

FICHA TÉCNICA**Título: Informe de Penetración Regional de la Nueva Economía 2010**

Año: 2010

Fuente: N-Economía. Centro de Predicción Económica (CEPREDE)

Nº de páginas: 255

Acceso/coste: www.n-economia.com; 100 eurosLocalización: Para acceder a ediciones anteriores que sirven como ejemplo, véase http://www.n-economia.com/informes_neconomia/penetracion_regional.asp
Para interesados en la compra del informe 2010, descargar el formulario en http://www.n-economia.com/pres_inf_penetracion2010/docs/formulario_Penetracion_Regional_2010.doc y dirigirse a relaciones.exteriores@ceprede.com

Nuevamente el Informe Penetración Regional de la Nueva Economía llega a sus manos con novedades. Éstas aumentan el ya importante valor añadido de informes anteriores: análisis detallado, dinámico y comparado de la Nueva Economía en las regiones españolas con un cuidado procesamiento de la información. Se trata de la novena edición del informe que se viene realizando desde octubre de 2001.

Para la elaboración de este informe, se utiliza un abanico amplio de fuentes básicas a nivel nacional e incorpora la fuente Eurostat para una comparativa con las regiones europeas en el campo de la innovación. En este sentido, no solo se realiza un análisis especial sobre la región de Madrid en el entorno europeo, sino que se elabora un indicador de Innovación Regional Europeo (IIRE) que permite un benchmarking de las regiones españolas y las líderes europeas.

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

Descripción y contenido

El informe de “Penetración Regional de la Nueva Economía” es un estudio que nos aproxima la situación, evolución y perspectivas de las Nueva Tecnologías en las distintas Comunidades Autónomas españolas. Para ello se cuenta con un gran número de indicadores que permiten llevar a cabo una detallada valoración de la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en empresas, hogares y Administraciones Públicas. **Su situación y su dinamismo.**

En este sentido, en esta novena edición se presentan **dos indicadores**. Uno de ellos es el habitual ISNE (Indicador Sintético de la Nueva Economía) elaborado anualmente en esta publicación para conocer en detalle el uso y difusión de las nuevas tecnologías en las regiones españolas (ámbito nacional). Se dispone de un amplia base de datos y un horizonte temporal considerable que emplea los últimos cuatro años disponibles de cada indicador para la elaboración del ISNE.

El segundo indicador, amplía el estudio al **ámbito europeo** y, se denomina IIRE (Indicador Innovación Regiones Europeas). El cual relaciona las regiones españolas con una selección de regiones líderes europeas y permite un *benchmarking* entre ellas, apoyando la toma de decisiones con bases sólidas que afectan a la mejora de la calidad de vida, la convergencia de la sociedad, y la productividad de las organizaciones.

Este análisis permite a las regiones españolas medirse con relación a las mejores regiones europeas. Nuevamente, el componente Hogares del IIRE se confirma como un elemento clave con muchas interrelaciones con los demás componentes.

Con una pretensión continuada de satisfacer la demanda de los agentes económicos y el detalle de las regiones españolas, no solo **se ofrece el ISNE como el posicionamiento o grado de implantación y uso sino que también se elabora la Dinámica del Indicador ISNE regional lo que nos permite medir el esfuerzo individual de cada Comunidad** (dinamismo).

La estructura del informe mantiene sus cuatro categorías de innovación tecnológica, empresas, hogares y Administraciones Públicas, precedidas por una visión de conjunto, un resumen ejecutivo del caso de Madrid y, el Indicador de Innovación de Regiones Europeas líderes. **Para terminar con el capítulo de las fichas regionales.**

1. Situación de la región de Madrid respecto a las regiones europeas

- 1.1. La Comunidad de Madrid respecto a algunas regiones europeas en relación a los indicadores de innovación
- 1.2. Resumen del ISNE 2010 para la Comunidad de Madrid

