

FICHA TÉCNICA

Título: **PENETRACIÓN REGIONAL DE LA NUEVA ECONOMÍA.**

Año: 2001

Fuente: N-economía

Nº de páginas: 147

Acceso/coste: 100 euros

Localización: <http://www.n-economia.com>



El pasado 30 de octubre, coincidiendo con la Jornada "La implantación regional de empresas ante las nuevas tecnologías", patrocinada por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid y organizadas por N-economía, se presentó el primer informe semestral sobre la "Penetración Regional de la Nueva Economía". Un informe de penetración regional de la Nueva Economía recurre necesariamente a una amplia selección de variables, datos e indicadores de todo tipo que permitan ofrecer una visión lo suficientemente amplia de la realidad regional de las tecnologías de la información y comunicaciones. En este informe, N-economía presenta una visión de conjunto a través de la construcción de indicadores sintéticos de penetración regional. Al margen de posibles mejoras que se irán incorporando en sucesivas actualizaciones del informe, constituye una guía imprescindible para valorar la penetración regional de la nueva economía en España.

Descripción

Primer informe sobre la penetración regional de la nueva economía en España. Se actualizará semestralmente, con el compromiso de incluir información actualizada sobre una selección de más de cincuenta indicadores relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y su penetración en las diecisiete comunidades autónomas españolas. Al margen de posibles mejoras que se irán incorporando en sucesivas actualizaciones del informe, constituye una guía imprescindible para valorar la penetración regional de la nueva economía en España.

Contenido

El informe de N-economía sobre la penetración regional de la Nueva Economía incluye una amplia selección de variables, datos e indicadores de todo tipo que permiten ofrecer una visión lo suficientemente amplia de la realidad regional de las tecnologías de la información y comunicaciones. Además, N-economía presenta una visión de conjunto a través de la construcción de indicadores sintéticos de penetración regional. Todos los indicadores disponibles se centran en cuatro apartados básicos:

- Innovación Tecnológica.
- La Nueva Economía en las empresas.
- La Nueva Economía en los hogares.
- La Nueva Economía en la Administración Pública.

El informe contempla más de cincuenta indicadores distintos para cada región, además de indicadores sintéticos en cada una de las categorías contempladas y uno para la visión de conjunto. La información está referida, en su mayoría, al año 2000 (datos publicados en 2001) e incluye, en algunos casos, la evolución temporal que permite realizar una comparativa regional más precisa.

Estructura del informe

El documento consta de seis capítulos con entidad propia individual:

I. Visión de conjunto de la Nueva Economía

- Indicador sintético de penetración regional de la Nueva Economía
- Indicador sintético de la Nueva Economía: resultados por categorías
- Indicador de Innovación Tecnológica
- Indicador de la Nueva Economía en las empresas
- Indicador de la Nueva Economía en los hogares
- Indicador de la Nueva Economía en la AA.PP
- Indicador de difusión regional de la Nueva Economía

II. Innovación Tecnológica

- Gasto en I+D
- Evolución del gasto en I+D
- Gasto en I+D por organismos ejecutores
- Personal en I+D
- Gasto empresarial en innovación tecnológica
- Empresas de alta tecnología

III. La Nueva Economía en las empresas

- El sector TIC
- Mercado interior neto de las TI
- Indicadores de penetración empresarial de las TIC
- Trabajadores TIC

IV. La Nueva Economía en los hogares

- La Sociedad de la Información: dotación de medios
- Indicadores para la Sociedad de la Información
- Incorporación de la informática a los hogares
- Acceso a Internet: situación y evolución

V. La Nueva Economía en la Administración Pública

- Equipos informáticos en las AA.PP. Autonómicas
- Indicadores de penetración de las TI en las AA.PP

VI. Fichas regionales de penetración de la Nueva Economía

- Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, La Rioja, España.

