

FICHA TÉCNICA

Título: Las Tecnologías de la Información en España en 2001

Año: Julio 2002

Fuente: Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI) y Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT)

Nº de páginas: 187

Acceso/coste: El informe es distribuido por SEDISI con un precio de 19,20€. La solicitud del informe se puede realizar vía e-mail en la dirección: info@sedisi.es o en las oficinas de SEDISI en Madrid y Barcelona

Localización: Se puede obtener más información en www.sedisi.es



Bajo los efectos de una situación económica mundial que ha afectado a todos los mercados, el sector de las telecomunicaciones en España ha presentado un crecimiento moderado en el año 2001. El informe 'Las tecnologías de la Información en España 2001', es un trabajo fruto de la colaboración entre la Asociación Española de empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI) y el Ministerio de Ciencia y Tecnología en el que se encuentra reflejada la situación del mercado TI en nuestro país. La presentación en el estudio del entorno internacional nos permite realizar un análisis comparativo del sector en los distintos países de la UE.

Descripción

Desde 1988 SEDISI publica anualmente, 'Las Tecnologías de la Información en España' donde presenta datos y análisis que permiten apreciar la contribución de las empresas del sector de las Tecnologías de la Información a la economía y desarrollo del país.

El estudio 'Las Tecnologías de la Información en España en 2001' es fruto de una iniciativa conjunta de SEDISI y el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Este informe ofrece una visión de la evolución y situación del mercado de las Tecnologías en España en el pasado año.

Contenido

Con el objetivo de exponer detalladamente la situación del mercado de las Telecomunicaciones en España en el pasado año, SEDISI presenta una serie de estadísticos recopilados en 82 tablas y 86 gráficos. Los datos son referentes al mercado interior y exterior, producción y valor añadido, empleo, investigación y desarrollo, estimación y venta del parque de ordenadores, así como datos internacionales del mercado de las TI.

El informe incluye además, los resultados de una encuesta realizada por SEDISI acerca de las Tecnologías de la Información en los hogares desagregando los datos por Comunidades Autónomas.

Estructura del informe

- 1. Ámbito del estudio**
- 2. Contexto económico general**
- 3. Las grandes cifras del sector**
 - Introducción
 - Estructura del sector de las TI
 - Mercado Interior
 - Distribución
 - Clientes
 - Comercio Exterior
 - Resumen y conclusiones

4. El empleo en el sector

- Introducción
- Evolución del empleo en los últimos años
- Desglose del personal por áreas funcionales
- Gastos de personal
- Caracterización de la plantilla
- Resumen y conclusiones

5. Investigación y desarrollo en el sector

- Introducción
- La Investigación y Desarrollo en el sector de las TI

6. Entorno Internacional

- Los mercados europeos
- La penetración de las TI

7. La informática en los hogares

8. Venta de ordenadores

- Introducción
- Grandes Sistemas
- Sistemas medios
- Sistemas pequeños
- Ordenadores personales

9. Parque de ordenadores

- Introducción
- Grandes Sistemas
- Sistemas medios
- Sistemas pequeños
- Ordenadores personales
- Parque por Comunidades Autónomas

10. Análisis desagregado

11. Tendencias de las Tecnologías de la Información

Anexo I: Desglose del mercado interior bruto

Anexo II: Evolución 1992-2001

Anexo III: Empresas participantes

Anexo IV: Cuestionario

Anexo V: Metodología

Principales conclusiones

- El informe realizado por SEDISI en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología destaca, como ya se estimaba en el informe del año pasado, que el crecimiento del sector de las TI ha sido moderado en 2001, sobre todo en comparación con el acelerado ritmo de crecimiento de los años anteriores.

Cabe destacar que esta ralentización del sector se debe, en gran medida, a la situación económica mundial. El año 2001 se presenta como un ejercicio difícil, en el actual contexto de debilitamiento del gasto en TI, tanto a nivel empresarial como de los hogares, el comportamiento futuro del mercado depende, principalmente, de la recuperación del mercado mundial.

- El sector español de Tecnologías de la Información generó 16.500 millones de euros en 2001, una cifra que significa un crecimiento del 6,9% respecto del ejercicio de 2000. En cuanto al mercado interior neto, se ingresaron 11.397 millones de euros en 2001, lo que representa un crecimiento del 10,6%.

- El estudio "Las tecnologías de la Información en España en 2001", destaca, además de los datos de facturación, las cifras del mercado exterior.

Es reseñable la caída de las exportaciones, que pasan de 1.769,28 millones de euros en 2000 a 1.758,65 en 2001, lo que supone un decrecimiento del 0,6%.

En cuanto a las importaciones se han visto incrementadas en un 4,4%, ya que de 5.009,74 millones de euros en 2000 pasamos a 5.230,18 millones de euros en 2001.

- En cuanto al mercado laboral, el número total de empleados se ha incrementado en un 6,18%, pasando de 87.945 empleados en 2000 a 93.380 en 2001.

En el año 2001 se ha invertido la tendencia de los ejercicios anteriores, debido a que el crecimiento del empleo en el sector ha sido mayor entre los profesionales titulados. El peso de los titulados en el sector ha pasado a ser de un 56,1% frente al 43,9% de los no titulados.

Sigue existiendo una importante diferencia entre hombres y mujeres, que se ha visto acentuada en el pasado año. La proporción ha retornado a niveles del año 1999 con un 65,2% de hombres frente al 34,8% de mujeres.

- Los datos referentes a los hogares españoles que presenta el informe de SEDISI señala que el 29% disponen de PC y el 16,4% cuentan con conexión a Internet.

En el análisis por Comunidades Autónomas siguen mostrando cifras por encima de la media, Cataluña con un 36,1% de hogares informatizados y Madrid con un 35,8%. En cuanto a conexiones a Internet, se mantiene la misma tendencia que en disponibilidad de PC, destacan Cataluña, con un 26,4% de los hogares conectados, y Madrid con un 21,3%.