

FICHA TÉCNICA

Título: Efectos de la adopción de innovaciones en la organización de la empresa y en las prácticas de trabajo

Año: 2007

Fuente: e-business Center PwC&IESE

Nº de páginas: 31

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet.

Localización: http://www.iese.edu/es/files/5_29385.pdf



El e-Business Center PwC&IESE es un centro de investigación creado por la escuela de negocios IESE y la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers. Su principal objetivo es analizar el impacto de las nuevas tecnologías en las organizaciones, en la interrelación de la misma con el mundo exterior y en el ámbito sectorial.

Este estudio ha sido elaborado por los profesores del IESE Josep Valor y Sandra Sieber, y está basado en entrevistas cualitativas con los responsables de doce empresas nacionales y multinacionales, para apuntar el efecto de la adopción de innovaciones en la organización y las prácticas de trabajo de las empresas.

Descripción

El objetivo de esta investigación es averiguar que cambios ha conllevado para la empresa la adopción de innovaciones basadas en TIC en sus procesos, prácticas de trabajo, o incluso en sus estructuras organizativas.

Contenido y Estructura del informe

Resumen ejecutivo.

- 1. La teoría sobre las innovaciones tecnológicas en la empresa**
- 2. Estudio cualitativo**
- 3. Consideraciones para implantar con éxito proyectos TIC**

1. La innovación TIC y su impacto en la empresa: Algunos antecedentes teóricos

- 1.1. Cambios en la organización y en las prácticas de trabajo: La explicación económica basada en los costes de transacción**
- 1.2. TIC y desarrollo de capacidades de las empresas**
- 1.3. Cambios en la empresa motivados por cambios en el entorno tecnológico general**
- 1.4. ¿Cómo impactan las TIC en las prácticas de trabajo y en la organización de una empresa? Algunas conclusiones preliminares**

2. Estudio empírico

- 2.1. Metodología y datos**
- 2.2. ¿Qué impactos producen las TIC en el negocio?**
- 2.3. ¿Qué efectos positivos tiene la implantación de proyectos TIC en la empresa? Consideraciones para asegurar el éxito de la implantación de TIC**

3. Bibliografía

Principales conclusiones

- ❖ Según las empresas entrevistadas, la adopción de innovaciones TIC afecta a los procesos de dos maneras distintas. Por un lado, puede mejorar los procesos relacionados con el servicio al cliente. Por otro, puede producir una reestructuración, automatización o simplificación de procesos, e incrementa así la productividad de los empleados.
- ❖ Los proyectos TIC también pueden simplificar el acceso a información relevante para la toma de decisiones. Los proyectos que persiguen la mejora de las bases de datos para disponer de información oportuna y fiable pueden mejorar también otros aspectos. Así, pueden facilitar la toma de decisiones y la gestión del conocimiento, y permiten conocer el estado de la cadena productiva y los gustos y perfil del cliente. Además, la simplificación del acceso a la información también facilita el control y la supervisión de las tareas.
- ❖ La adopción de la innovación también puede reducir distintos tipos de costes. Así ha ocurrido en todas las empresas entrevistadas. De hecho, el ahorro de costes es uno de los principales motivos esgrimidos por los responsables de estas innovaciones para explicar su inversión.
- ❖ A excepción de dos empresas, los proyectos analizados en el estudio han implicado cambios poco importantes en el organigrama y en los equipos de trabajo. De todos modos, los empleados sí han necesitado desarrollar alguna nueva capacidad. Por ello, una buena formación es esencial para garantizar el éxito de la implantación de una nueva tecnología y/o forma de trabajar.
- ❖ Respecto al efecto de la innovación en las prácticas de trabajo, éste dependerá en gran medida de la tecnología adoptada. Por ejemplo, las tecnologías dirigidas al cliente producen cambios poco significativos en la forma de trabajar. El único cambio percibido es el aumento de tareas por parte de algunos empleados, una carga adicional que puede asumir gracias al ahorro de tiempo generado por la tecnología.
- ❖ Por último, hay que adoptar una actitud innovadora e interpretar las señales del mercado. Es bueno examinar tecnologías consolidadas y maduras, pero también las que están aún por explorar. La implantación exitosa de TIC puede generar ventajas competitivas para la empresa, y no hay que renunciar a ellas por miedo a ser pioneros.