

FICHA TÉCNICA

Título: **Panel de hogares XV oleada**

Año: 2007

Fuente: El Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Entidad pública empresarial Red.es. Ministerio de industria, turismo y comercio

Nº de páginas: 40

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet.

Localización: http://observatorio.red.es/estudios/documentos/xv_oleada.pdf



La Entidad Pública Empresarial Red.es, adscrita a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio publica, a través del Observatorio de las Telecomunicaciones, diversos estudios y análisis sobre el grado de desarrollo y avance de la Sociedad de la Información en nuestro país, tanto en el ámbito ciudadano, como en el empresarial.

Como parte de su actividad de análisis ha elaborado un informe que ofrece indicadores sobre penetración de equipos, servicios y tecnologías, niveles de consumo y gasto medio, estado de la competencia entre operadores, y motivaciones de uso en las familias, en ámbitos: como son los la televisión de pago, internet, la telefonía móvil y la telefonía fija.

Descripción y contenido

Este análisis de la demanda por parte del segmento residencial, permitirá mejorar el conocimiento del sector completando los estudios e indicadores, ya realizados por otros organismos e instituciones sobre la oferta de servicios y el uso en el ámbito empresarial. El informe consta de nueve bloques principales, en los que ofrece indicadores sobre los cuatro servicios TIC (televisión de pago, internet, la telefonía móvil y la telefonía fija).

Estructura del informe

1. Actitudes hacia las nuevas tecnologías
 - 1.1. Actitudes
 - 1.2. Relación precio/ utilidad de los servicios TIC.
 - 1.3. Relación precio/ utilidad de equipamientos TIC
 - 1.4. Nivel de conocimientos sobre ordenadores e Internet
2. Equipamiento TIC
 - 2.1. Equipamiento en el hogar
 - 2.2. Equipamiento individual
3. Gasto TIC
4. Pirámide de servicios TIC
5. Telefonía fija
 - 5.1. Distribución del gasto
 - 5.2. Hogares y gasto por operador
 - 5.3. Hogares, minutos y gasto por tipo de acceso
 - 5.4. Minutos y gasto por tipo de llamada
 - 5.5. Minutos y gastos medios por hogar
6. Telefonía móvil
 - 6.1. Hogares con móvil
 - 6.2. Individuos con móvil
 - 6.3. Gasto total y medio por hogar en telefonía móvil
 - 6.4. Tipo de uso del teléfono móvil
 - 6.5. Momento de compra del último móvil
 - 6.6. Usos del móvil actual frente a usos del próximo móvil
 - 6.7. Principales usos de telefonía móvil
7. Audiovisual
 - 7.1. Hogares con TV de pago
 - 7.2. Gasto total y medio por hogar en TV de pago
 - 7.3. Gasto por tipo de tecnología
 - 7.4. Motivos por los que el hogar no dispone de TV de pago
8. Internet
 - 8.1. Hogares e individuos con Internet
 - 8.2. Gasto total y medio por hogar en Internet
 - 8.3. Frecuencia de acceso a Internet
 - 8.4. Dispositivo y lugar de acceso a Internet
 - 8.5. Uso, sencillez y expectativas de Internet
 - 8.6. Han experimentado problemas de seguridad
 - 8.7. Han tomado precauciones de seguridad
 - 8.8. Primer uso de Internet y disponibilidad de e-mail
 - 8.9. Administración Pública a través de Internet
 - 8.10. Consulta de información de la Administración
 - 8.11. Descarga de formulario de la Administración
 - 8.12. Realización de trámites con la Administración
 - 8.13. Preferencia de contacto con la Administración Pública
9. Objetivos y metodología
 - 9.1. Alcance del estudio
 - 9.2. Ficha técnica

Principales conclusiones

- ❖ Cerca de 20 millones de españoles han accedido a **Internet** en alguna ocasión y el 40% de los hogares están conectados. El 40% de los hogares españoles dispone ya de conexión a Internet y cerca de 20 millones de españoles han accedido a la Red en alguna ocasión, de los cuales un 68% son internautas intensivos.
- ❖ Por primera vez los hogares con tres **servicios TIC** superan en número a los hogares con dos. El aumento progresivo del **equipamiento de los hogares** españoles se evidencia en el primer trimestre de 2007 en que el porcentaje de hogares con tres servicios TIC (32,1%) supera al de hogares con dos (31,1%).
- ❖ **Internet** se consolida como servicio TIC con mejor **relación precio-utilidad**. El 57% de los individuos considera que recibe mucho o suficiente de Internet, en relación a lo que paga por este servicio, frente a un 29% y un 14% que lo considera poco y muy poco, respectivamente.
- ❖ El **gasto en servicios TIC** efectuado por los hogares españoles supera los 3.000 millones de euros. Durante el primer trimestre de 2007, los casi 16 millones de hogares españoles efectuaron un gasto total en servicios TIC (telefonía fija, móvil, Internet y TV pago) de 3.011 millones de euros, 7% más que en el mismo periodo del año anterior.
- ❖ El **gasto en Internet** sigue su tendencia al alza. Con 421 millones de euros el gasto en Internet experimenta en este primer trimestre de 2007 un incremento interanual del 12,7%, y su peso sobre el gasto total de los cuatro servicios TIC alcanza ya el 14%.
- ❖ La **telefonía móvil** por contrato continúa ganando terreno a la de prepago. Por primera vez dos de cada tres euros que se gastan en telefonía móvil pertenecen a la modalidad de contrato.
- ❖ Tres de cada cuatro internautas dispone de dirección e-mail. La **implantación de la dirección de correo electrónico** avanza entre particulares, existiendo claro predominio de direcciones personales sobre las de trabajo.
- ❖ La preferencia de contacto con la **Administración Pública a través de Internet** aumenta progresivamente. Aunque el preferido sigue siendo el contacto presencial, Internet va aumentando progresivamente: el 17% de los individuos de 15 y más años lo prefieren para obtener información, cerca del 10% para la presentación de la declaración de la renta, e igual porcentaje para consultas fiscales.
- ❖ Crece a ritmo alto el **gasto en TV de pago** mediante ADSL. El gasto realizado en TV de pago mediante tecnología de ADSL continúa creciendo, alcanzando en el primer trimestre de 2007 el 10% del gasto total en TV de pago con 31 millones de euros.