

FICHA TÉCNICA

Título: **Informe anual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones**

Año: 2002

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Nº de páginas: 532

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet

Localización: http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm



Uno de los principales mercados que impulsan las Nuevas Tecnologías en nuestro país es el de las telecomunicaciones. El desarrollo alcanzado por el mismo en los últimos años y con respecto a otros países ha sido de vital importancia.

La CMT pone a disposición del público multitud de información relacionada con la situación del sector en España, destacando los importantes volúmenes de negocio que mueve hoy en día dicho mercado y el continuo crecimiento de los servicios de telefonía fija y móvil.

Al tratarse de un informe de ámbito nacional no se dispone de datos que permitan efectuar una comparación relativa con otros países, limitando una visión más amplia de nuestra posición actual.

Descripción

Anualmente, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) analiza la situación del mercado de las telecomunicaciones en España, elaborando un informe que recoge, de forma exhaustiva, los datos referidos, en este caso, al ejercicio 2001. Este mercado es uno de los grandes componentes del sector TIC, en el que se fundamenta la Nueva Economía.

Contenido

El informe incorpora las estadísticas del sector en tres capítulos consecutivos. En el primero, se caracteriza el sector de las telecomunicaciones en términos macroeconómicos, con la intención de mostrar su situación, su evolución y su influencia en el desarrollo de toda la economía nacional. En este apartado se incluye, igualmente, la situación y evolución de las infraestructuras sobre las que se prestan los servicios de telecomunicaciones.

En el segundo capítulo se presentan los principales parámetros de los distintos mercados en el ámbito nacional, estructurados en seis categorías: telefonía fija, servicios de comunicaciones móviles, comunicaciones de empresa, servicios mayoristas, servicios telemáticos, y servicios audiovisuales.

El tercer gran bloque añade una reflexión sobre la situación de competencia en los mercados analizados y las deficiencias advertidas, planteando una serie de medidas como posibles soluciones a los problemas detectados.

Estructura del informe

1 PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN 2001

- EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES
- DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

2 SITUACIÓN DE LOS MERCADOS

- PARÁMETROS DEL MERCADO NACIONAL
 - Telefonía fija
 - Comunicaciones móviles
 - Servicios mayoristas
 - Comunicaciones de empresa
 - Internet
 - Servicios Audiovisuales
- ANÁLISIS DEL GRADO DE CONCENTRACIÓN

3 SITUACIÓN DE COMPETENCIA EN LOS MERCADOS ANALIZADOS. DEFICIENCIAS ADVERTIDAS Y MEDIDAS QUE SE PROPONEN.

- ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS
- INFRAESTRUCTURAS
- NUMERACIÓN
- PRECIOS Y COSTES
- CONCENTRACIÓN EN EL SECTOR
- COMUNICACIONES FIJAS
- COMUNICACIONES MÓVILES
- OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES: SUS DIFICULTADES
- AUDIOVISUAL
- SERVICIOS INTERACTIVOS

4 ACTIVIDAD DE LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

5 LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

6 LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

7 LEGISLACIÓN DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES APROBADA Y PUBLICADA EN EL AÑO 2001

ANEXOS

Principales conclusiones

❖ MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- ➔ La facturación del sector de las telecomunicaciones en el año 2001 supera los 28.216 millones de euros, lo que representa un crecimiento cercano al 14%, con respecto al ejercicio anterior. En términos macroeconómicos, la facturación del sector representó en 2001 un 4,34% del PIB.
- ➔ Con un incremento cercano al 4%, el número de empleados en los servicios de telecomunicaciones asciende a 94.394 personas, cifra que supone un 0,63% sobre el total del empleo y un 1,01% sobre el empleo en el sector servicios.
- ➔ En lo que a inversión se refiere, la crisis financiera del sector y el grado de despliegue de las redes alcanzado en ejercicios anteriores, han dado como resultado un descenso en el nivel de inversión del 19,6%, situándose en los 8.190,5 millones de euros. La reducción de la inversión ha sido común a todos los operadores, aunque especialmente significativa en los operadores de servicios audiovisuales (con una reducción del 50,59%) y los operadores de comunicaciones móviles (30,26%).

❖ SITUACIÓN DE LOS MERCADOS POR CATEGORÍAS

Telefonía fija

- ➔ Los operadores de servicios de telefonía fija mantienen el liderazgo de facturación con más de 13.532 millones de euros, frente a los cerca de 10.028 millones contabilizados por los operadores de comunicaciones móviles. No obstante, han sido estos últimos los que más han crecido respecto al año 2000, con una tasa aproximada de un 22%.
- ➔ El número de operadores que ofrecen servicios de telefonía fija en el año 2001 es de 50, con más de 17,5 millones de líneas en servicio. La penetración de la telefonía fija entre la población española es de un 42,64%. Esta cifra puede resultar muy escasa, pero hay que tener en cuenta que la tasa de penetración se ha calculado en función de la población total y no de las unidades familiares.
- ➔ Telefónica de España lidera este segmento del mercado de las telecomunicaciones con una cuota de mercado del 94,15%.

Telefonía móvil

- ➔ En el año 2001, 10 operadores han prestado servicios de comunicaciones móviles a más de 29,6 millones de clientes, de los cuales, el 64,9% son de prepago (tarjeta) y el 35,9% de postpago (contrato). El crecimiento del número de abonados se sitúa en torno al 22%, tasa que pone de manifiesto una razonable tendencia de desaceleración en la captación de nuevos clientes, justificada por la elevada penetración de estos servicios en España (72% en 2001, doce puntos porcentuales más que en el ejercicio 2000).
- ➔ Telefónica móviles España presenta una cuota de mercado por ingresos, tráfico y tipo de contrato y operado del 60,29%, seguido del 25,09% alcanzado por Vodafone.

Servicios telemáticos (Internet)

- ➔ En el año 2001 se ha producido una disminución del 26,26% en el número de operadores que ofrecen servicios telemáticos (Internet), pasando de 198 en 2000 a 146 en 2001. No obstante, los ingresos computados por el conjunto de proveedores de Internet ha crecido un 65,49%, superando los 465 millones de euros. La mayor fuente de ingresos corresponde a la prestación de servicios de Internet, puesto que en 2001 ha recaudado 323,9 millones de euros, un 69,6% del total. El segundo lugar lo ocupan los ingresos por publicidad, con más de 51 millones de euros (11,1% del total de la facturación).
- ➔ Por operadores, la mayor cuota de mercado por volumen de tráfico corresponde a Terra Networks España, con el 37,04% del total del mercado. Le sigue Wanadoo España, con el 16,89% y Eresmas Interactiva con el 16,75%. Si se considera el mercado en términos de facturación, el líder sigue siendo Terra Networks España con el 27,03%, seguido de Telefónica Data España, Wanadoo España y Eresmas Interactiva con el 12,21%, 7,45% y 7,45%, respectivamente.