

FICHA TÉCNICA

Título: MÉTRICA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA, DATOS 1999 – 2000

Año: 2001

Fuente: Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI)

Nº de páginas: 110

Acceso/coste: distribuidor: SEDISI; Precio: 2.100 pesetas (12,6 euros)

Localización: descargable de Internet resumen del estudio

http://www.sedisi.es/01_index.asp?vURL=metrica.htm



Actualmente, la Sociedad de la Información queda definida por un entorno en el que la información es un factor clave del éxito económico y en el que se hace uso intenso y extenso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. La Asociación Española de Empresas de Tecnología de la Información, mediante la recopilación de un conjunto de indicadores, lleva a cabo una medición exhaustiva de la situación que hoy en día caracteriza a tal entorno. Un fuerte valor añadido del informe es la comparación temporal (1999-2000) y geográfica (a nivel europeo) de los distintos índices, que permite una perspectiva más amplia del conjunto.

Descripción

La transformación de una sociedad industrial en una sociedad del conocimiento ha provocado un cambio en la economía tradicional hacia una nueva economía sustentada principalmente, por el mercado TIC. La crisis que desde hace un tiempo rodea a los mercados tecnológicos ha motivado a la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información a analizar detalladamente la situación actual de la Nueva Economía.

La segunda edición de la Métrica de la Sociedad de la Información agrupa un conjunto de indicadores, 39 en total, cuya visión permite conocer la evolución de la SI en España. La tendencia futura estará condicionada por la eficacia de las políticas y la evolución del mercado.

Contenido

Uno de los factores determinantes del desarrollo de las Nuevas Tecnologías es el bloque de políticas que se ponen en práctica. Por esta razón, el estudio parte de una descripción de algunas de las políticas más significativas (Plan de Acción e-Europe o Plan de Acción Info XXI).

Seguidamente, se presenta el bloque de 39 indicadores, agrupados en seis grandes grupos, que reflejan el momento actual de los mercados TIC.

Las conclusiones de los expertos se elaboran tras realizar una comparación relativa de los índices entre el año 1999 y el año 2000 y según áreas geográficas.

Estructura del informe

I. INTRODUCCIÓN

- Política europea
- Info XXI
- Evaluación europea
- Tendencias
- Metodología del estudio

II. INDICADORES

- Industria de las TIC
- Infraestructuras
- Terminales de acceso
- Servicios
- Usos
- Contenidos

III. EVOLUCIÓN 1999 - 2000

- Mercados
- Infraestructuras
- Terminales de acceso
- Servicios
- Usos
- Contenidos

IV. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO

Principales conclusiones

Hay que señalar que en todos los índices se considera a Europa el valor de referencia para llevar a cabo una comparación entre países. Así, Europa presenta un valor igual a 100, de tal forma que los países que estén por debajo de este valor reflejan un retraso relativo respecto a la media europea, mientras que los que lo superan se encuentran por encima de la media de la UE.

❖ **INDUSTRIA DE LAS TIC**

- ➔ Cuatro índices relativos a la industria TIC son: Mercado de las TI/PIB, Gasto TI per cápita, Gasto en TC per cápita y Mercado TC/PIB. España se encuentra por debajo de la media europea en los tres primeros (77,3; 67,9 y 91,9, respectivamente), pero sobresale, claramente, en el que mide la proporción entre el mercado de las Telecomunicaciones y el PIB (119,9, veinte puntos sobre la media de la UE).
- ➔ En el agregado TIC, la posición relativa de España dentro de la Unión Europea es mejor en el componente de las telecomunicaciones que en el de la tecnologías de la información.

❖ **INFRAESTRUCTURAS**

- ➔ La debilidad de las infraestructuras se ha atenuado debido, fundamentalmente, a la fuerte expansión experimentada en el segmento de la telefonía móvil.
- ➔ El índice del número de abonados a la telefonía móvil cada 100 habitantes alcanza un valor de 104,4 en España. Italia lidera este campo con 181,1 puntos.

❖ **TERMINALES DE ACCESO**

- ➔ En este bloque, España ocupa una posición de liderazgo en los índices relativos a la penetración de los televisores en el hogar, así como la de cajeros y terminales puntos de venta (104,9; 183,7 y 195,7, respectivamente).

→ Por el contrario, la penetración de dispositivos portátiles (PC Y PDA) se encuentra por debajo de la mitad de la media europea. En este campo, Alemania y Reino Unido son los países más destacados. Penetración PC portátiles en Alemania y R. Unido: 88,4 y 98,9. Penetración PDA en Alemania y R. Unido: 116,7 y 196,5.

❖ **SERVICIOS**

→ En este apartado y refiriéndonos al caso español, el índice de hogares abonados a servicios de TV satélite encabeza la lista con un valor de 72,9. Le siguen los usuarios con acceso a Internet (58,4) y los servidores web seguros por cada 100.000 habitantes (43,6). En último lugar los servicios web por cada 100 habitantes (6,5).

❖ **TENDENCIAS**

→ Las infraestructuras mejoran ya que facilitan una mayor capacidad y velocidad de transmisión de datos, sonidos e imágenes (tecnologías ADSL, GPRS, UMTS, etc.).

→ Nuevas alternativas de acceso a la Red: dispositivos inalámbricos.

→ Incremento de la competencia de los mercados tecnológicos: reducción de precios y aparición de nuevos agentes.