentran a la cabeza en el ranking de las regiones españolas.

La capitalidad y el efecto de las empresas que tienen su sede en Madrid hacen que esta comunidad alcance niveles que superan ampliamente el promedio nacional y se distancia de la siguiente comunidad que mayor intensidad presenta en este indicador: Cataluña. Es reseñable la reducción de la brecha digital entre las regiones en el apartado de empresas, ya que la diferencia entre la primera y la última comunidad del ranking en 2001 era de 136 puntos, mientras que los últimos datos revelan que se ha reducido en siete puntos.

- ❖ El indicador de penetración de la Nueva Economía en los hogares es el dato que presenta una mayor homogeneidad entre las Comunidades Autónomas. La disponibilidad de líneas telefónicas, ordenadores y el acceso a Internet es hoy día una realidad en una gran parte de los hogares en nuestro país.

Baleares y Canarias ocupan un papel destacado en lo que se refiere a la penetración de las TIC en el ámbito doméstico, comunidades que en otras categorías se situaban a la cola de la penetración de la Nueva Economía. Esta posición dominante se hace más intensa a la hora de analizar la compra a través de Internet, donde los archipiélagos son líderes indiscutibles.

- ❖ Contrariamente a lo que inicialmente podría esperarse, en vista de los resultados obtenidos en otros indicadores, no son Madrid y Cataluña las regiones que lideran el posicionamiento marcado con el indicador de Nueva Economía en el sector público, al menos con los datos disponibles. País Vasco, Navarra, Castilla la Mancha y Aragón encabezan el ranking regional en el apartado de Administraciones Públicas con mayores niveles de gasto informático y de ordenadores personales por empleado público. Por otra parte, es especialmente débil la situación en la comunidad Valenciana y Baleares con menos de la mitad del esfuerzo realizado a nivel nacional.

No obstante, nos encontramos con que las estadísticas de origen local, como porcentaje de empleados de ayuntamiento con PC, con acceso a Internet o con acceso a correo electrónico, muestran datos muy dispares que posicionan a Cataluña a la cabeza de la e-Administración.