Principales conclusiones

❖ VISION DE CONJUNTO

- ➔ N-economía presenta un indicador sintético global de penetración regional de la nueva economía, que contempla cuatro categorías: la innovación tecnológica, la penetración en las empresas, la difusión en los hogares y la presencia en la Administración Pública.
- ➔ Madrid y Cataluña encabezan la penetración regional de la Nueva Economía, con índices globales que superan con amplitud la media española.
- ➔ En el extremo opuesto, atendiendo exclusivamente al indicador sintético global, se encuentran las comunidades de Extremadura, Canarias y Castilla La Mancha, cuya penetración puede cifrarse en el orden de dos tercios del conjunto nacional.

- ➔ De cada 100 pesetas invertidas en la Nueva Economía en España, 40 se concentran en Madrid y Cataluña. En tercer lugar, es destacable el caso de Andalucía, con una cuota de participación del 15%.
- ➔ El indicador de difusión regional de la Nueva Economía (a diferencia del indicador global no incluye datos de innovación tecnológica ni de AA.PP.) posiciona a Baleares entre los primeros puestos, que registra unos niveles elevados en el comercio electrónico (compra en Internet) y la telefonía móvil.

❖ **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

- ➔ El grado de innovación tecnológica señala una fuerte disparidad regional, comunidades como Madrid y Cataluña superan con creces el esfuerzo inversor medio en alta tecnología. Es especialmente heterogénea la situación en el caso del personal ocupado en I+D y las patentes.
- ➔ Otras regiones, como Castilla La Mancha y Extremadura, muestran un retraso significativo en relación al conjunto de España, cerca de sesenta puntos porcentuales por debajo de la media nacional. La menor presencia de la innovación tecnológica en estas comunidades queda patente tanto en los bajos niveles de gasto en I+D como en la reducida presencia de empresas de alta tecnología.
- ➔ Los archipiélagos coinciden en su reducido nivel de innovación tecnológica comparado con otras regiones, del orden de la mitad del conjunto nacional. La insularidad de Baleares y Canarias determina la escasa presencia de sectores TIC (tecnología de la información y comunicaciones), y el menor esfuerzo inversor en I+D de estas regiones.

❖ **LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS**

- ➔ Un claro exponente del avance de la economía digital en España tiene como punto de referencia la comunidad de Madrid. La penetración de la Nueva Economía en las empresas que tienen su sede en Madrid alcanza niveles que superan ampliamente el promedio nacional y se distancia de la siguiente comunidad que mayor intensidad presenta en este indicador: Cataluña.
- ➔ Tanto el efecto sede, que concentra a un gran número de empresas en la capital de la nación, como el hecho de una mayor presencia del sector de las telecomunicaciones en la estructura productiva de Madrid, conducen a unos niveles difícilmente alcanzables por el resto de regiones.
- ➔ Aún así, es destacable el porcentaje de empresas con comercio electrónico de Baleares, Murcia y Asturias que contrarrestan los menores niveles que presentan en otros indicadores empresariales

❖ **LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

- ➔ Elevado nivel de convergencia regional en los indicadores relacionados con la penetración de la Nueva Economía en los hogares. La presencia de la telefonía móvil, de los ordenadores y el acceso a Internet es hoy día una realidad en una gran parte de los hogares españoles, a pesar de la distancia que todavía existe respecto a los referentes europeos.

- En estos indicadores, destaca la presencia dominante de Baleares (obviamente, sin considerar a Madrid y Cataluña) que junto con Canarias se hace más intensa a la hora de analizar la compra a través de Internet, donde los archipiélagos son líderes indiscutibles.
- Como contrapartida, la compra on-line es una tarea pendiente en Navarra y Cantabria, con niveles muy bajos comparados con el resto de regiones

❖ **LA NUEVA ECONOMÍA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

- Importante esfuerzo de la Administración Pública para el fomento de la Nueva Economía. En los últimos años, se han realizado importantes acciones en España para potenciar el desarrollo de la Nueva Economía.
- Por un lado, cabe destacar la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología para impulsar y canalizar las actuaciones destinadas al desarrollo de la sociedad de la información en España.
- Por otro lado, es significativa la labor llevada a cabo por las distintas comunidades autónomas, con la puesta en marcha de diversas actuaciones y programas específicos de apoyo a la innovación tecnológica.