

**FICHA TÉCNICA**

Título: **Las TICS en los hogares españoles**

Año: 2005

Fuente: Red.es

Nº de páginas: 26

Acceso/coste: Gratuito

Localización: [http://www.red.es/prensa/notas/noviembre\\_05/05\\_11\\_21\\_gato\\_telefonia.html](http://www.red.es/prensa/notas/noviembre_05/05_11_21_gato_telefonia.html)



*Red.es ha realizado un estudio que analiza la demanda de servicios de telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en los hogares españoles.*

*El informe ofrece indicadores sobre penetración de equipos, servicios y tecnologías, niveles de consumo y gasto medio, motivaciones de uso en las familias y el estado de la competencia entre operadores; en ámbitos: como son los la televisión de pago, internet, la telefonía móvil y la telefonía fija.*

## *Descripción*

---

Este análisis de la demanda por parte del segmento residencial, permitirá mejorar el conocimiento del sector completando los estudios e indicadores, ya realizados por otros organismos e instituciones sobre la oferta de servicios y el uso en el ámbito empresarial.

## *Contenido*

---

El informe consta de 7 bloques principales, en la primera parte son divulgados los resultados más importantes de las siguientes secciones.

La segunda sección, son mostrados la evolución de los servicios de las TIC´s en hogares y gasto.

Se habla acerca de la telefonía fija en el tercer apartado y se toca el tema de la telefonía móvil en la sección cuatro.

En la quinta parte del informe, se aborda el tema sobre los medios audiovisuales, siendo la televisión de pago el principal dato.

La sexta sección nos habla sobre el gasto de Internet por tecnología.

Cerrando el informe el séptimo apartado que habla sobre los objetivos y la metodología usada para la elaboración del informe.

## *Estructura del informe*

---

- 1.- Principales resultados**
- 2.- Pirámide de servicios TIC**
- 3.- Telefonía Fija**
- 4.- Telefonía móvil**
- 5.- Audiovisual**
- 6.- Internet**
- 7.-Objetivos y metodología**

## Principales conclusiones

- ❖ La octava oleada del informe resalta el descenso del gasto que se produce en los mercados de telefonía fija, internet y TV de pago, aparentemente, por un efecto estacional de descenso del consumo tras el período navideño del 2004. Hay que tener en cuenta que el consumo realizado entre las últimas semanas de diciembre y primeras de Enero es facturado por los operadores durante el I trimestre del año. Por lo tanto, la comparativa del trimestre abril-junio respecto a enero-marzo, recoge descensos provenientes del efecto estacional mencionado.
- ❖ Referente al **equipamiento y gasto en TIC's**, el gasto total de mercado de los hogares en los servicios de telefonía fija, televisión de pago e Internet. En el caso de la telefonía móvil, el gasto total realizado por los hogares supera, por primera vez, al efectuado en servicios de telefonía fija en trimestre.
- ❖ Se observa una ligera reducción del mercado de **telefonía fija**, fundamentalmente causada por la caída del tráfico de voz tras el periodo. Así el gasto del mercado de telefonía fija alcanza los 1.026,5 millones de €.
- ❖ Los minutos cursados se han reducido un 9,5% tras el período. El tráfico a través de acceso directo e indirecto disminuyen prácticamente en la misma proporción.
- ❖ El gasto total del mercado de **telefonía móvil** asciende hasta los 1.053 millones de Euros, superando por primera vez al mercado doméstico de telefonía fija (1.026,5 Millones de euros en ). Aunque el gasto medio por hogar en telefonía móvil había superado al de la fija, es la primera vez que, en un trimestre, el gasto total de los hogares españoles en telefonía móvil supera a las comunicaciones fijas.
- ❖ El mercado **audiovisual** del trimestre registra un ligero descenso situándose en 300 millones de Euros. Este descenso se produce principalmente en la televisión de pago a través de cable, que se reduce un 10,3%.
- ❖ El gasto total en el mercado de **Internet** se ve reducido, fundamentalmente, por el descenso del gasto en Internet a través de ADSL de un 16,2% con respecto al trimestre pasado. Con todo, el gasto total en Internet supone 241,3 Millones de euros trimestrales.

