

FICHA TÉCNICA

Título: **Innovación y política científica**

Año: 2008

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 35

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet

Localización: [http://www.n-economia.com/pres_serie_innovacion/Innovacion_y_Politica_Cientifica_\(informe4\).pdf.pdf](http://www.n-economia.com/pres_serie_innovacion/Innovacion_y_Politica_Cientifica_(informe4).pdf.pdf)



El esfuerzo en I+D no es equivalente a innovación, aunque sea uno de sus elementos fundamentales. Es condición necesaria pero no suficiente. Por eso no debemos preocuparnos solo del gasto en I+D+i sino una buena coordinación y transmisión de los conocimientos. Por ello una política científica equilibrada debe orientarse no solo a la innovación sino a la sociedad del conocimiento.

Descripción y contenido

El esfuerzo en I+d+i debe intensificarse tanto en España como en el conjunto de la UE, en línea con los objetivos de la agenda de Lisboa.

No basta con incrementar el gasto, hay que mejorar las acciones de coordinación, la transferencia de conocimiento, la evaluación de resultados y la participación empresarial.

Además una política científica equilibrada debe estar integrada en un movimiento más amplio hacia la innovación y la sociedad de conocimiento. El I+D no es la innovación aunque este le abarque y forme una parte muy importante dentro de la misma.

Las políticas científicas que exige el siglo XXI deben valorar adecuadamente la importancia y singularidades del gran sector servicios. Una valoración adecuada facilitará reorientar los esfuerzos en I+D y la innovación, en general, hacia la producción de servicios y la reorganización de estructuras empresariales y de las propias AAPP.

Estructura del informe

Resumen General / Abstract

Principales conclusiones

1. El largo camino de la I+D a la innovación
2. Hacia la nueva sociedad del conocimiento
3. La innovación a través de los servicios
4. Reflexiones sobre el futuro de la política científica

Principales conclusiones

- Nuestro país debe estar integrado en el Espacio Europeo de Investigación, con objetivo de incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior. La transferencia de conocimientos, el paso de ciencia a innovación, e incluso la divulgación científica son tareas a cuidar en una adecuada política universitaria.
- El esfuerzo en I+D se sitúa sensiblemente por debajo del que nos corresponde por nivel económico. En 2012 podemos alcanzar el nivel promedio de la UE (2% del PIB) lejos de la Agenda de Lisboa (estableció un 3%). Estos retrasos exigen revisiones políticas en el campo científico y en su vinculación con la innovación y sus efectos económicos y sociales.
- Es necesario corregir desequilibrios en su composición, la participación directa de las empresas españolas tanto en gasto como en número de investigadores es reducida en comparación a otros países desarrollados.
- El sistema Ciencia-Tecnología-Innovación no debe considerarse un sistema cerrado sino formando parte esencial de los objetivos de la nueva sociedad de conocimiento.
- Se debe mejorar la formación de capital humano, la continua mejora de infraestructuras o la inversión de capital productivo de alta tecnología. Debe comprobarse que el esfuerzo realizado se concreta en resultados que midan el rendimiento del gasto realizado.
- La universidad debe reforzarse a través de una investigación que considere sus repercusiones en el proceso formativo y su capacidad de utilización social, contribuyendo a su posterior difusión. Ésta debe reconsiderar su valoración de la investigación vinculada a la innovación en servicios.
- La innovación en empresas de servicios o en la producción de servicios de todo tipo de empresas tiene una importancia creciente y no cuenta con el mismo apoyo que la innovación en procesos o productos industriales.
- El investigador público debe orientarse en una producción científica básica (orientada y multidisciplinaria), al desarrollo de tecnologías genéricas y la propia innovación de los servicios públicos. A parte de la interacción con otros agentes (empresas).
- El VI plan de I+D+i supone un enfoque renovado que responde a un auténtico planteamiento estratégico, con una visión amplia de los agentes implicados.