2. Visión de conjunto de la Nueva Economía

- 2.1. Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía
- 2.2. Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía: resultados por categorías
- 2.3. Grado de convergencia regional de la Nueva Economía y distribución geográfica
- 2.4. Subindicador de Innovación tecnológica
- 2.5. Subindicador de la Nueva Economía en las empresas
- 2.6. Subindicador de la Nueva Economía en los hogares
- 2.7. Subindicador de la Nueva Economía en las AA.PP
- 2.8. Grado de difusión regional de la Nueva Economía

3. Innovación Tecnológica

- 3.1. Esfuerzo en I+D
- 3.2. Innovación en las empresas
- 3.3. Enseñanza universitaria
- 3.4. Difusión de la producción científica española
- 3.5. Resultados de la innovación: Patentes

4. La Nueva Economía en las empresas

- 4.1. Las TIC en las empresas
- 4.2. Herramientas y formación TIC en los empleados
- 4.3. El sector de Tecnologías de Información
- 4.4. Detalle sobre los sectores de las TIC
- 4.5. Uso de las herramientas de Internet por las empresas
- 4.6. Oferta de las empresas en Internet
- 4.7. Servicios de seguridad informática

5. La Nueva Economía en los hogares

- 5.1. Equipamiento de ordenador en los hogares
- 5.2. Disponibilidad de Internet en los hogares
- 5.3. Equipamiento de telefonía en los hogares
- 5.4. Equipamiento de televisión en los hogares
- 5.5. Las TIC en los ciudadanos
- 5.6. Las TIC en los niños

6. La Nueva Economía en la Administración Pública

- 6.1. Las TIC en la Administración General del Estado
- 6.2. Las TIC en la Administración Local
- 6.3. Interacción de las empresas con las Administraciones Públicas
- 6.4. Interacción de los ciudadanos con las Administraciones Públicas

7. Fichas regionales de la Nueva Economía

Principales conclusiones

La elaboración del Indicador Sintético de la Nueva Economía (ISNE) proporciona una instantánea de la situación y desarrollo regional de la Nueva Economía, las TIC y la SI en un entorno de innovación.

A la vista de los resultados obtenidos mediante el Indicador Sintético de Penetración de la Nueva Economía (ISNE), la región de Madrid lidera la Nueva Economía en España con 130 puntos en el indicador elaborado anualmente (30% por encima de la media nacional) y un dinamismo del 8 % durante el periodo 2010 / 2005.

La Comunidad de Madrid se mantiene como la región con los hogares más "digitalizados" y con la población que muestra mayor intensidad del uso de las TIC. En este sentido, los dinamos de Madrid son elevados (13 % para el periodo 2010 / 2005) y también en el resto de las regiones con un promedio del 14%, lo que demuestra el interés en este ámbito.

La capitalidad y el efecto sede de las grandes empresas hacen, entre otras cosas, que Madrid alcance los mayores niveles en el componente de Empresa para todo el periodo 2005-2010. En 2009 con un valor de 113, Madrid supera en 13 puntos a la media nacional y en 7 puntos a Cataluña (106) que ocupa la segunda posición. Por detrás de éstas, en el grupo de regiones de cabeza también encontramos a País Vasco (105) y Navarra (97).

En el indicador elaborado para las "euroregiones" líderes, Madrid supera la media en 8 de los 21 indicadores considerados y estaría en la zona de sobresaliente (por encima de 90 puntos) en un total de 12 de los 21 indicadores, es decir, un 57%. Con un resultado conjunto de un notable alto (86 puntos) en un indicador claramente exigente en innovación y usos tecnológicos.

Véase también nota ejecutiva en http://www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_9-2010.pdf

Díptico en http://www.n-economia.com/informes_neconomia/pdf/penetracion_regional/diptico_prne.pdf

Solicitud y compra del Informe en http://www.n-economia.com/pres_inf_penetracion2010/docs/formulario_Penetracion_Regional_2010.doc

Colección de la serie Penetración Regional de la Nueva Economía http://www.n-economia.com/informes_neconomia/penetracion_regional.asp

Detalles del índice y contenido 2009 http://www.n-economia.com/pres_inf_penetracion2010