

FICHA TÉCNICA

Título: **Las tecnologías de la información en España, 2002.**

Año: 2003

Fuente: Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI) y Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT).

Nº de páginas: 186

Acceso/coste: distribuidor: SEDISI; Precio: 19,23 euros.

Localización: descargable de Internet resumen del estudio
<http://www.sedisi.es/05-index.htm>



La importancia del sector de las Tecnologías de la Información en las sociedades modernas está fuera de duda, no sólo por su creciente importancia cuantitativa a la hora de generar riqueza y empleo, sino por sus efectos sobre el resto de sectores y su repercusión sobre la productividad de los trabajadores y lo que es más importante aún, su repercusión social en cuanto a la mejora de la calidad de vida. En este sentido es interesante revisar el informe publicado por SEDISI y el MCYT, que nos permite apreciar la situación y el desarrollo de dicho sector en nuestro país, así como comparar su evolución dentro de un marco europeo e internacional.

Descripción

Continuando la serie iniciada en 1988, SEDISI publica, en colaboración con el MCYT su decimoquinto informe sobre las Tecnologías de la Información (TI) en España. Utilizando datos del año 2002, se estudia la situación y el desarrollo de los servicios informáticos, de telecomunicaciones, hardware, software y consumibles. Además, se ofrece una visión del sector a nivel europeo, lo que permite situar a España dentro del contexto de la UE.

Contenido

El informe ofrece una visión panorámica de la marcha de la economía mundial para centrarse luego concretamente en el sector TI español, del cual se analiza la estructura, el mercado interior, la distribución, los clientes y el comercio exterior. Se trata también de forma explícita el empleo y la I+D en el sector y se ofrecen datos para poder establecer una comparación con el resto de los mercados europeos.

Por otro lado se incluyen los resultados de la encuesta realizada por SEDISI acerca de la difusión de las TI en los hogares españoles y un análisis del parque y venta de ordenadores.

En último lugar se exponen las previsiones para el año 2003.

Estructura del informe

De forma global, el informe consta de 11 grandes capítulos y 5 anexos. Igualmente, ha sido seleccionado un conjunto de tablas y gráficos, correspondientes a cada uno de los capítulos.

- I. Ámbito de estudio.
 - Mercados y actividades que conforman las TI
 - Aproximación cuantitativa del mercado
 - Alcance del estudio

- II. Contexto económico general.

- III. Las grandes cifras del sector.
 - Estructura del sector de las TI
 - Mercado Interior
 - Distribución
 - Clientes
 - Comercio Exterior
 - Resumen y Conclusiones

- IV. El empleo en el sector.

- Evolución del empleo en los últimos años
 - Desglose del personal por áreas funcionales
 - Gastos de personal
 - Caracterización de la plantilla
 - Resumen y Conclusiones
- V. Investigación y desarrollo en el sector.
- La I+D en el sector de las TI
- VI. Entorno internacional.
- Los mercados europeos
 - La penetración de las TI
- VII. La informática en los hogares.
- VIII. Venta de ordenadores.
- Grandes Sistemas, Sistemas Medios, Sistemas Pequeños, Ordenadores personales
- IX. Parque de ordenadores.
- Grandes Sistemas, Sistemas Medios, Sistemas Pequeños, Ordenadores personales
 - Parque por Comunidades Autónomas
- X. Análisis desagregado.
- Empresas según Facturación
 - Empresas según Exportación
 - Empresas según Mercado Interior
 - Clasificación de empresas de servicios
- XI. Tendencias de las tecnologías de la información.

Principales conclusiones

❖ CIFRAS GENERALES DEL SECTOR

- ➔ La **facturación total** del sector TI se ha visto disminuida en un 7,5%, situándose en los niveles de 2000. Esta reducción ha sido causada tanto por la contracción en el mercado interno como en el externo.
- ➔ La gran **caída de las exportaciones** (31,3%), ha situado el déficit comercial del sector en 3.533,7 M euros, el más alto de la historia. La tasa de cobertura desciende a un 25,48%, creando una situación inquietante de cara a la esperada recuperación de las importaciones.
- ➔ El segmento del **hardware**, que representa el 25,7% del mercado interior neto, ha retrocedido un 16,0%, reducción en gran parte debida a la contracción en la venta de microordenadores y sistemas de impresión. El mejor comportamiento fue el registrado por los Sistemas de Telecomunicaciones con un crecimiento del 9,22%.

❖ EMPLEO

→ El empleo en el sector TI se ha reducido un 3,2%, lo que supone la pérdida de 3007 **puestos de trabajo**. Como rasgos positivos podemos señalar la mayor participación del empleo femenino (35,2% del total), la creciente cualificación en el sector y una mejora de la calidad de empleo propiciada por la menor reducción en los contratos fijos frente a los temporales.

❖ I+D

→ El **gasto en I+D** de las empresas españolas ha crecido en un 5,2%, a pesar de la difícil coyuntura vivida en el año 2002.

→ En el año 2002 ha finalizado el V Programa Marco de la UE con un presupuesto total negociado de 3.504,0 M euros, del cual España ha recibido un total de 225,0 M euros. Se pone en marcha el **VI Programa Marco (2003-2005)** que seguirá concediendo prioridad temática a la "Sociedad de la Información" y dedicará un 15% de su presupuesto a las PYMES.

❖ ENTORNO INTERNACIONAL

→ La actuación del sector TI español ha sido la más floja del conjunto de países de la **Unión Europea**. El retroceso español, -4,89%, supera con creces la media europea, -0,2%, según los datos del European Information Technology Observatory (EITO).

❖ LA INFORMÁTICA EN LOS HOGARES

→ El porcentaje de **hogares equipados con PC** ha aumentado en 2002 un 19,3%, para representar actualmente un 31,6% del total. La población con acceso doméstico a internet supone un 19% del total.

❖ TENDENCIAS

→ El frenazo sufrido en el año 2002 por el sector TI hace prever una **reorganización** del mismo motivada por la búsqueda de rentabilidad y eficiencia más que por el mero crecimiento cuantitativo. El año 2003 se presenta como un inquietante reto para las empresas del sector, que deberán buscar soluciones para animar un mercado de capa caída.